

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Διαδικτυακή εκδήλωση ΣΘΕΒ και ΣΕΒ για τις εξαγωγικές προκλήσεις των επιχειρήσεων της Περιφέρειας μέσα στην πανδημία**

Τα εργαλεία ενίσχυσης της εξαγωγικής δραστηριότητας, οι προοπτικές διεξόδου σε νέες αγορές, οι ανακατατάξεις στο διεθνές εμπόριο μέσα στην πανδημία αλλά και οι ευκαιρίες που αναδύονται για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ήταν στο επίκεντρο της διαδικτυακής ενημερωτικής εκδήλωσης που διοργάνωσαν ο Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΘΕΒ) και Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), την Τρίτη 16 Μαρτίου.

Στη σύντομη τοποθέτησή του το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΘΕΒ κ. Μιχάλης Παπαϊωάννου, αφού ευχαρίστησε όλους τους ομιλητές για την παρουσία τους, τόνισε πως «η επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας μετά την κρίση που προκάλεσε η πανδημία, θα πρέπει να συνδεθεί με τη μετάβαση σε ένα νέο παραγωγικό μοντέλο, με επίκεντρο τις εξαγωγές».

Ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒ, Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, τόνισε πως «προτεραιότητα για το ΣΕΒ συνεχίζει να είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας και ο επανασχεδιασμός του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων καθώς καλούνται να προσαρμοστούν σε νέες εμπορικές πρακτικές, νέους πελάτες, νέες ευκαιρίες αλλά και νέα καταναλωτικά πρότυπα».

Αναφερόμενος, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής επιχειρηματικότητας, ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών κ. Γιάννης Σμυρλής, τόνισε ότι υπάρχουν ευνοϊκές προοπτικές ανάπτυξης για την χάραξη ενός στρατηγικού σχεδιασμού της πολιτικής εξωστρέφειας. Επιπλέον ανέφερε πως σκοπός είναι «η στενή συνεργασία κυβέρνησης – Περιφερειών – φορέων – επιχειρήσεων, μέσω στοχευμένων δράσεων και εργαλείων οικονομικής διπλωματίας, για την στήριξη των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές και την ανάδειξη της Ελλάδας ως σημαντικό επενδυτικό προορισμό». Τέλος ανέφερε πως στόχος του Υπουργείου είναι η δημιουργία Εθνικού Μητρώου Εξαγωγικών Επιχειρήσεων σε συνεργασία με όλους τους αρμόδιους φορείς, ώστε να καταγράφονται, σε επίπεδο Περιφέρειας, όχι μόνον εκείνες που ήδη εξάγουν, αλλά και όσες δυνητικά θα μπορούσαν να ξεκινήσουν εξαγωγική δραστηριότητα.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος του Δ.Σ. της Enterprise Greece κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, παρουσίασε το πώς η Εταιρεία, με καινοτόμες δράσεις, παρέχει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στην εξαγωγική βάση, καθώς και τα κύρια στοιχεία της στρατηγικής της για πιο συστηματική συνεργασία με τις Περιφέρειες. Ειδικότερα, τόνισε: «Σκεφτόμαστε και λειτουργούμε διαφορετικά. Κάνουμε δράσεις που ξεφεύγουν από τις κλασικές των εκθέσεων ή των επιχειρηματικών αποστολών. Γι' αυτό

και κάνουμε μια καινοτομία στις εξαγωγές: αφουγκραζόμαστε τις ευκαιρίες, δημιουργούμε προσαρμοσμένο ψηφιακό περιεχόμενο και δράσεις, τις υλοποιούμε άμεσα, προς όφελος των επιχειρήσεων, από τις οποίες αξιολογούμαστε. Γι' αυτό και γινόμαστε πιο πελατοκεντρικοί».

Η υπεύθυνη επικοινωνίας του ΟΑΕΠ κα Δάφνη Γρηγοριάδη, εκπροσωπώντας τον Γενικό Διευθυντή κ. Γρηγόρη Σταματόπουλο, παρουσίασε τα νέα εργαλεία για την αντιμετώπιση των εξαγωγικών κινδύνων εν μέσω πανδημίας αναφέροντας πως «το ασφαλιστήριο συμβόλαιο του οργανισμού αποτελεί διαπραγματευτικό χαρτί για τους εξαγωγείς στις συνεργασίες τους με τις τράπεζες ώστε να μπορέσουν να χρηματοδοτήσουν την εξαγωγική τους προσπάθεια».

Στη συνέχεια εκπρόσωποι των επιχειρήσεων της Περιφέρειας αναφέρθηκαν στο πως προσαρμόστηκαν οι ίδιες εταιρίες στις νέες προκλήσεις λόγω της πανδημίας. Συγκεκριμένα ο Πρόεδρος της ΛΑΡΙΠΛΑΣΤ Α.Ε. και Αντιπρόεδρος του ΣΘΕΒ κ. Γιάννης Τσερέπας έκανε ιδιαίτερα αναφορά για τον αθέμιτο ανταγωνισμό ο οποίος προέρχεται από την Ασία και από τις γειτονικές χώρες και τόνισε πως το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Ο κος Δημήτρης Πιάνας, Μηχανικός Πωλήσεων της COSMOS ALUMINIUM Α.Ε. αναφέρθηκε στην αξιοπιστία και την σοβαρότητα που θα πρέπει να διέπουν τις επιχειρηματικές συνεργασίες προς όφελος της εξαγωγικής ανάπτυξης, ενώ τέλος ο κ. Γιώργος Τσαλαπόρτας, Account Manager Τμήματος Εξαγωγών, ΟΛΥΜΠΟΣ – ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Α.Ε. τόνισε ότι η εμπιστοσύνη και η συνέπεια των ελληνικών προϊόντων είναι αυτά που τα καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικά στο εξωτερικό.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν εκπρόσωποι του επιχειρηματικού κόσμου, στελέχη επιχειρήσεων των τμημάτων των εξαγωγών, ενώ στο τέλος της εκδήλωσης υπήρξε η δυνατότητα ερωτήσεων και συζήτησης με τους ομιλητές. Την εκδήλωση συντόνισε η Γενική Διευθύντρια του ΣΘΕΒ κα Έλενα Καματέρη και η Senior Advisor ExportReady του ΣΕΒ κα Βίκυ Μακρυγιάννη.

Η ενημερωτική διαδικτυακή εκδήλωση, πραγματοποιήθηκε με την ευγενική υποστήριξη της επιχείρησης LOGON Α.Ε. – Συστήματα πληροφορικής.

Οι δύο φορείς θα συνεχίσουν την εποικοδομητική τους συνεργασία με στόχο την ενημέρωση των μελών τους για θέματα που αφορούν το ρυθμιστικό πλαίσιο, την ενίσχυση της εξωστρέφειας, τη διευκόλυνση επενδύσεων και την ανάπτυξη της βιομηχανίας.