

AI Retooling στη *Workable*.

Τι κάναμε, πώς το κάναμε, και τι μαθαίνουμε καθώς ξαναστήνουμε τη δουλειά με agentic AI.

ΟΜΙΛΗΤΗΣ

Nikos Moraitakis

Co-founder & CEO, Workable

ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Επιχειρησιακός Μετασχηματισμός

με Τεχνητή Νοημοσύνη

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

@moraitakis

[linkedin.com/in/moraitakis](https://www.linkedin.com/in/moraitakis)



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ WORKABLE

Μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα HR – χτισμένη στην Ελλάδα, σε internet scale.

ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η WORKABLE

- Recruiting AI agent
- Applicant tracking
- Employee records
- Performance
- Time tracking
- HR compliance

INTERNET SCALE

150M

αιτήσεις εργασίας τον χρόνο. 300 εργαζόμενοι. \$60M revenue. 6.000 πελάτες σε 100 χώρες.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΡΙΖΕΣ

4 hubs

Βοστώνη · Λονδίνο · Αθήνα · Σιγκαπούρη. 52% ΗΠΑ · 30% Ευρώπη · 18% υπόλοιπος κόσμος.

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

300+

Έλληνες πελάτες, από τράπεζες και retailers μέχρι pharma, hospitality και ενέργεια.

Piraeus Bank	Public Group	METRO AEBE	Plaisio	KORRES	APIVITA	Pharmathen
DEMO	Greotel	Costa Navarino	ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ	Skroutz	PwC	Fraport



ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

I.

Τι κάναμε, και περίπου πώς.

Μια διαδρομή στο operating stack που χτίσαμε



Η ΑΛΛΑΓΗ

Από το *chat*, στη *διεκπεραίωση*.

Γύρω στα τέλη του 2025, εργαλεία όπως το Claude και το Codex έγιναν αρκετά καλά στο να σχεδιάζουν βήματα, να χρησιμοποιούν εργαλεία, και να μαθαίνουν πιο πολύπλοκες δουλειές. Από εκεί αλλάζει η συζήτηση: το AI δεν απαντάει απλώς — μπορείς να του αναθέσεις δουλειά.

CHATBOT MODE

Ρωτάς. Απαντάει.

- Ρωτάς.
- Απαντάει με βάση το context που του έδωσες.
- Εσύ κρατάς όλη τη ροή.
- Το κέρδος είναι κυρίως ατομική παραγωγικότητα.

COWORKER MODE

Αναθέτεις. Κάνει τη δουλειά.

- Του αναθέτεις ένα αποτέλεσμα.
- Ξέρει εσένα, τη δουλειά σου και την εταιρεία.
- Μπορεί να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία και τα συστήματά σου.
- Μπορεί να διαβάσει και να αλλάξει αρχεία.



Τι πρέπει να ξέρει αυτός ο άνθρωπος για να κάνει τη δουλειά; Και τι υλικό θα του δίνουμε;

Σκέψου το Claude σαν έναν πολύ έξυπνο νέο εργαζόμενο. Χρειάζεται email, Slack, Salesforce, εγχειρίδια, διαδικασίες, τιμοκαταλόγους, γνώση προϊόντος, ανταγωνιστικό context, templates, και πρόσβαση στα εργαλεία όπου γίνεται η δουλειά. Όταν βάζεις AI στη δουλειά, αναγκάζεσαι να γράψεις πώς λειτουργεί η εταιρεία — εκεί βρίσκεις τα κενά.



TO OPERATING STACK

Τι μετατρέπει ένα chatbot σε *συνεργάτη*.

Το δύσκολο δεν ήταν να αγοράσουμε seats. Ήταν να δώσουμε στο AI της εταιρείας τα τέσσερα επίπεδα που χρειάζεται για να κάνει πραγματική δουλειά.

Context εταιρείας

Προϊόν, pricing, positioning, brand voice, HR policies, οργανόγραμμα, πελάτες.

Τρόποι δουλειάς

Πώς φτιάχνουμε proposals, απαντάμε σε RFPs, κάνουμε account reviews, υπολογίζουμε commissions, φτιάχνουμε management material.

Εργαλεία δουλειάς

Email, calendar, Slack, Jira, Drive, αρχεία, templates, συζητήσεις και work artifacts.

Εταιρικά συστήματα

Salesforce, Zendesk, NetSuite, financial reporting, BI datamarts, και η πραγματική καταγραφή της εταιρείας.

Παλιότερα μια διαδικασία έλεγε σε έναν άνθρωπο πώς να κάνει τη δουλειά. Τώρα τη διαβάζει ένας agent και την εκτελεί. Προγραμματίζεις τη λειτουργία της εταιρείας με λέξεις.



ΟΤΑΝ ΔΕΝΟΥΝ ΟΛΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ

Ένα prompt. Όλα τα συστήματα. Ένα briefing.

\$ "Ετοίμασέ με για την αυριανή συνάντηση ανανέωσης με την Acme."

01

Calendar & ταυτότητα

Βρίσκει το meeting, τους ανθρώπους, τον λογαριασμό, το συμβόλαιο και το ιστορικό.

02

Έρευνα & ιστορικό

Ψάχνει Salesforce, email, Slack, support tickets, σημειώσεις και προηγούμενες επαφές.

03

Χρήση & health

Βλέπει χρήση προϊόντος, support records, adoption, ανοιχτά θέματα και σήματα επέκτασης.

04

Παραδοτέα

Ετοιμάζει ατζέντα, θέματα, ρίσκα, προτεινόμενη τοποθέτηση και επιλογές τιμής.

Δεν είναι μόνο ότι γλιτώνεις χρόνο. Η προετοιμασία γίνεται πιο πλήρης και εξαρτάται λιγότερο από την εμπειρία, την πίεση χρόνου ή την ικανότητα του κάθε εργαζομένου. **Το κατώφλι ποιότητας ανεβαίνει για όλους.**



ΑΙ ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΤΩ

Το AI δεν σκοτώνει το enterprise software. Το κάνει πιο σημαντικό.

Η ιδέα ότι το AI θα αντικαταστήσει τα B2B συστήματα είναι ανάποδη. Χωρίς καλά εταιρικά συστήματα, το AI είναι λιγότερο χρήσιμο. Είναι ένας εξαιρετικός χρήστης που βγάζει περισσότερη αξία από κάθε σύστημα, dataset και ψηφιακή διαδικασία που έχεις ήδη χτίσει.

ΟΙ AGENTS ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

No data, no agent. Το forecasting δουλεύει επειδή υπάρχει Salesforce από κάτω. Τα health reports δουλεύουν επειδή jobs, hires, usage και events είναι καταγεγραμμένα.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ AI, ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΠΕΙΘΑΡΧΙΑ

Η ποιότητα δεν είναι πια hygiene. Κάθε λάθος στο CRM γίνεται λάθος στο forecast, στο brief, στην πρόταση ή στη σύσταση.

ΤΟ DIGITAL TRANSFORMATION ΑΠΟΔΙΔΕΙ

Τα συστήματα που κατέγραψαν αρκετά από τα workflows είναι ακριβώς αυτό που επιτρέπει στο AI να μάθει να τα χειρίζεται. Καλύτερα συστήματα, καλύτεροι agents.

Όσο περισσότερο χρησιμοποιείς agents για να ξανασχεδιάσεις workflows, τόσο περισσότερο χρειάζεσαι τα συστήματα πάνω στα οποία τρέχουν.



ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ · ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Workable Agent: top-of-funnel στο recruiting, από άκρη σε άκρη.

Αν έχεις καλό εταιρικό σύστημα και μια καθαρή διαδικασία, το AI μπορεί να τρέξει όλο τον κύκλο. Και για ώριμα workflows, μπορεί να μην χρειαστεί να το χτίσεις μόνος σου — ο vendor μπορεί να έχει ήδη βάλει σύστημα, γνώση και agent μέσα στο προϊόν.

01

Συμφωνεί το spec

Ο agent μιλάει μαζί σου, καταλαβαίνει τι ψάχνεις, και γράφει το σωστό spec για τη θέση.

02

Τρέχει συνέχεια

Χειρίζεται inbound, ψάχνει υποψηφίους και αξιολογεί όποιον έρχεται.

03

Early qualification

Επικοινωνεί, κάνει follow-up ερωτήσεις, τους κρίνει με βάση το spec και κλείνει τα κενά.

04

Παράδοση σε ανθρώπους

Προχωρούν οι κατάλληλοι, ενημερωμένοι, ενδιαφερόμενοι. Οι άνθρωποι κάνουν selling, fit, negotiation και τις δύσκολες αποφάσεις.

Η Workable το κάνει αυτό για το recruiting. Αν το εσωτερικό setup ακούγεται δύσκολο, κάποιες κοινές διαδικασίες αγοράζονται πλέον έτοιμες — ο vendor έχει ήδη κωδικοποιήσει workflow, data model και operational guardrails.



ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

II.

Τι μαθαίνουμε.

Είναι πιθανότατα το πιο σημαντικό πράγμα που μπορεί να κάνει μια εταιρεία τώρα. Σπάει όμως πολλά απ' όσα μας κρατούσαν για χρόνια. Ακολουθεί η απόσταση ανάμεσα στο demo και την κανονική λειτουργία — και τα management ερωτήματα που η απόσταση αυτή φέρνει στην επιφάνεια.



ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ 20%

Το πρώτο 80% ενός demo είναι εύκολο. Το τελευταίο 20% είναι *όλη η δουλειά*.

ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

- Περισσότεροι makers, περισσότερο slop.
- Apps με secrets γραμμένα μέσα στον κώδικα.
- Πρόχειρο infrastructure χωρίς monitoring.
- AI loops εκεί που χρειάζεται deterministic code.
- Το «δουλεύει στο laptop μου» βαφτίζεται αξιοπιστία.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ

- Αξιολόγησε το output, όχι μόνο το demo.
- Βάλε deterministic code όπου η AI συμπεριφορά είναι εύθραυστη.
- Security, permissions, logging, maintenance.
- Βάλ' το στον κανονικό τρόπο λειτουργίας πριν ανοίξει σε όλους.
- Ανάλαβε αυτό που έχτισες. Το «το έφτιαξε το AI» δεν είναι άμυνα.



ΑΤΟΜΙΚΗ ≠ ΕΤΑΙΡΙΚΗ

Οι άνθρωποι έγιναν πιο παραγωγικοί. *Η εταιρεία;*

Πολλά από όσα καθυστερούν μια εταιρεία δεν είναι ατομικό output. Είναι συντονισμός, αποφάσεις, προτεραιότητες. Το AI δεν τα λύνει μαγικά — συχνά απλώς τα φανερώνει.

ΑΤΟΜΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Ο καθένας γράφει, συνοψίζει, ψάχνει και αναλύει πιο γρήγορα.

Σημαντικό — αλλά παραμένει εργαλείο του ατόμου.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Η εταιρεία αλλάζει τον τρόπο της δουλειάς: διαδικασίες, αποφάσεις, συντονισμό, ποιότητα.

Εκεί αρχίζει το πραγματικό κέρδος. Οι περισσότεροι σταματούν στο πιο έξυπνο search engine.



SLOP ΣΕ ΚΛΙΜΑΚΑ

Το AI τρέφει την *ανικανότητα* τόσο πρόθυμα όσο και την ικανότητα.

Σε άνθρωπο με καθαρή σκέψη, το AI δίνει τεράστια ταχύτητα. Σε μπερδεμένο άνθρωπο, του δίνει τη δυνατότητα να παράγει μπερδεμένα πράγματα σε μεγάλη κλίμακα και με περισσότερη αυτοπεποίθηση. Slop είναι αυτό που συμβαίνει όταν το throughput ανεβαίνει πιο γρήγορα από την κρίση.

ΠΩΣ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΤΟ SLOP

- Μια σελίδα ατζέντα γίνεται δεκασέλιδο logistics document.
- Δύο παράγραφοι γίνονται deck είκοσι slides.
- Ένα μικρό εσωτερικό εργαλείο γίνεται app με δέκα features που κανείς δεν ζήτησε.
- Μια έκθεση 50 σελίδων φαίνεται σοβαρή και δεν λέει πολλά.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΑΘΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Μήκος και δομή δεν σημαίνουν σκέψη.
- Η πειθαρχία του τι κόβεις γίνεται πιο σημαντική.
- Χρησιμοποίησε AI για να σκέφτεσαι πιο γρήγορα, όχι για να φαίνεται ότι σκέφτηκες.
- Θα φανεί ποιος βελτιώνει το output του AI και ποιος απλώς το κάνει forward.



“ ΤΟ ΔΥΣΚΟΛΟ ΕΡΩΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ ΑΙ

*Το δύσκολο ερώτημα δεν είναι πια
«μπορούμε να το φτιάξουμε;»
Είναι «πρέπει να υπάρχει;»*



ΕΙΝΑΙ ΔΟΥΛΕΙΑ FOUNDER / CEO

Αυτό δεν ανατίθεται. *Πρέπει να το οδηγήσεις εσύ.*

Η τεχνολογία δεν είναι τέλεια και είναι ασυνεπής. Δεν θα λείψουν οι έξυπνοι άνθρωποι που θα βρουν τα προβλήματα και θα πουν ότι «δεν είναι έτοιμο». Αυτό συμβαίνει με κάθε σημαντική τεχνολογία στην αρχή της.

ΑΝ ΤΟ ΑΝΑΘΕΣΕΙΣ

- Γίνεται pilot.
- Παράγεται ένα report.
- Εμφανίζεται ένα roadmap.
- Η εταιρεία καταλαβαίνει ότι είναι προαιρετικό.

ΑΝ ΤΟ ΟΔΗΓΗΣΕΙΣ

- Οι executives βάζουν χέρι στη δουλειά.
- Πράγματα σπάνε και φτιάχνονται δημόσια.
- Οι managers μαθαίνουν να χτίζουν.
- Ο τρόπος της δουλειάς αρχίζει να αλλάζει.



ΤΟ ΕΝΤΙΜΟ ΜΗΝΥΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΟΥΛΕΙΕΣ

Δεν είπαμε στους ανθρώπους ότι η δουλειά τους δεν θα αλλάξει. Δεν το θεωρούμε έντιμο.

ΠΑΡΗΓΟΡΑ ΨΕΜΑΤΑ

«Μην ανησυχείτε. Η ανθρώπινη μοναδικότητά σας είναι γραμμένη στους νόμους της φύσης.»

ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΑΛΗΘΕΙΕΣ

Αυτό θα αλλάξει δουλειές και ρόλους. Αυτό που σε κάνει πολύτιμο αύριο μπορεί να είναι διαφορετικό από αυτό που σε κάνει πολύτιμο σήμερα.

Οι άνθρωποι δεν είναι αφελείς. Βλέπουν τι μπορεί να κάνει αυτή η τεχνολογία. Θέλουν να ξέρουν αν θα μείνουν πίσω ή αν θα τους δοθεί η ευκαιρία να επωφεληθούν.



ΑΠΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΑΣ

Μην ξεκινήσεις πρόγραμμα μετασχηματισμού. Ξεκίνα από *πραγματική δουλειά* και έναν *γρήγορο κύκλο μάθησης*.

ΑΡΧΗ

ΠΡΩΤΗ ΚΙΝΗΣΗ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕ ΤΟ Ο ΙΔΙΟΣ

Πάρε Codex ή Claude. Οργάνωσε τη δική σου γνώση και τα εργαλεία σου. Προσπάθησε να κάνεις τις δουλειές που κάνουν οι άνθρωποί σου. Πρέπει να το νιώσεις ο ίδιος: τι μπορεί να κάνει και πώς το κάνει.

ΒΡΕΣ ΤΟΥΣ ENTHUSIASTS

Δούλεψε μαζί τους απευθείας και σιγά σιγά μεγάλωσε τον κύκλο.

ΝΑ ΣΗΚΩΣΟΥΝ ΤΑ ΜΑΝΙΚΙΑ ΟΙ MANAGERS

Ξέρουν τη δουλειά. Πρέπει να την κωδικοποιήσουν. Αν δεν μπορούν, προώθησε στη θέση τους όποιους θέλουν και μπορούν.

ΠΟΛΕΜΑ ΤΟ SLOP

Κρίνε ποιότητα, data access, security, deployment quality — και κυρίως αν αυτό που φτιάχτηκε άξιζε να φτιαχτεί.

ΠΑΡ' ΤΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ

Ρώτα πώς θα έκανες τη δουλειά αν δεν έπρεπε πια να χωράει στους παλιούς ανθρώπινους περιορισμούς.



Q & A

Q & A.

Ευχαριστώ —
ας μιλήσουμε.

ΟΜΙΛΗΤΗΣ

Nikos Moraitakis

Co-founder & CEO, Workable

EMAIL

nikos@workable.com

LINKEDIN

@moraitakis

linkedin.com/in/moraitakis

X

@moraitakis