

Συνάντηση Εργασίας με Εκπροσώπους Εξαγωγικών Επιχειρήσεων και τη Διπλωματική Ακαδημία του Υπουργείου Εξωτερικών

1 Απριλίου 2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα

Μέρος Α

- Επιχειρηματικότητα & Εξωστρέφεια, *Γ. Ξηρογιάννης, Senior Advisor, ΣΕΒ*
- Δράσεις του ΣΕΒ για την στήριξη της εξωστρέφειας, *Γ. Ξηρογιάννης, Senior Advisor, ΣΕΒ*
- Η σημασία της πληροφόρησης & της δικτύωσης για τις επιχειρήσεις, *Β. Φλώρου, Advisor, ΣΕΒ*

Διάλλειμα

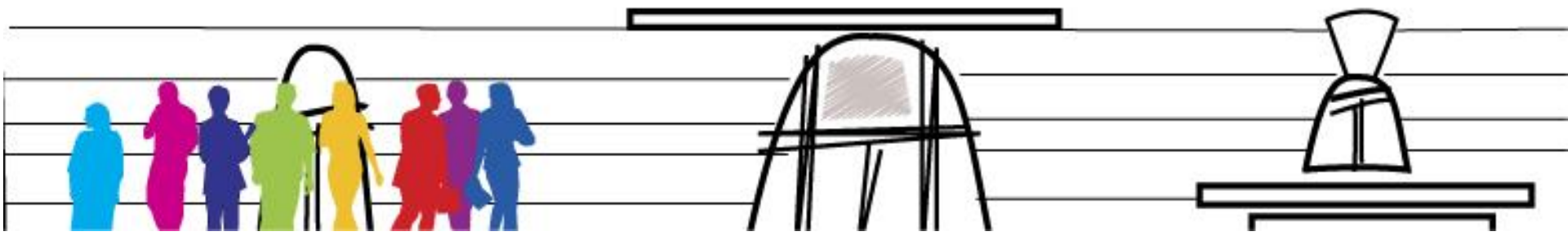
Μέρος Β

- **Μελέτες περίπτωσης:** Συνεργασία επιχειρήσεων & διπλωματίας
- Ομιλητές:
 - Δημήτριος Πλατής,** Διευθυντής Συντονισμού & Ανάπτυξης Διεθνών Σχέσεων, Μυτιληναίος ΑΕ, Όμιλος Επιχειρήσεων
 - Γεώργιος Κατσαμπής,** Εμπορικός Διευθυντής, ΒΙΟΧΑΛΚΟ Α.Ε.
 - Χαράλαμπος Λούκας,** Corporate Advisor, Intralot Α.Ε.

Επιχειρηματικότητα & Εξωστρέφεια

Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης

Τομέας Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας



Η εξωστρέφεια μοχλός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας

- **Σχέση εθνικής οικονομίας και διεθνών / διακρατικών συνεννοήσεων**
 - Ανάγκη για ενίσχυση των σχέσεων και δεσμών ανάμεσα στη διπλωματία και την εξωστρεφή επιχειρηματικότητα
 - Συστηματική στήριξη της εθνικής οικονομίας και εκτός Ελλάδας
 - Οι περισσότερες διακρατικές συνεννοήσεις έχουν οικονομικό και επιχειρηματικό αντίκτυπο
- **Αξιοποίηση της εμπειρίας και των προσβάσεων των διπλωματών**
 - Διευθέτηση διενέξεων προς όφελος της εθνικής οικονομίας
 - Ενεργητική διεθνή δικτύωση προς όφελος των ελληνικών επιχειρήσεων
 - Ολοκληρωμένα σημεία επαφής και υποστήριξης των εξωστρεφών επιχειρήσεων
 - Μετασχηματισμός των εργασιών της διπλωματίας προς όφελος της εθνικής οικονομίας

ΣΕΒ : Ενοποιημένη προσέγγιση εξωστρέφειας και διεθνών δράσεων

• Διεθνείς δράσεις

- Στηρίζει την πρόσβαση και την παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, συχνά σε συνέργεια με διακρατικές επαφές, συνεργαζόμενος με τη διπλωματία
- Θεσμικές επαφές με διεθνείς οργανισμούς, ξένες Πρεσβείες και ομόλογους φορείς τους εξωτερικού για την προώθηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικές αποστολές, fora, ενημερωτικές ημερίδες, εθνικές αποστολές, κτλ

• Διαβούλευση με τη Δημόσια Διοίκηση

- Παραγωγή & διαβούλευση πολιτικών εκ μέρους της επιχειρηματικότητας με τη Δ.Δ.
- Συμμετοχή σε επιτροπές της Task Force για την βελτίωση του εξαγωγικού εμπορίου και το σχεδιασμό της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας

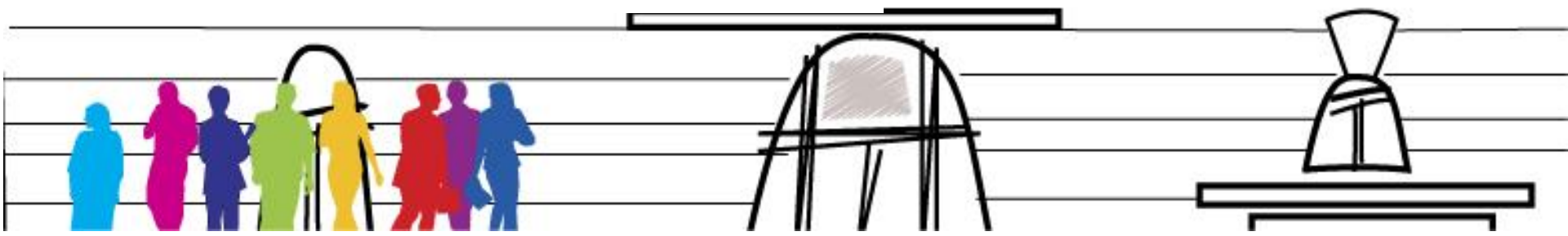
• Ενεργητική στήριξη των επιχειρήσεων

- Προγράμματα συμβουλευτικής υποστήριξης σε επιχειρήσεις για τη βελτίωση της εξαγωγικής τους ικανότητας
- Προγράμματα δημιουργίας κρίσιμης μάζας για τη βελτίωση των εξαγωγικών προοπτικών τομέων της οικονομίας

Η σημασία της πληροφόρησης & της δικτύωσης για τις επιχειρήσεις

Βίκη Φλώρου

Τομέας Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας



- **Σκοπός της παρουσίασης:** Ενημέρωση για τις ανάγκες των επιχειρήσεων
 - Συχνή και αξιόπιστη πληροφορία
 - Διευκόλυνση πρόσβασης σε ξένες αγορές
- **Η πληροφόρηση είναι σημαντική** για τις επιχειρήσεις γιατί συνεισφέρει
 - στη βελτίωση της θέσης τους στην τοπική αγορά
 - στην αναγνώριση νέων ευκαιριών
 - στη διατήρηση ή/και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
 - στην ελαχιστοποίηση του ρίσκου
- **Επιπτώσεις πολιτικών εξελίξεων στις επιχειρήσεις**
 - πολλές πολιτικές αποφάσεις και πληροφορίες έχουν οικονομικές προεκτάσεις
 - αλλαγή θεσμικού πλαισίου έχει οικονομικές συνέπειες (π.χ. πρόστιμα, κατασχέσεις συμμετοχή σε διαγωνισμούς)
 - επιπτώσεις στη φήμη των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση σε νέες συνεργασίες
- **Σχέση διπλωματίας και επιχειρηματικότητας**
 - έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση ώστε οι επιχειρήσεις να αναγνωρίζουν τους οικονομικούς κινδύνους
 - ενεργητική αναζήτηση της πληροφορίας και αναζήτηση ευκαιριών δικτύωσης
 - η Πρεσβεία να καταστεί one-stop-shop εξυπηρέτησης των ελληνικών επιχειρήσεων και συγκέντρωσης πληροφοριών (πολιτικών, οικονομικών, θεσμικών κτλ)

Οι επιπτώσεις κυβερνητικών αποφάσεων στην οικονομία και την επιχειρηματικότητα

Argentina to seize control of oil company
by AljazeeraEnglish



Πηγή: Aljazeera English [click here to open in browser](#)

Κρίσιμες Υπηρεσίες

Εκτίμηση Κινδύνων

Συμμόρφωση (Compliance)

Λειτουργία Αγοράς

Εκτίμηση Κινδύνων

• Country Risk

- Κυβερνητικές πολιτικές και αποφάσεις με οικονομικές συνέπειες
- Χαρτογράφηση δυνάμεων (power mapping): πολιτικές δομές, πολιτική σταθερότητα, διαφθορά, σημαντικές ομάδες επιρροής (π.χ. συνδικάτα, επιχειρηματικές κοινότητες, περιφερειακές και τοπικές κυβερνήσεις, ομάδες ακτιβιστών, ΜΜΕ)
- Πολιτικές που αποθαρρύνουν τις εισαγωγές

• Οικονομικό Ρίσκο

- Ρίσκο συναλλαγματικής ισοτιμίας
- Φορολογία επιχειρήσεων
- Περιορισμοί στη χρήση κεφαλαίου (π.χ. επαναπατρισμός, διανομή μερίσματος)

• Επιχειρησιακό Ρίσκο

- Περιορισμοί στη χρηματοδότηση
- Περιορισμοί στις υποδομές, διακίνηση των προϊόντων, κανάλια διανομής κτλ.
- Δικαιώματα (royalties) για συγκεκριμένους τύπους επιχειρηματικής δραστηριότητας (π.χ. εξορυκτικές βιομηχανίες)
- Ισχύουσες τοπικές διατάξεις προμηθειών

Συμμόρφωση (Compliance)

- **Θεσμικά-Κανονιστικά θέματα**

- Πιστοποιήσεις
- Έγγραφα εξαγωγών, τιμολόγια, δασμολογικοί συντελεστές
- Διοικητικά εμπόδια: τελωνεία, trade barriers
- Τομεακοί/κλαδικοί κανόνες

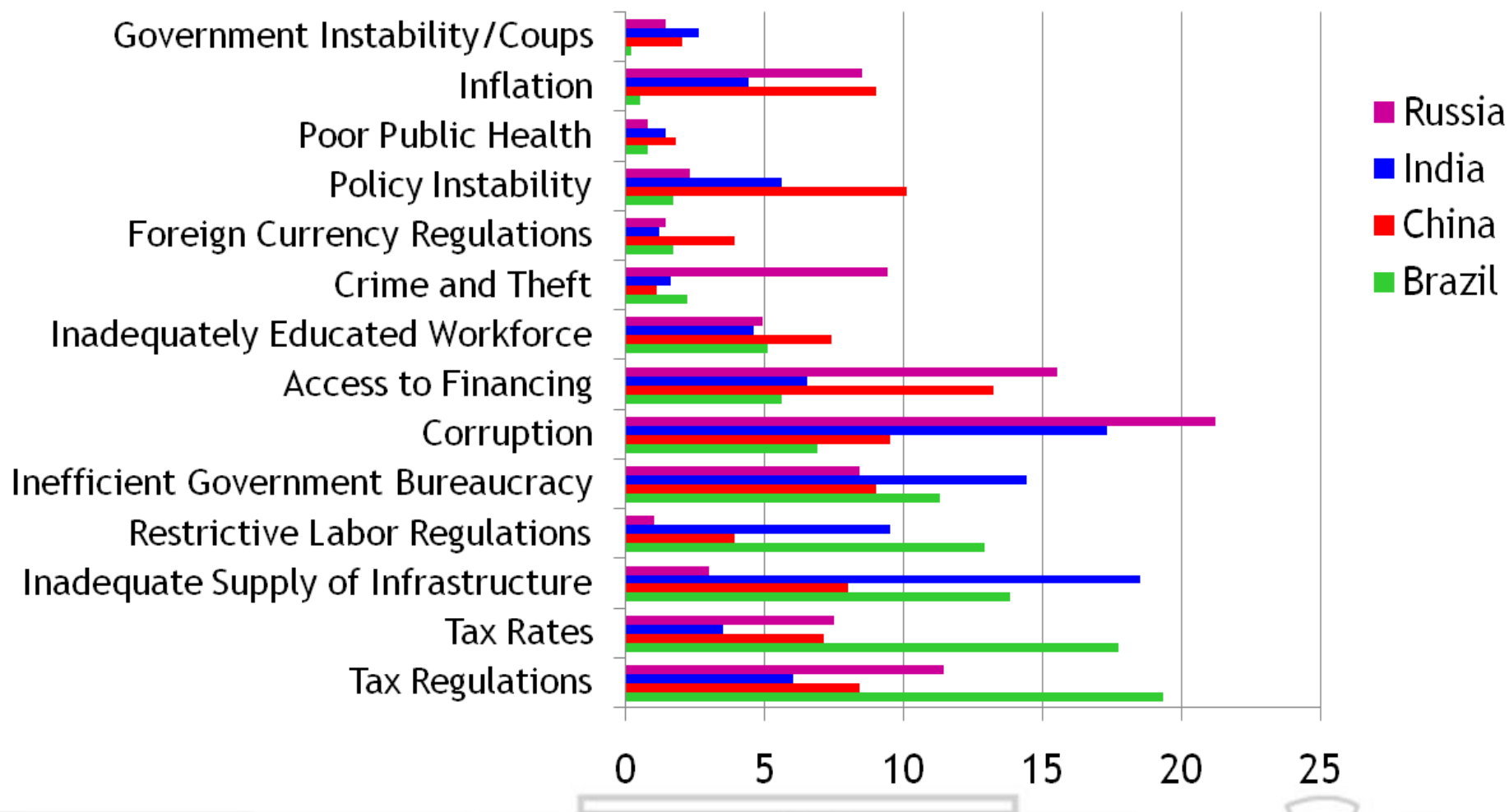
- **Νομικά ζητήματα**

- Νόμοι ιθαγενοποίησης
- Περιορισμοί στην ξένη ιδιοκτησία
- **Local Content**
 - Υποχρέωση επιχειρήσεων να χρησιμοποιούν τοπικούς προμηθευτές
 - Εργασιακή νομοθεσία (καθορισμός μισθών και υποχρέωση του ξένου εργοδότη να προσλαμβάνει συγκεκριμένο αριθμό τοπικών υπαλλήλων)
- Επιτροπές Ανταγωνισμού, Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς
- Συμμόρφωση με θεσμικές απαιτήσεις (π.χ. Foreign Corrupt Practices Act, UK Bribery Act)
- Know Your Customer κ.ά

Λειτουργία Αγοράς

- **Πληροφορίες εισόδου στην αγορά**
 - Τρόποι εισόδου ή/και επέκτασης σε νέες αγορές.
 - Ενεργητική πληροφόρηση στην αναγνώριση ευκαιριών εξαγωγών
 - Περιορισμοί στη συγκεκριμένη αγορά (π.χ. import controls)
 - Πληροφορίες για συνεργάτες/επενδυτές
 - Ενημέρωση για ιδιωτικοποιήσεις, διαγωνισμούς κτλ
- **Μέγεθος αγοράς**
 - Εμπορικά στοιχεία
 - Τάσεις για την εξέλιξη της αγοράς
 - Πληροφορίες για τις υποδομές
- **Ανταγωνισμός**
 - Κύριοι ανταγωνιστές & η θέση τους στην αγορά
 - Κύρια προϊόντα & τιμολογιακή πολιτική
 - Μέθοδοι διανομής

Τα μεγαλύτερα εμπόδια στις χώρες BRIC



Κρίσιμες Υπηρεσίες

Διμερείς επαφές B2B, B2G κτλ

Profiling, Cataloguing

Διμερείς επαφές

- Matchmaking
 - B2B: οι πρεσβείες να φροντίζουν για τις επαφές των επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις
 - B2G: στρατηγικές δημόσιες σχέσεις της Πρεσβείας ώστε να υπάρχει εξειδικευμένη ενημέρωση της επιχείρησης για συμμετοχή σε διαγωνισμούς

“Having good relationships is not all you need in Brazil, but it is a necessary condition for making business”

Armando Cavanha, CEO Thompson & Knight
Global Energy Services, LLC (March 2011)

“OGX is another company that is privately owned by the richest man in Brazil, who also has a lot of connections. Connections with the government are essential to gain concessions and the right to drill out oil.”

Mr. Leo Shinohara, Vice-President of Namisa, CSN
Group (March 2011)

“It is very important to establish a direct network in Brazil. Knowing the right persons is as crucial as having a good product. Brazilian culture is based on trust and good faith, thus in order to present your products and convince your client about your earnest, you might need someone closer to him to endorse it.”

Marcos Macedo, Lawyer Heller Redo Barroso & Associates (April 2011)

Profiling/Cataloguing

- B2B screening
- Profiling επιχειρήσεων
- Cataloguing



Για περισσότερες πληροφορίες

Γ. Ξηρογιάννης - gxirogiannis@sev.org.gr

Β. Φλώρου - vflorou@sev.org.gr