



Ηλεκτρονικό Εργαστήριο
«Πώς να γίνετε ExportExperts»

Δευτέρα 22 και Τρίτη 23 Νοεμβρίου 2021 | 15:00

Πρόγραμμα

15:00 - 15:05 **Έναρξη**
Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ

1^ο μέρος 22/11: Είναι η επιχείρησή μου έτοιμη να εξάγει;

15:05 – 15:25 **Στρατηγικό σχέδιο εξαγωγών - βασικά βήματα**
Θα αναλυθούν σε βάθος, η εσωτερική ανάλυση επιχείρησης/SWOT και η ανάλυση του Μακροπεριβάλλοντος μίας επιχείρησης/ PEST analysis.

15:25 – 15:35 **Ερωτήσεις κοινού**

15:35 – 15:55 **Προϋποθέσεις διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας**
Θα αναλυθούν θέματα όπως, η διαφοροποίηση πωλήσεων και εξαγωγών, η διαφοροποίηση αντίληψης & κουλτούρας αλλά και τι πρέπει να αποφεύγουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Ομιλητής: Δημήτρης Καραβασίλης, Founder & CEO, DK Consultants Group

15:55 – 16:10 **Ερωτήσεις κοινού**

Συντονισμός: Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

2^ο μέρος 22/11: Επιτυχημένες Εμπειρίες – Case study εταιρείας μέλος ΣΕΒ

16:10 – 16:25 **Όμιλος Τιτάν: Η επιλογή των κατάλληλων συνεργατών για επιτυχημένες εξαγωγές**
Ομιλητής: Παύλος Πασχόπουλος, Διευθυντής Κλάδου Διεθνούς Εμπορίας, Όμιλος Τιτάν

16:25 - 16:45 **Ερωτήσεις κοινού**

Συντονισμός: Αμαλία Γκουνέλα, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

3^ο μέρος 23/11: Γιατί είναι απαραίτητη η έρευνα αγοράς;

15:05 – 15:25 **Προσδιορισμός πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας αγοράς**
Θα αναλυθούν οι μέθοδοι έρευνας αγοράς, η επιλογή της μεθόδου ανάλογα με την εξαγωγική ικανότητα της επιχείρησης και το κόστος της κάθε μεθόδου.

15:25 – 15:35 **Ερωτήσεις κοινού**

15:35 – 15:50 **Αποτελέσματα έρευνας αγοράς και λήψη αποφάσεων**
Θα αναλυθούν, η σωστή ερμηνεία αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς και η εφαρμογή ενεργειών βάσει στρατηγικής στόχευσης.

Ομιλητής: Δημήτρης Καραβασίλης, Founder & CEO, DK Consultants Group

15:50 – 16:00 **Ερωτήσεις κοινού**

Συντονισμός: Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

**Συζήτηση – Q&A**

- 16.00 – 16.10 **Βασικές Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι Επιχειρήσεις στο Διεθνές Εμπόριο**
Θα αναλυθούν οι τρόποι εύρεσης κατάλληλης αγοράς, δημιουργίας ενός business plan και εύρεσης αξιόπιστων συνεργατών μέσω Ψηφιακών Οικοσυστημάτων
Ομιλήτρια: Ελένη Αλμπαντή από τη Διεύθυνση i-Services, Global Transaction Banking, Eurobank

Συντονισμός: Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

4^ο μέρος 23/11: Επιτυχημένες εμπειρίες – Case study εταιρείας μέλος ΣΕΒ

- 16:10 – 16:25 **Τρικαλινός Α.Ε.: Η Ιαπωνία, μια ιδιαίτερη αγορά για premium προϊόντα**
Ομιλήτρια: Λίλα Κούρτη, Διευθύντρια Εξαγωγών & Marketing, Τρικαλινός Α.Ε.

- 16:25 - 16:45 **Ερωτήσεις κοινού**

Συντονισμός: Αμαλία Γκουνέλα, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

- 16:45 - 16:50 **Συμπεράσματα**

Χορηγός ExportReady

**ExportGate**