



**Ο ρόλος της πανδημίας του COVID-19 ως
επιταχυντής του ψηφιακού μετασχηματισμού
του τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας**

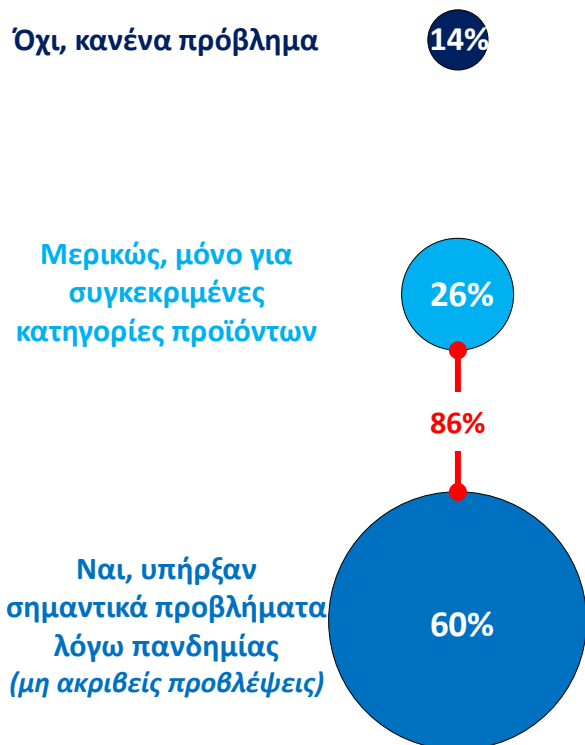
Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης
Πρόεδρος, Ελληνική Εταιρεία Logistics
vzeimpekis@eel.gr

- **Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας**
- Ψηφιακός μετασχηματισμός Εφ. Αλυσίδας: Υφιστάμενη κατάσταση

Στην πλειοψηφία τους οι εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες, αντιμετώπισαν προβλήματα, μέσης ή/και πολύ υψηλής σημασίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας - 86% στην πρόβλεψη ζήτησης, 83% στις προμήθειες και 71% στα αποθέματα

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας αντιμετωπίσατε προβλήματα:

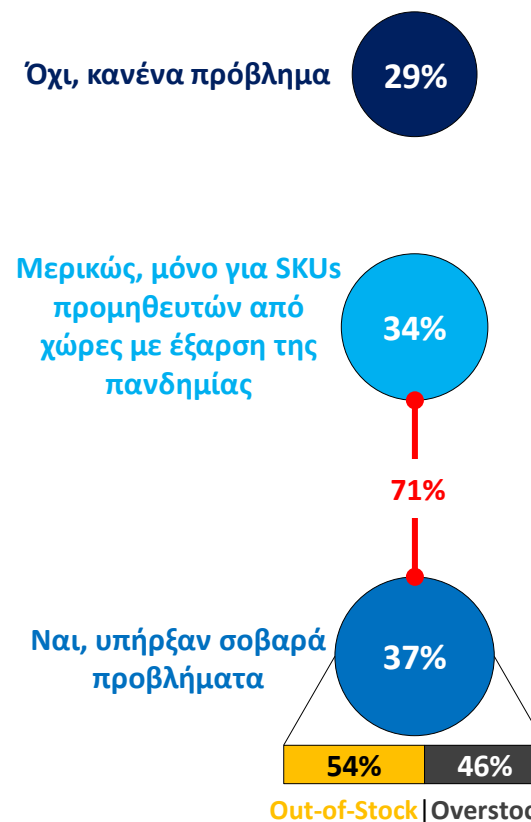
A. Στο σχεδιασμό της πρόβλεψης ζήτησης;



B. Στις προμήθειες και στην επικοινωνία με τους προμηθευτές;



Γ. Στη διαχείριση του αποθέματος;

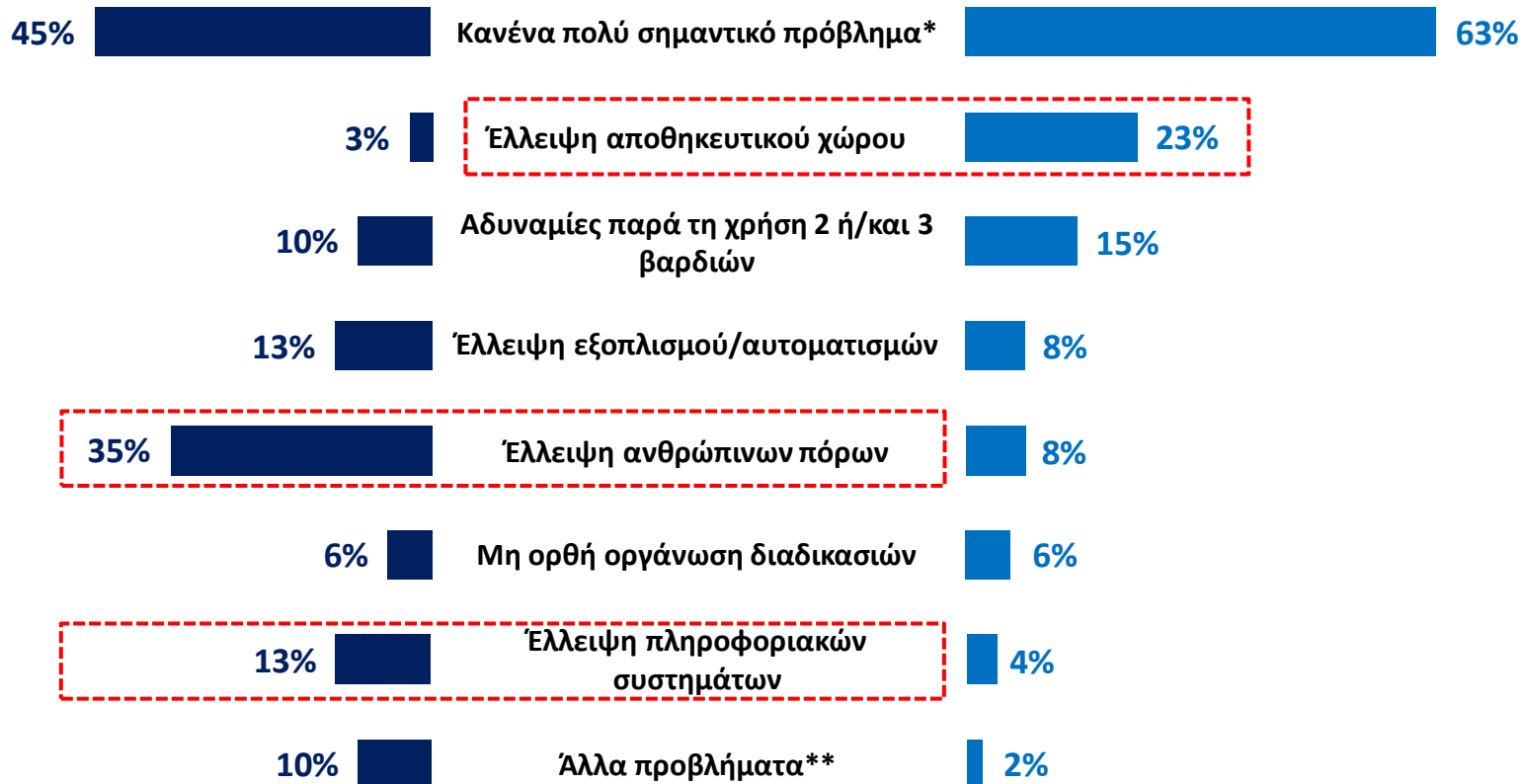


Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, αναφέρει πως παρότι υπήρχαν καθυστερήσεις, όλοι τελικά εξυπηρετήθηκαν. Αντιθέτως το 35% των εταιριών εμπορίας/μεταποίησης ανέφερε προβλήματα λόγω έλλειψης ανθρώπινων πόρων, ενώ το 23% των εταιριών 3PL εξαιτίας της έλλειψης αποθηκευτικών χώρων

Αποθήκευση - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια προετοιμασίας και εκτέλεσης παραγγελιών

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics



* Δεν υπήρξαν σοβαρά προβλήματα με λάθη σε παραγγελίες – υπήρχαν χρονικές καθυστερήσεις στην εκτέλεση των παραγγελιών

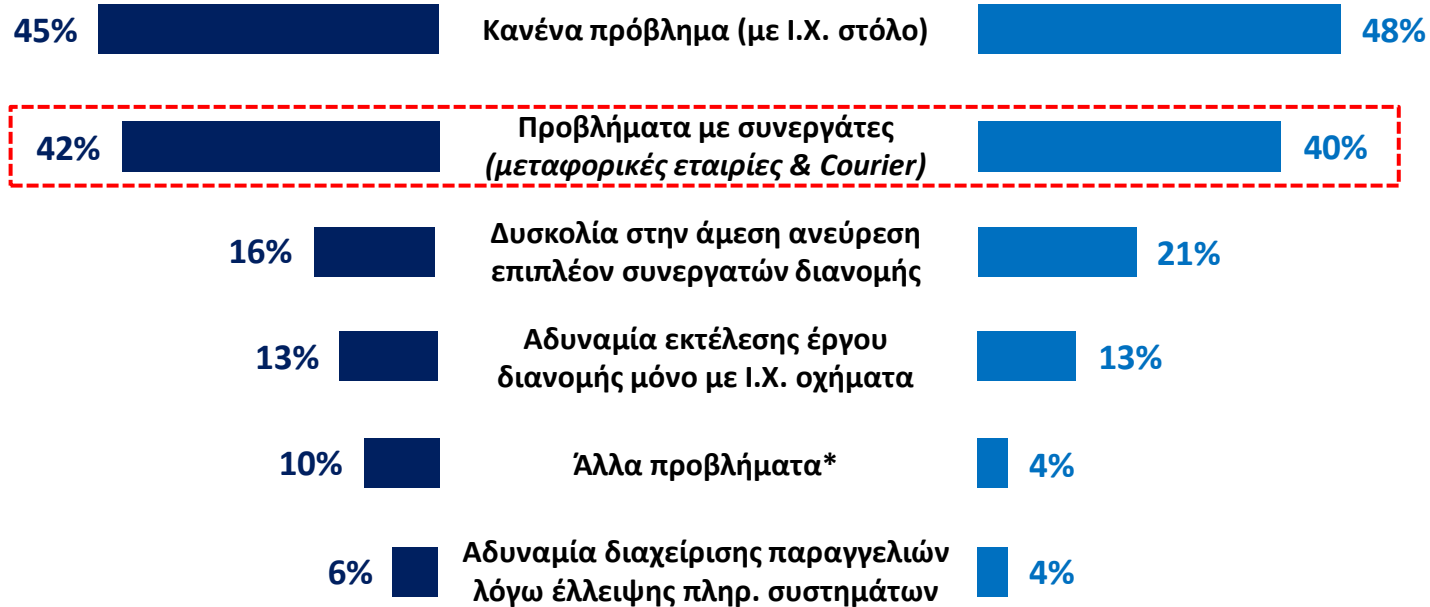
**Άλλα προβλήματα: π.χ. Αδυναμία διαχείρισης του όγκου των παραγγελιών λόγω καθυστερήσεων παράδοσης των πρώτων υλών.

Άνω του 45% των εταιριών του δείγματος (εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης & εταιρίες 3PL) δεν παρατήρησαν προβλήματα κατά τη διάρκεια διανομής και παράδοσης παραγγελιών χρησιμοποιώντας ΙΧ στόλο, ωστόσο προβλήματα που παρατηρήθηκαν αφορούσαν κυρίως στους συνεργάτες οι οποίοι παρείχαν υπηρεσίες μεταφοράς ή ταχυμεταφοράς

Διανομή - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια διανομής και παράδοσης παραγγελιών

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics



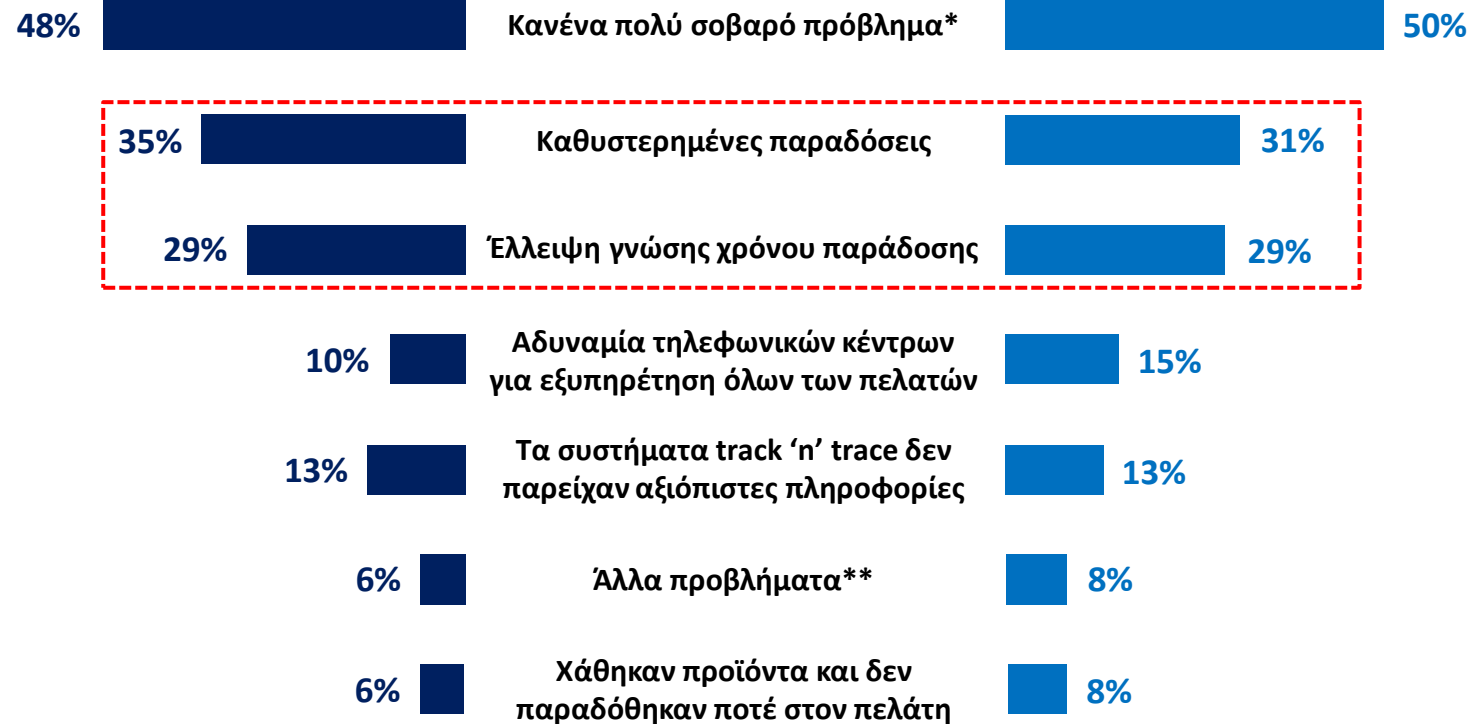
*Άλλα προβλήματα: π.χ. α) Δυσκολίες στις παραδόσεις λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και μέτρων προστασίας κατά την πανδημία, β) Δυσχέρειες στην παράδοση σε συγκεκριμένες περιοχές λόγω μείωσης δρομολογίων πλοίων & αεροπλάνων, γ) διαχείριση μεγάλου όγκου επιστροφών.

Οι μισές εταιρίες του δείγματος δεν αντιμετώπισαν σοβαρά προβλήματα κατά την εξυπηρέτηση των πελατών τους, ωστόσο τα βασικότερα προβλήματα που παρουσιάστηκαν αφορούσαν κυρίως σε σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις καθώς και στην έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με το χρόνο παράδοσης

Customer experience - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά την εξυπηρέτηση των πελατών

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics

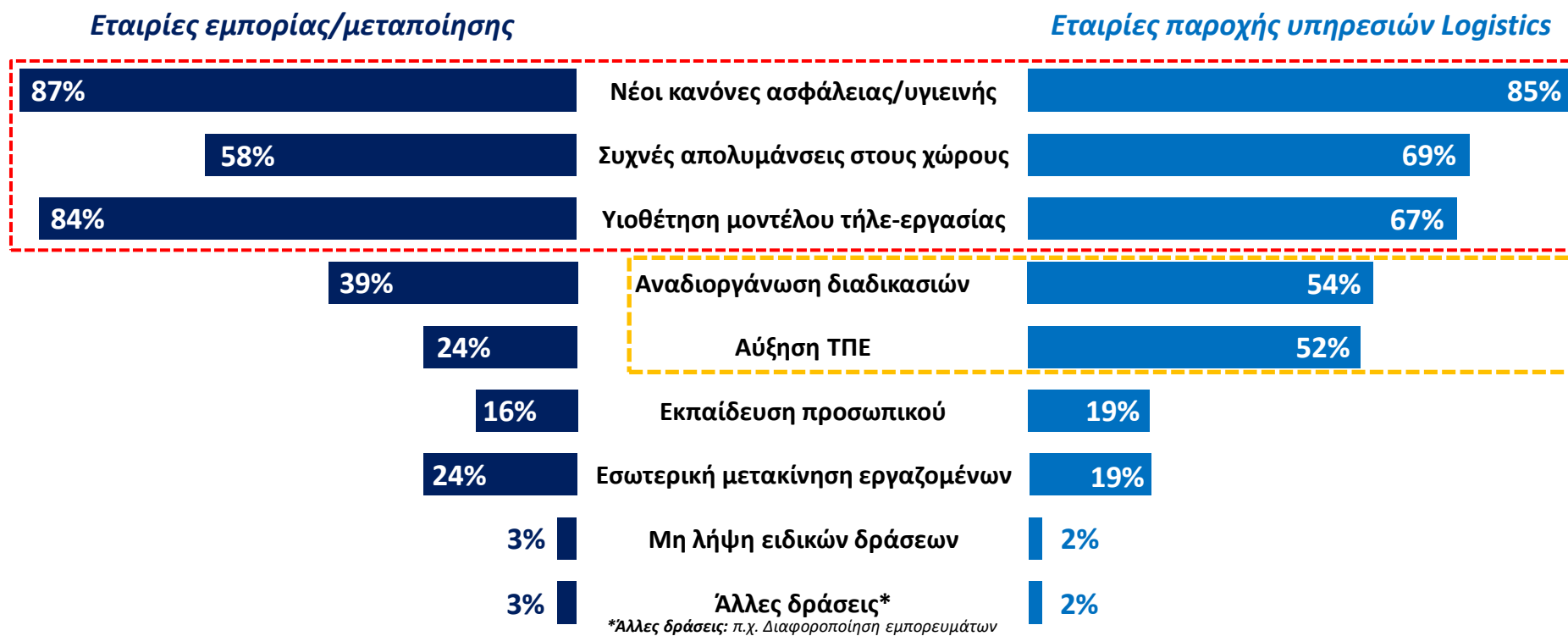


* Εξυπηρετήθηκαν όλοι τελικά αλλά με καθυστερήσεις

**Άλλα προβλήματα: π.χ. α) Λόγω καθυστέρησης παραλαβής από τους οίκους του εξωτερικού, υπήρχαν καθυστερήσεις στις παραδόσεις προς τους πελάτες, β) Το επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών στα νησιά δεν ήταν το σύνηθες, λόγω της μείωσης των δρομολογίων των πλοίων.

Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, υιοθέτησε νέους κανόνες ασφάλειας / υγιεινής, αύξησε τη συχνότητα των απολυμάνσεων και υιοθέτησε μοντέλο τηλε-εργασίας, ωστόσο μόνο το 23% είχε εκπονήσει ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων

Δράσεις που υλοποιήθηκαν από τις εταιρίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας

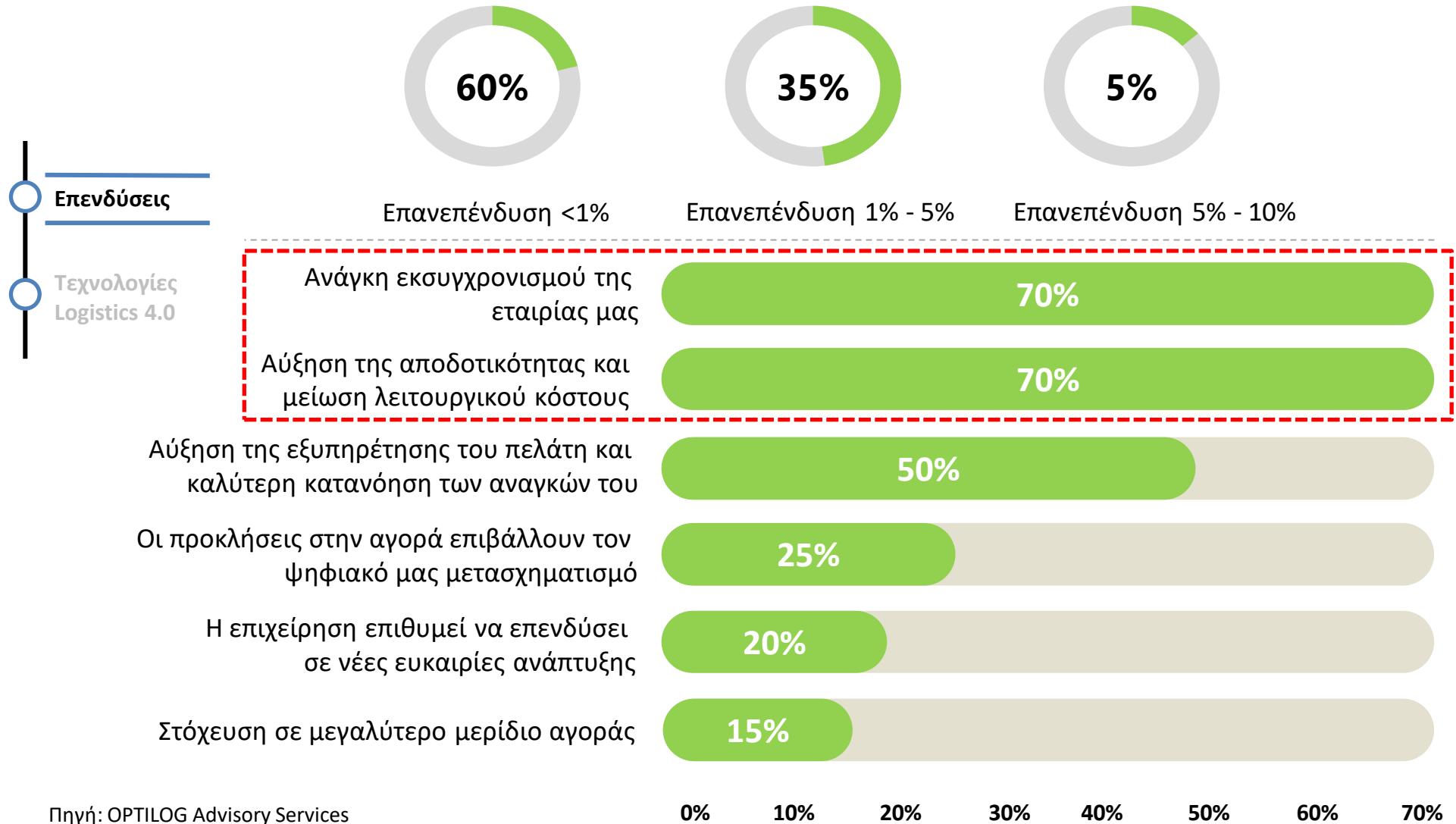


Έχετε εκπονήσει σχέδιο για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων;



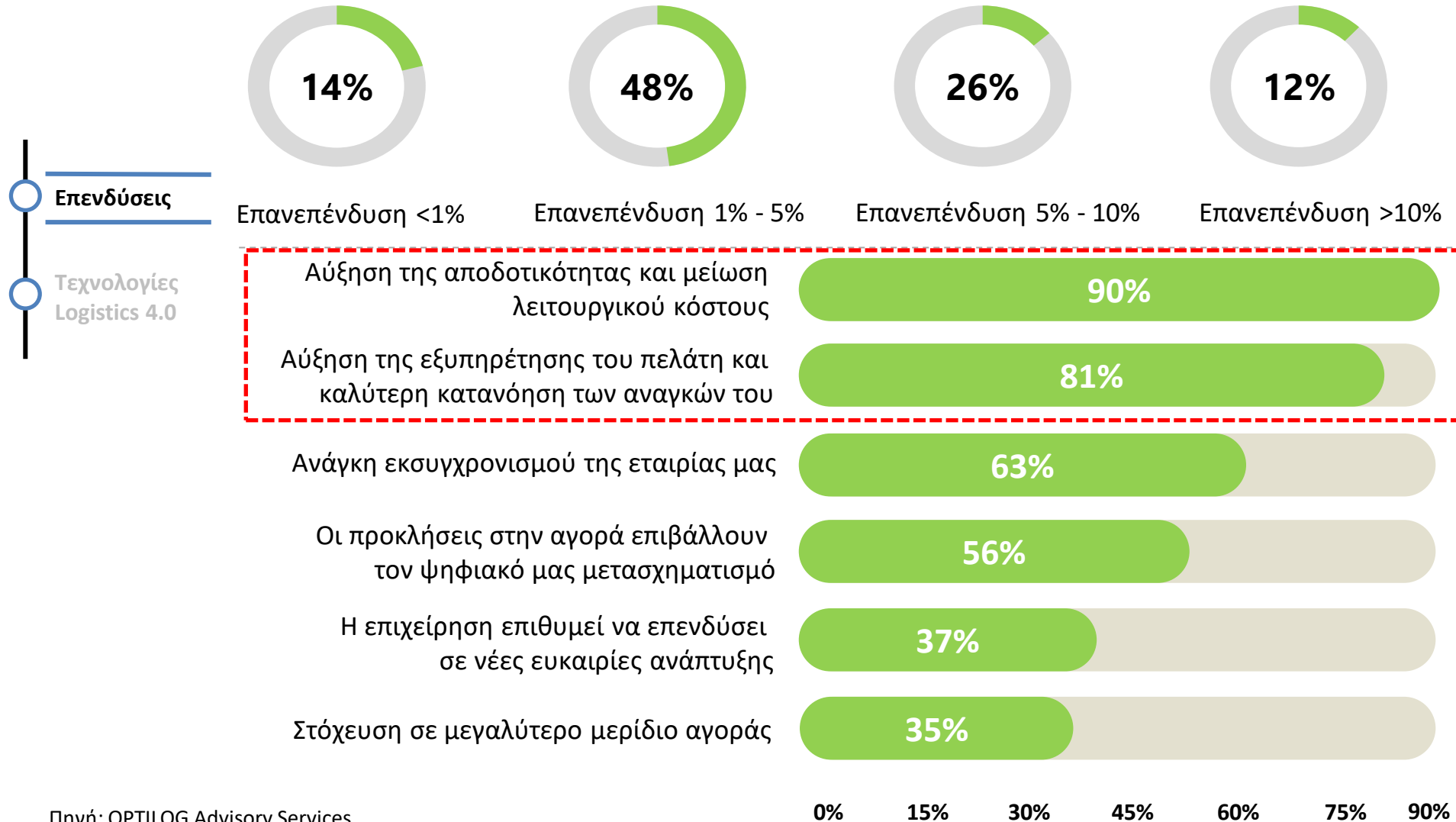
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ψηφιακός μετασχηματισμός Εφ. Αλυσίδας: Υφιστάμενη κατάσταση

Το 60% των εμπορικών/μεταποιητικών εταιριών επανεπενδύει λιγότερο από το 1% των κερδών τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό με στόχο τον εκσυγχρονισμό τους, την αύξηση της αποδοτικότητας και τη μείωση του λειτουργικού κόστους



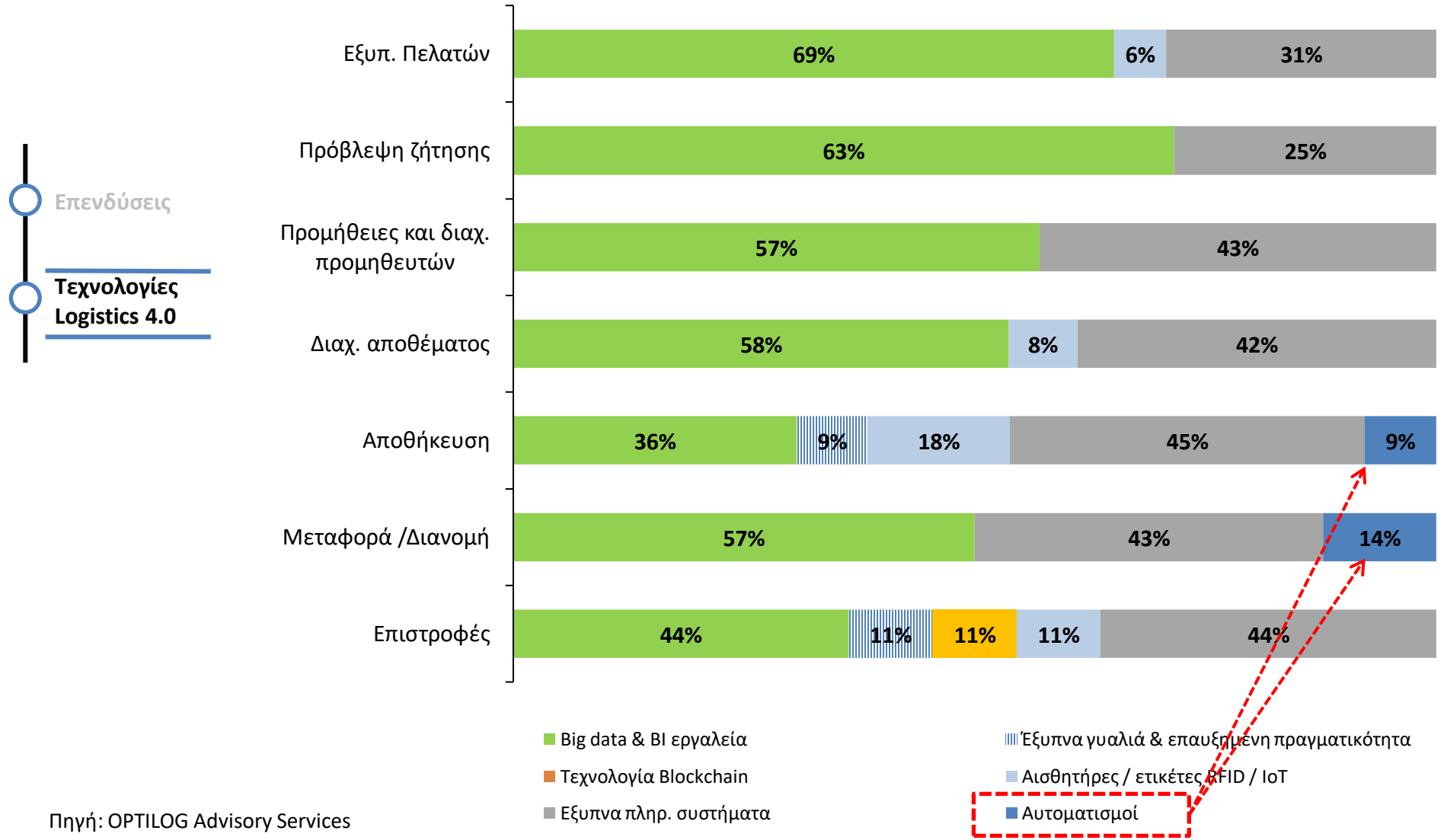
Πηγή: OPTILOG Advisory Services

Οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics επενδύουν ένα σημαντικό ποσοστό των κερδών τους (38% του δείγματος άνω του 5%) για τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό με απότερο στόχο τη μείωση του λειτουργικού κόστους και την αύξηση του customer service



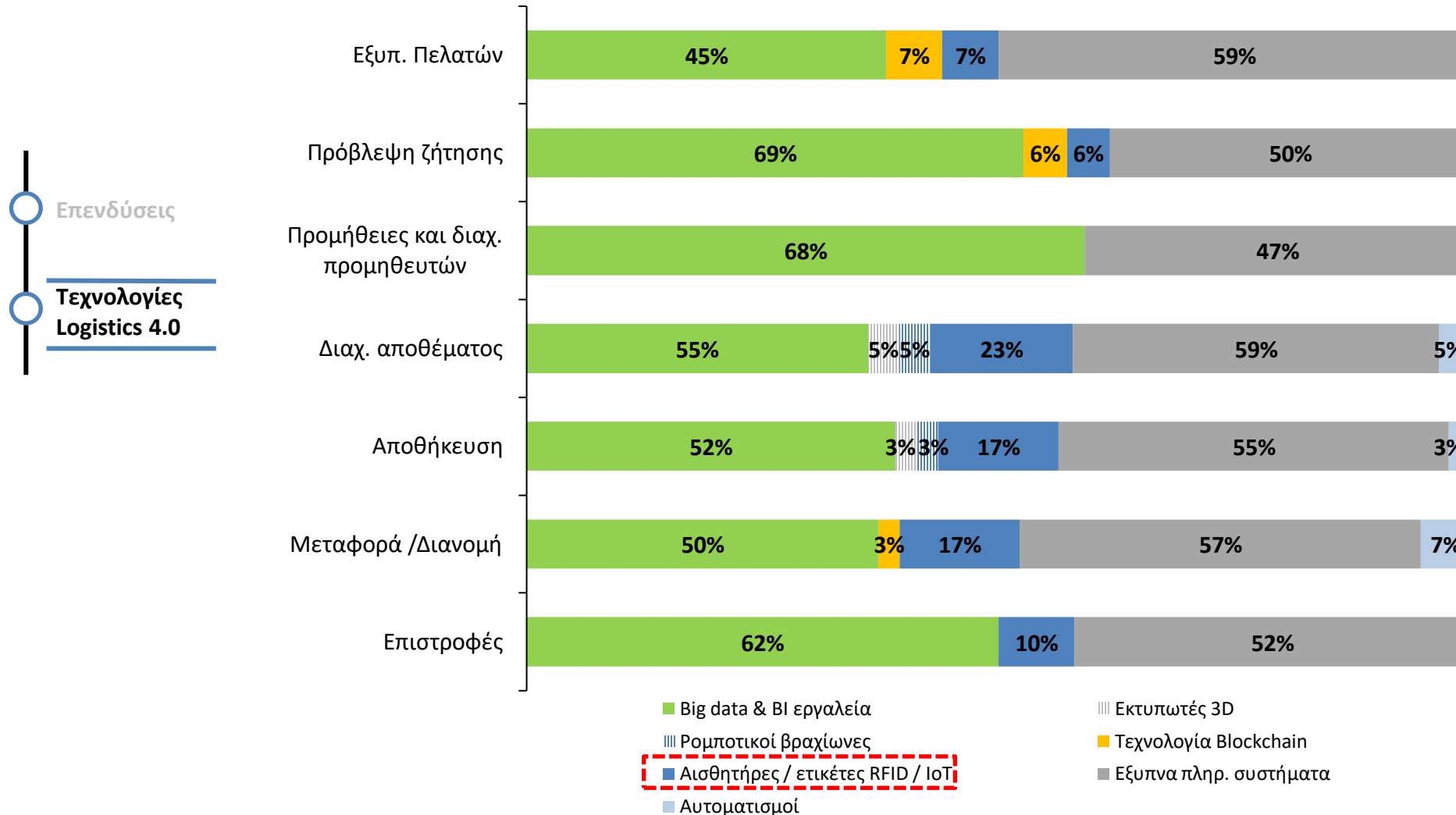
Πηγή: OPTILOG Advisory Services

Οι κύριες τεχνολογίες στις οποίες έχουν επενδύσει οι εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες στις βασικές διαδικασίες του κυκλώματος εφοδιασμού τους είναι τα εργαλεία BI, η διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων και τα έξυπνα πληρ. συστήματα



Πηγή: OPTILOG Advisory Services

Οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics φαίνεται να πηγαίνουν ένα βήμα εμπρός, επενδύοντας σε αισθητήρες/RFID/IoT πέραν από τα εργαλεία BI και τα έξυπνα πληρ. συστήματα



Πηγή: OPTILOG Advisory Services

