

## Ανασχεδιασμός της οικονομικής διπλωματίας κατά τα πρότυπα αναπτυγμένων χωρών για τη στήριξη των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων

Συνέντευξη του κ. Γιάννη Σμυρλή, Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Προέδρου Enterprise Greece, στην Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ.

**Β. Μακρυγιάννη:** Αγαπητέ κύριε Σμυρλή, σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας. Παρακολουθούμε πολύ στενά το έργο σας στο ΥΠΕΞ. Η αναδιοργάνωση του μηχανισμού εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών (Γραφεία ΟΕΥ, Enterprise Greece, ΟΑΕΠ) είναι αναμφισβήτητη στη σωστή κατεύθυνση. Η εξέλιξη της Enterprise Greece και του ΟΑΕΠ σε σύγχρονους οργανισμούς στήριξης της εξωστρέφειας, καθώς και η ενδυνάμωση των μηχανισμών οικονομικής διπλωματίας ήταν άλλωστε διαχρονικά αιτήματα του ΣΕΒ.

Βλέπουμε ότι το τελευταίο διάστημα το ΥΠΕΞ έχει προχωρήσει σε μια σειρά δράσεων όσον αφορά το κομμάτι των επενδύσεων, τις μεταρρυθμίσεις της οικονομικής διπλωματίας αλλά και μια νέα μεταρρύθμιση που αναμένεται μεταξύ άλλων, να αναβαθμίσει το Enterprise Greece σε εθνική πύλη εισόδου επενδύσεων από τη μία και εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων από την άλλη. Ποια είναι τα οφέλη που θα έχουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις από τις μεταρρυθμίσεις αυτές;

**Γ. Σμυρλής:** Κυρία Μακρυγιάννη, σας ευχαριστώ ιδιαίτερα για την πρόσκληση. Προτεραιότητα της Κυβέρνησης αποτέλεσε η άμεση υλοποίηση μιας ολιστικής μεταρρύθμισης για την οικονομική εξωστρέφεια της Ελλάδας. Η κατεύθυνση του Πρωθυπουργού κ. Κ. Μητσοτάκη για το Υπουργείο Εξωτερικών ήταν ξεκάθαρη. Να ανασχεδιάσουμε την οικονομική διπλωματία κατά τα πρότυπα αναπτυγμένων χωρών για την πιο αποτελεσματική προώθηση των οικονομικών συμφερόντων της χώρας και τη στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων.

Από τον Φεβρουάριο του 2021, με τον **νέο Οργανισμό του Υπουργείου Εξωτερικών** δημιουργήσαμε μία ενιαία, συνεκτική δομή-υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας- που ενσωματώνει όλες τις οργανικές μονάδες οι οποίες έχουν την ευθύνη της οικονομικής εξωστρέφειας, και ενώνει εποικοδομητικά το χειρισμό διμερών και πολυμερών σχέσεων. Στο ΥΠΕΞ, έχοντας πλέον στην ίδια οικογένεια, την **Enterprise Greece** και τον **Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π)**, δύο αμιγώς εξωστρεφείς και δυναμικούς οργανισμούς, αλλά και το **δίκτυο των Πρεσβειών και των Γραφείων Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ)**, προχωράμε σε έναν καινοτόμο συνδυασμό εργαλείων και μέσων. Δημιουργούμε μία ενιαία πύλη εξωστρέφειας. Συγκεκριμένα, ήδη μέσω της **Enterprise Greece** διαθέτουμε σημαντικά εργαλεία και τεχνογνωσία για την ενίσχυση της εξωστρέφειας, όπως ψηφιακά εργαλεία, στατιστικά στοιχεία, πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων, δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων, χρηματοδότηση κ.α. Επιπλέον, υπό την καθοδήγηση ειδικών συμβούλων, εργαζόμαστε για την εκπαίδευση, κατάρτιση και επιμόρφωση των εξαγωγέων, νέων και παλαιών, στα νέα δεδομένα. Αξίζει στο σημείο αυτό να αναφερθούμε στην στρατηγική συνεργασία της EG με την Ebay τη μεγαλύτερη δηλαδή διαδικτυακή αγορά παγκοσμίως. Σε ό,τι αφορά τον **Ο.Α.Ε.Π**, κινούμαστε άμεσα στον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου του, για την παροχή σειράς νέων προϊόντων ασφάλισης και χρηματοδότησης εξαγωγών και τεχνικών έργων σε νέες αγορές με πολύ ανταγωνιστικούς όρους. Παράλληλα, στόχος μας αποτελεί η στενή συνεργασία Κυβέρνησης – Περιφερειών – Φορέων – Επιμελητηρίων - Επιχειρήσεων, ώστε μέσα από στοχευμένες δράσεις να προωθήσουμε τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες στις διεθνείς αγορές.

**Β. Μακρυγιάννη:** Πολύ ενδιαφέροντα όσα μας είπατε και ιδιαίτερα η δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας εξαγωγέων, η οποία φαίνεται να είναι ένα πολύτιμο εργαλείο για τους Έλληνες

εξαγωγείς, αλλά και για την προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό. Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η δημιουργία της μόνιμης ψηφιακής πλατφόρμας εξαγωγέων και πώς θα συμβάλλει στην καλύτερη προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων;

**Γ. Συμυρλής:** Το συγκεκριμένο έργο αφορά στην ανάπτυξη και υλοποίηση ενός **Ενιαίου Πληροφοριακού Συστήματος**, το οποίο θα αποτελέσει την Διαδικτυακή Πύλη Προώθησης της Εξωστρεφούς Επιχειρηματικότητας (ΕΠΣ-ΔΠΠΕΕ). Μετά από μελέτη θα ενσωματώσει, θα αναδιαμορφώσει και θα επεκτείνει τις λειτουργίες των υφισταμένων πληροφοριακών συστημάτων της Enterprise Greece και των αρμόδιων Διευθύνσεων του ΥΠΕΞ που αμφότερες εποπτεύονται από τη Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών.

Η νέα πύλη θα είναι ένα εργαλείο εξωστρέφειας, το οποίο εκτός από τα τεχνολογικά συστήματα που θα αναβαθμίσει, θα παρέχει ποιοτικό και φιλικό προς το χρήστη περιεχόμενο, αποσκοπώντας και στην άνοδο της επισκεψιμότητας στο εγχώριο και διεθνές κοινό καθώς και στην προβολή σε αγορές-στόχους. Ειδικότερα, θα προβάλλει το περιεχόμενο που παράγεται από το Δίκτυο Οικονομικής Διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών, το οποίο περιλαμβάνει το παραγόμενο περιεχόμενο από τα Γραφεία ΟΕΥ (επιχειρηματικοί οδηγοί, έρευνες αγοράς, κ.α.), τις αρμόδιες Δ/σεις του ΥΠΕΞ και την Enterprise Greece. Επίσης, θα δημιουργηθούν συνέργειες και με άλλους φορείς που παράγουν περιεχόμενο. Αυτό θα συγκεντρώνεται, θα προβάλλεται και θα προωθείται ενιαία από τα κατάλληλα ψηφιακά κανάλια με τρόπο εύληπτο και φιλικό σε όρους επικοινωνίας και marketing με διαχειριστή την Enterprise Greece.

Με την υλοποίηση και την επιχειρησιακή λειτουργία της νέας πύλης, εξασφαλίζεται η αποτύπωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με ενσωμάτωση όλων των απαιτήσεων που αφορούν στην πληροφόρηση για την εσωτερική οικονομική κατάσταση. Προωθείται η προβολή της χώρας σε τομείς προτεραιότητας της οικονομίας, η παρουσίαση κλάδων, ο ανασχεδιασμός των μητρώων επιχειρήσεων, η καταγραφή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων του εξωτερικού εμπορίου, η αναβάθμιση των χρηματοοικονομικών/ χρηματοδοτικών εργαλείων καθώς και η αποτύπωση επενδυτικών ευκαιριών στην Ελλάδα. Η διαγωνιστική διαδικασία του έργου έχει εκκινήσει και αναμένεται στο επόμενο διάστημα να ολοκληρωθεί.

**Β. Μακρυγιάννη:** Αναμένουμε λοιπόν και εμείς με τη σειρά μας να δούμε την εφαρμογή του και να το χρησιμοποιήσουμε! Θα σας κάνω τώρα μία πιο γενική ερώτηση: Ποιες είναι οι δράσεις που έχετε κάνει ή σκοπεύετε να κάνετε ως ΥΠΕΞ για την καλύτερη προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων -εκτός φυσικά από αυτά που μας αναφέρατε ήδη;

**Γ. Συμυρλής:** Έχουμε ήδη προετοιμάσει το **Εθνικό Στρατηγικό Πρόγραμμα Εξωστρέφειας για το 2021** στις βασικές αγορές των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, οι οποίες θα υλοποιηθούν από τα Γραφεία ΟΕΥ και την Enterprise Greece λαμβάνοντας υπόψη μας και τα αντίστοιχα προγράμματα δράσεων των παραγωγικών φορέων. Στόχος μας είναι η συντονισμένη στήριξη των ελληνικών προϊόντων και επιχειρήσεων στο εξωτερικό και η προβολή της χώρας θέτοντας μάλιστα λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που βιώνουμε, τις βάσεις για τη μετά covid-19 εποχή.

Σχετικά με την Enterprise Greece, μεταξύ άλλων, υλοποιούνται μια σειρά δράσεων που υποστηρίζουν τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, όπως οι TechTuesdays, τα «Doing Business- COVID 19 Challenges and Opportunities», τα «Thriving in the Storm, η e-exports Academy, SelectUSA.

Τέλος, η Expo 2020 Dubai αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για περαιτέρω διεύρυνση των εμπορικών μας σχέσεων με τις υπόλοιπες συμμετέχουσες χώρες και με τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Επιπλέον, πραγματοποιούνται δράσεις προώθησης όπως η συμμετοχή σε ψηφιακές εκθέσεις, ψηφιακές επιχειρηματικές συναντήσεις και διεθνείς εκθέσεις.

**Β. Μακρυγιάννη:** Πολύ σημαντικές όλες οι δράσεις που έχετε προγραμματίσει να υλοποιήσετε για την στήριξη και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Κλείνουμε τη συνέντευξή μας με την εξής ερώτηση: Μια διαχρονική αδυναμία που παρουσιάζει το σύστημα στήριξης των ελληνικών εξαγωγών είναι η έλλειψη εθνικής Στρατηγικής για την Εξωστρέφεια. Πάγιο αίτημα των εξαγωγικών φορέων είναι η εμπλοκή τους στη χάραξη αυτής της Στρατηγικής. Πώς σκοπεύετε να κινηθείτε στο συγκεκριμένο θέμα;

**Γ. Σμυρλής:** Όπως σας ανέφερα και στην παραπάνω ερώτηση έχει ήδη συνταχθεί το Εθνικό Στρατηγικό Πρόγραμμα Εξωστρέφειας για το 2021. Επιπλέον, αποφασίσαμε την ενεργοποίηση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας που είναι συμβουλευτικό όργανο, ανήκει στην δομή της Enterprise Greece και εποπτεύεται από το ΥΠ.ΕΞ. Σε αυτό συμμετέχουν όλοι οι stakeholders των εξαγωγών. Είμαστε βέβαιοι ότι μέσω της εποικοδομητικής συνεργασίας όλων θα στηρίξουμε ακόμη πιο αποτελεσματικά την ελληνική επιχειρηματικότητα, και θα δώσουμε περισσότερες δυνατότητες στον Έλληνα εξαγωγέα που επιθυμεί να μπει σε σημαντικές αγορές ή να επεκταθεί σε κάποιες άλλες. Στόχος μας είναι να διαμορφώσουμε τις συνθήκες εκείνες που θα οδηγήσουν στην επίτευξη του στόχου της αύξησης των εξαγωγών στο 48% του ΑΕΠ το 2023 σε σχέση με το 37% το 2018.

**Β. Μακρυγιάννη:** Σας ευχαριστούμε ιδιαίτερα για τις χρηστικές απαντήσεις σας και για τη μακρόχρονη και εποικοδομητική μας συνεργασία.

**Γ. Σμυρλής:** Σας ευχαριστώ πολύ κα. Μακρυγιάννη για την ενδιαφέρουσα συνέντευξη, αλλά και για τη σταθερή συνεργασία με τον ΣΕΒ, με ωφελούμενες πάντα τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.