



**Ψηφιακό Marketing:**  
**Πρακτικά εργαλεία για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις**

Τετάρτη, 7 Απριλίου 2021  
15:30

- 15:30 Έναρξη**
- Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ
  - Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, Α' Αντιπρόεδρος, ΕΒΕΘ
- 15:35 ΕΝΟΤΗΤΑ Α: MARKETING ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ**
- Διευρύνοντας τις παραδοσιακές μεθόδους marketing**  
Θοδωρής Παπανέστορος, Διευθυντής Marketing & Επικοινωνίας, ANATOLIA COLLEGE
- Ψηφιακές πλατφόρμες επικοινωνίας και προβολής**  
Ιωάννης Οφάκογλου, Brand & Marketing Strategist, RISTART
- Πώς λειτουργούν οι influencers;**  
Γιώργος Λευιτικός, Deputy General Manager, MullenLowe Athens
- 16:20 ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΣ ΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**
- Συνδυάζοντας διαφορετικά εργαλεία digital marketing**  
Τάσος Μπίθας, Head of Digital Media, INTERMED PHARMACEUTICAL LABORATORIES S.A.
- Το ψηφιακό marketing ως εργαλείο προώθησης εξαγωγών**  
Βίκυ Μπέτα, Senior Brand Manager for Exports, ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
- Συντονισμός: Δρ Μαρία Μποζούδη, Senior Advisor, ΣΕΒ*
- 16:55 Συμπεράσματα**