



Intelligent Enterprise | Sales & Marketing

Πρόγραμμα Εργαστηρίου

4 Μαρτίου 2026

16:00 – 16:10 - Καλωσόρισμα – Εισαγωγή

Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Accenture, Συμπρόεδρος Επιτροπής Τεχνολογίας και Ψηφιακού Μετασχηματισμού ΣΕΒ

16:10 – 16:30 - Accenture Song | Μετασχηματίζοντας το content marketing -

Επανεφεύρεση της διαδικασίας ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών, παραγωγής δημιουργικού περιεχομένου και δημιουργίας καμπανιών μέσα από demos και πρακτικά παραδείγματα.

Κωστής Παπαχρηστόπουλος, Accenture Song Lead, Accenture, Ανδρέας Μαστοράκος, Growth Strategy & Design Senior Manager, Accenture

16:30 – 16:50 - Από τη μαζική στην προσωποποιημένη προσέγγιση πελατών

Έξυπνη τμηματοποίηση πελατών, και σχεδιασμός και υλοποίηση εξατομικευμένων ενεργειών βάση του προφίλ των πελατών.

Γιώργος Μοιρώτσος, CEO ContactPigeon, Χάρης Μουρελάτος, Head of Digital Marketing Πλαίσιο

16:50 – 17:10 - Από την Περιήγηση στην Κράτηση: Έξυπνη Δρομολόγηση Επαφών

Το ιστορικό συμπεριφοράς του επισκέπτη ενεργοποιεί αυτοματοποιημένες αποκρίσεις και κατευθύνει κάθε ενδιαφερόμενο στον κατάλληλο συνεργάτη, τη σωστή στιγμή.

Γιάννης Κοψίνης, CEO LIBRA AI Technologies, Guido Colombo, CEO Greca Travel

17:10 – 17:30 - Αυτόματη παραγγελιοληψία μέσω κλήσης

Παραγγελιοληψία με φωνητική κλήση από τον πελάτη. Το τηλεφώνημα του πελάτη γίνεται αυτόματα παραγγελία εξοικονομώντας χρόνο προς τη παράδοση. Εφαρμογή στην εταιρεία ΜΟΥΧΑΛΗΣ ΑΕ.

Mathilda Nathan, Partner REBORRN

17:30 – 17:50 - Όταν η Επικοινωνία Φροντίζει την Υγεία

Άμεση εξυπηρέτηση πελατών, χωρίς καθυστερήσεις, αναμονές και μεταφορές κλήσεων. Άμεση, φυσική και φωνητική υποστήριξη.

Γιώργος Χαλκιαδάκης, CEO my-buddy.AI, Ροδούλα Καράμπατσα, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας και Marketing Δημόκριτος ΑΕ

17:50 – 18:00 - Κλείσιμο εργαστηρίου & συντονισμός

Κώστας Τρούλος, Senior Advisor ΣΕΒ