

Ομιλία Προέδρου ΣΕΒ κ. Δημήτρη Δασκαλόπουλου στο DEREΕ Business Week 2012

Η ελληνική κοινωνία ταλανίζεται από “αριστερό συντηρητισμό”

Δεν υπάρχουν ανταγωνιστικά κράτη, μόνο ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, ικανές να διαθέσουν τα προϊόντα τους και τις υπηρεσίες τους στην παγκόσμια αγορά. Όπως δείχνει η παγκόσμια εμπειρία, όμως, οι επιχειρήσεις αυτές, βασίζονται σε εκείνα τα κράτη που έχουν συνειδητοποιήσει ότι η επίτευξη διεθνούς ανταγωνιστικότητας απαιτεί την επένδυση σε τομείς όπως η παιδεία, η οργάνωση, η δημόσια διοίκηση, η διαφάνεια, η αποδοτικότητα της κυβέρνησης, οι υποδομές, το φορολογικό σύστημα, η δικαιοσύνη, οι σχέσεις του κράτους με τους πολίτες του κοκ. Πάνω από όλα, όμως, απαιτεί να υπάρχει μία νοοτροπία και ένα σύνολο κανόνων ηθικής που να προωθούν τον εκσυγχρονισμό – την επένδυση, την καινοτομία, τις εξαγωγές.

Αυτό ήταν ένα από τα βασικά μηνύματα της ομιλίας που έδωσε ο Πρόεδρος του ΣΕΒ κ. **Δημήτρης Δασκαλόπουλος** τη Δευτέρα 12 Μαρτίου 2012 στους φοιτητές και στους καθηγητές του **DEREE -The American College of Greece**, στο πλαίσιο των εργασιών του **Business Week 2012**, που διοργανώνουν κάθε χρόνο οι φοιτητικοί σύλλογοι του Κολλεγίου.

Αν υπάρχει η βάση αυτή, συνέχισε ο κ. Δασκαλόπουλος, η επίτευξη διεθνούς ανταγωνιστικότητας εξαρτάται μόνο από την επιχείρηση – τους ανθρώπους της και τις αποφάσεις τους. Η προσπάθεια που απαιτείται, πάντως, είναι μεγάλη και διαρκής, διότι η παγκοσμιοποίηση σε συνδυασμό με την γρήγορη τεχνολογική πρόοδο έχει ανοίξει το πεδίο σε πολλούς παίκτες, προσφέροντας τους μάλιστα ίσες ευκαιρίες. Η διεθνής ανταγωνιστικότητα δεν αποκτάται μία φορά, αλλά κατακτάται καθημερινά, παρατήρησε ο πρόεδρος του ΣΕΒ. Είναι ένας αγώνας δρόμου που μία επιχείρηση πρέπει να τον τρέχει διαρκώς και να το κερδίζει κάθε φορά. Διαφορετικά, θα υπάρξουν πρόθυμοι και πανέτοιμοι ανταγωνιστές της να της πάρουν τη θέση -- και τα κέρδη. Βασικός παράγων στην διατήρηση της πρωτοκαθεδρίας είναι η απόκτηση και η συνεχής διεύρυνση γνώσεων και τεχνολογίας.

Με αναφορά στην Ελλάδα, ο κ. Δασκαλόπουλος υπογράμμισε ότι η βάση των μεγάλων προβλημάτων της Ελλάδας βρίσκεται στον τρόπο με τον οποίο «η ελληνική κοινωνία και το ελληνικό πολιτικό σύστημα διασυνδέονται και αλληλεπιδρούν με την επιχειρηματικότητα. *«Οι πολιτικοί και τα μέσα ενημέρωσης βλέπουν την επιχειρηματική κοινότητα ως τον κατά φαντασία ένοχο για όλα τα δεινά που ταλαιπωρούν τη χώρα. Πολύ απλά, η κοινωνία και το πολιτικό σύστημα δεν αναγνωρίζουν τη δημιουργικότητα του επιχειρηματικού κόσμου. Και*

δεν αποδέχονται συνειδητά το γεγονός ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα είναι πρωτίστως το ένα μέσο για τη δημιουργία πλούτου και ότι αφού δημιουργηθεί αυτός ο πλούτος, τότε και μόνο τότε η κοινωνία αποκτά τα μέσα για την αναδιανομή του» τόνισε ο ομιλητής και απέδωσε αυτή τη στρέβλωση σε μια βαθιά ριζωμένη και κοντόφθαλμη παραμόρφωση του τρόπου με τον οποίο η ελληνική κοινωνία θεωρεί την πραγματικότητα, η οποία ισοδυναμεί με «αριστερό συντηρητισμό».

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, παρατήρησε ο κ. Δασκαλόπουλος, η απόκτηση διεθνούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος δεν είναι θέμα τεχνικό μόνο. Είναι πρωταρχικά θέμα νοοτροπίας και αξιών. Στα τελευταία εικοσιπέντε χρόνια, η χώρα μας υπέστη αυτό που ο Joseph Schumpeter αποκάλεσε διάβρωση αξιών. Παρά ταύτα, πολλές ελληνικές επιχειρήσεις κατάφεραν να σταθούν διεθνώς παρά τις τεράστιες εθνικές αδυναμίες, παρά τα τεράστια εμπόδια, που έβαζε το κράτος. Σήμερα, όμως, η αναγκαία στροφή της χώρας συνολικά, σ' ένα νέο μοντέλο εξωστρεφούς ανάπτυξης απαιτεί την αλλαγή της νοοτροπίας που για χρόνια τώρα εμποδίζει τον εκσυγχρονισμό της χώρας, τον πραγματικό εξευρωπαϊσμό της.

Ακολουθούν τα αποσπάσματα από την ομιλία του κ. Δασκαλόπουλου τα οποία αφορούν στην κατάσταση της Ελλάδος:

Στη χώρα μας, η αποτυχία καταναλωτικού μοντέλου ανάπτυξης, χρηματοδοτούμενου με δάνεια και επιδοτήσεις, απαιτεί αναπροσανατολισμό της οικονομίας σε μια διαδικασία ανάπτυξης που να οδηγείται από τις επενδύσεις, την καινοτομία και τις εξαγωγές. Με άλλα λόγια, αυτό απαιτεί μια στροφή προς μια διεθνώς ανταγωνιστική παραγωγική βάση αγαθών και υπηρεσιών. Οι δύο βασικές προϋποθέσεις για συμβεί αυτό είναι: α) η συρρίκνωση του κυριαρχικής θέσης του κράτους στην οικονομία και η μείωση των παρεμβολών του σε αυτήν, και β) η δημιουργία ενός φιλικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, που ευνοεί τη δημιουργικότητα και την ανάληψη επιχειρηματικών κινδύνων.

Αλλά η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας -- στην πραγματικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων -- δεν είναι ένα τεχνικό ζήτημα μόνο. Παραμένει πρωτίστως θέμα νοοτροπίας. Η ανταγωνιστικότητα εξαρτάται πάνω απ' όλα για τον εκσυγχρονισμό των σκέψεων και των διαδικασιών που καθορίζουν τη δομή και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού πολιτικού συστήματος καθώς και της ελληνικής κοινωνίας. Με άλλα λόγια, εξαρτάται από την ικανότητα της χώρας μας να αναδιαρθρωθεί σύμφωνα με τα πρότυπα της νεωτερικότητας που έχουν υιοθετηθεί στο σύγχρονο ανταγωνιστικό κόσμο.

...(Υπάρχει) μια βαθιά ριζωμένη και κοντόφθαλμη ιδεολογική παραμόρφωση που αποτελεί στην ουσία έναν παράδοξο «αριστερό συντηρητισμό». Ως αποτέλεσμα, το σύνολο του εθνικού πλαισίου στο οποίο οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναγκαστικά να βασιστούν προκειμένου να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά σε διεθνές επίπεδο είναι δυστυχώς ελλιπές.

Στο βαθμό που αυτή η μορφή του συντηρητισμού παραμένει κυρίαρχη, οι συνθήκες για την προώθηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας θα παραμείνουν δυσμενείς.

Παρά αυτή τη δυσμενή πραγματικότητα, ο ιδιωτικός επιχειρηματικός τομέας έχει καταφέρει σε όλα αυτά τα τελευταία χρόνια να επιβιώσει και να προσφέρει στην Ελλάδα τον ένα και μόνο μοχλό της για πραγματική ανάπτυξη.

Το ότι κατάφερε κάτι τέτοιο παρά τις αντιξοότητες, είναι απόδειξη της ανθεκτικότητας και των ικανοτήτων καθώς και των προοπτικών του. Αν του προσφερθούν ίσοι όροι ανταγωνισμού και η ελευθερία από την κρατική παρέμβαση, θα επιτύχει να εντάξει την Ελλάδα στις τάξεις των σύγχρονων ευρωπαϊκών χωρών, και να την καταστήσει ικανή να ανταγωνιστεί σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ο ιδιωτικός τομέας, η πραγματική οικονομία, είναι τώρα, για την Ελλάδα, η μόνη διέξοδος.

Είναι καιρός να δώσουμε τη δυνατότητα στους ικανούς συμπολίτες μας, την ελευθερία και την ώθηση να ονειρευτούν, να τολμήσουν, να επενδύσουν και να επιτύχουν.

Τις εργασίες του Business Week 2012, το οποίο θα διεξάγεται κάθε μέρα 10 π.μ. - 4 μ.μ. μέχρι την Πέμπτη 15 Μαρτίου, άνοιξε η Associate Dean του DEREΕ School of Business, Βίλμα Σινάνογλου.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΧΑΡΗΣ ΔΑΣΚΑΛΟΘΑΝΑΣΗΣ, Director of Media Relations /
The American College of Greece / Τηλ.: +30 210 600 9800 ext. 1435 / κιν: 6948 809 400 / E-mail:
mediarelations@acg.edu