



**Ηλεκτρονικό Εργαστήριο**  
**«Διεθνές Branding: Από τη θεωρία στην πράξη»**  
**Δευτέρα, 24 Μαΐου 2021 | 15:00**

**Πρόγραμμα**

15:00 - 15:05 **Έναρξη**

Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ

15:05 - 15:35 **Α' Μέρος: Τα μυστικά του Branding από τους ειδικούς**

**Επίτευξη μέγιστης ικανοποίησης πελάτη: Χτίζοντας ισχυρά brands**

Δρ. Καλυψώ Καραντινού, Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**10 λάθη που πρέπει να αποφύγετε**

Γιώργος Αναγνωστόπουλος, Founder, Socialab

**Συντονισμός:** Αμαλία Γκουνέλα, Senior Advisor, ΣΕΒ

15:35 - 16:10 **Β' Μέρος: Μαθαίνοντας από τα ισχυρά Brand Names**

Δημήτρης Λακασάς, CEO, Olympia Electronics A.E.

Γιάννης Μόσχος, Εμπορικός Διευθυντής, Greka Icons A.E.

Λίλα Κούρτη, Διευθύντρια Εξαγωγών, Τρικαλινός E.E.

**Συντονισμός:** Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ

16:10 - 16:25 **Παρέμβαση**

**Στρατηγική στόχευση και Ανασχεδιασμός του Branding στην εποχή της Covid-19**

Δημήτρης Καραβασίλης, Founder and CEO, DK Marketing

16:25 - 16:30 **Συμπεράσματα**

Χορηγός ExportReady

