



Ηλεκτρονικά καταστήματα: Πρακτικά εργαλεία για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις

Τετάρτη 20 Ιανουαρίου 2021 • 17:00 – 18:30

Πρόγραμμα ηλεκτρονικής εκδήλωσης

- 17:00 – 17:10** **ΕΝΑΡΞΗ**
Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ
Μανώλης Βλαχογιάννης, Α' Αντιπρόεδρος, ΕΒΕΘ
- 17:10-17:40** **ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Η ΑΓΟΡΑ e-COMMERCE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**
Χαρακτηριστικά της Ελληνικής ηλεκτρονικής αγοράς
Κατερίνα Φραιδάκη, Πρόεδρος, Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού
Εμπορίου (GRECA), E-Commerce coordinator, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού
Εμπορίου (ELTRUN)
Ο e-καταναλωτής και η μετεξέλιξή του
Παναγιώτης Σταμπουλίδης, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας
του Καταναλωτή, Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Συντονισμός: Δρ Μαρία Μποζούδη, Senior Advisor, ΣΕΒ
- 17:40 – 18:25** **ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ**
Ηλεκτρονικές πωλήσεις στη χονδρική και λιανική αγορά
Σάββας Τορτοπίδης, Chief Digital Officer, ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ
**Ομοιότητες και διαφορές ανάμεσα σε ηλεκτρονικά και φυσικά
καταστήματα**
Σταυρούλα Κακκαβά, e-Commerce Manager, YOU.GR
Μυστικά επιτυχημένων ψηφιακών πωλήσεων
Ολυμπία Τζιμαράκα, Marketing Director, DUST+CREAM
Συντονισμός: Αθηνά Βουνάτσου, Senior Advisor, ΣΕΒ
- 18:25 – 18:30** **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**
Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ