



Διαδικτυακό Εργαστήριο Ψηφιακή Εμπειρία Πελάτη

Δευτέρα, 19.4.2021 | 16:30

16:30 – 16:35 **Εισαγωγή**
Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ

Η Εμπειρία Πελάτη στην 4^η Βιομηχανική Επανάσταση

16:35 – 16:55 **Customer Freedom in a Post Pandemic Era**
Adrian Nash, Head of Customer Experience Strategy, SAP

16:55 – 17:10 **Data experience**
Andrea Laurenza, Head of Deloitte Digital North & South Europe

Η εποχή της Ψηφιακής Εμπειρίας Πελάτη: Προκλήσεις και Οφέλη για τις επιχειρήσεις

17:10 – 18:10 **Digital Customer Experience: easier than you think**
Ιωάννης Τσίληρας, Customer Experience Transformation & Data Strategy Director, OTE

Personalization for superior Customer Experience across the complete customer journey - Learnings from the Field
Κωνσταντίνος Μπαχάς, Head of Customer Advisory, SAS South East Europe

Reinventing Customer Experience through Data
Σταύρος Τερίκογλου, Oracle CX Applications Sales Leader | Greece, Cyprus & Malta

Δημιουργία εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές στην ψηφιακή εποχή
Γιώργος Βεϊνόγλου, Εμπορικός Διευθυντής, Icon Platforms

Deliver unified customer experiences with omnichannel engagement
Δημήτρης Σύρμος, Business Development, Customer Experience, SAP

Digital Εποχή & Νέες Ανάγκες: Brand Engagement Optimization & επικοινωνία στα Μαζικά Μέσα για την αναβάθμιση του brand στα μάτια του “online” user
Κωνσταντίνος Τρουπάκης, Growth & Performance Director, IMCG Brands

Data-driven CX
Μιχάλης Γεωργακόπουλος, CEO, Satori Analytics Agency

18:10 – 18:15 **Συμπεράσματα**
Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ

Συντονισμός εργαστηρίου: Αλέξης Νικολαΐδης, Associate Advisor, ΣΕΒ