

Εκδήλωση ΣΕΒ, «Αλλαγές και εξελίξεις στη λειτουργία των επιχειρήσεων»,
Βόλος, Δευτέρα 17 Δεκεμβρίου 2018

Μιχάλης Τσαμάζ, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ΟΤΕ, Μέλος Δ.Σ.
ΣΕΒ

Τίτλος ομιλίας: Ψηφιακός Μετασχηματισμός και προοπτικές Ανάπτυξης

Κυρίες και κύριοι καλησπέρα σας,

Είναι χαρά μου να βρίσκομαι σήμερα εδώ, στην όμορφη πόλη του Βόλου, ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΒ.

Για τον ΣΕΒ, η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και η σύγκλιση με τις ευρωπαϊκές επιδόσεις είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με την ανάπτυξη της περιφέρειας.

Η βιομηχανική ανάκαμψη δεν μπορεί να ολοκληρωθεί χωρίς την ενεργό παρουσία της περιφέρειας σε αυτή.

Αυτός είναι ο λόγος που είμαστε σήμερα εδώ μαζί σας.

Απέχουμε λίγες μέρες από το 2019, που θα είναι έτος αλλαγών και νέων προκλήσεων για να πετύχουμε βιώσιμη και δίκαιη ανάπτυξη.

Η περίοδος δημοσιονομικής προσαρμογής υπήρξε μακρά και δύσκολη.

Η οικονομία ψάχνει ακόμα τους βηματισμούς της. Σε αρκετές από τις παθογένειες του επιχειρηματικού και επενδυτικού περιβάλλοντος έχει σημειωθεί πρόοδος. Υπάρχουν όμως και αρκετά προβλήματα που ακόμα δεν έχουν λυθεί.

Μια ακόμη πρόκληση που έχουμε μπροστά μας, αφορά στην σύγκλιση με την Ευρώπη. Το 2018 πρέπει να είναι η τελευταία χρονιά όπου η απόσταση από τους εταίρους μας μεγαλώνει.

Όμως πέρα και πάνω από όλες τις προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε σήμερα, είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

Πριν σας πω περισσότερα για το θέμα αυτό, θα ήθελα να δούμε μαζί ένα video.

(video)

Αυτός είναι ο κόσμος του αύριο με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του.

Το βίντεο που είδατε το δημιούργησε ο Gerd Leonhard, γνωστός ερευνητής που εστιάζει στο μέλλον και είναι διαθέσιμο στο YouTube.

Ζούμε ήδη στην ψηφιακή εποχή, όπου η τεχνολογία αλλάζει τα πάντα:

- Μετασχηματίζει τις επιχειρήσεις.
- Εξαφανίζει τα όρια μεταξύ κλάδων και αγορών.

- Δημιουργεί νέα επιχειρηματικά μοντέλα που στηρίζονται στις συνεργασίες και καλλιεργούν νέες ψηφιακές δεξιότητες.
- Δημιουργεί νέα κανάλια και νέα προϊόντα.
- Αλλάζει τη σχέση με τους πελάτες.

Οι χώρες με πλεόνασμα στην υιοθέτηση και εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών είναι οι πρωταγωνιστές του σήμερα και του αύριο.

Η Ευρώπη κινείται ήδη στην εποχή της 4^{ης} βιομηχανικής επανάστασης, αναβαθμίζοντας συνεχώς τον τεχνολογικό εξοπλισμό στην παραγωγή. Επενδύει στην τεχνητή νοημοσύνη, στην ρομποτική, στο blockchain, στο Internet of Things.

Πού βρίσκεται η Ελλάδα σε σχέση με τη νέα αυτή πραγματικότητα που διαμορφώνεται σε παγκόσμιο επίπεδο;

Τα στοιχεία δείχνουν ότι είμαστε πίσω:

- Σύμφωνα με τον δείκτη DESI, ο οποίος αξιολογεί την ψηφιοποίηση κάθε χώρας, είμαστε 27^{οι} μεταξύ των 28 χωρών.
 - ο Για παράδειγμα είμαστε 27οι στις Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες για επιχειρήσεις και
 - ο 27οι στα προσυμπληρωμένα δημόσια έντυπα, δηλαδή έγγραφα που έχουν συμπληρωθεί αυτόματα επειδή τα Δημόσια Μητρώα είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους.
- Σύμφωνα με το World Economic Forum βρισκόμαστε 87^{οι} μεταξύ 137 χωρών σε θέματα ανταγωνιστικότητας.
- Την ίδια στιγμή οι επενδύσεις των επιχειρήσεων σε εξοπλισμό από το 2009 έχουν μειωθεί δραματικά

Χάνουμε έδαφος. Πρέπει λοιπόν να δράσουμε, και μάλιστα γρήγορα.

Πρέπει να συνειδητοποιήσουμε την κρισιμότητα της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι θέμα επιβίωσης και, σε δεύτερο χρόνο, ανάπτυξης.

Πρέπει να μετασχηματιστούμε γιατί το πιστεύουμε και το θέλουμε και όχι γιατί θα μας αναγκάσουν οι εξελίξεις.

Φορείς της αλλαγής είμαστε όλοι εμείς, οι παραγωγικές δυνάμεις αυτού του τόπου.

Στην ατζέντα του ΣΕΒ ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι πολύ ψηλά. Για το λόγο αυτό, έχει ήδη διαμορφώσει ειδική Ομάδα Εργασίας για την Ψηφιακή Οικονομία, της οποίας έχω την τιμή να ηγούμαι.

Αποστολή μας, είναι η προώθηση της ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας στην Ελλάδα, και η διεύρυνση της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Στο πλαίσιο αυτό, αναλάβαμε την πρωτοβουλία να εκπονήσουμε μια μελέτη με θέμα «Ψηφιακή Στρατηγική για την Ελλάδα».

Στόχος μας ήταν

- Να δούμε πού βρίσκεται η χώρα σήμερα.
- Να καθορίσουμε το όραμα και τους στόχους για την Ψηφιακή Οικονομία και να ποσοτικοποιήσουμε το εκτιμώμενο όφελος.
- Και το κυριότερο: Να δούμε τι πρέπει να κάνουμε όλοι οι παραγωγικοί φορείς αυτού του τόπου για να μην χάσουμε το τρένο της ψηφιακής εποχής.

Με βάση τη μελέτη αυτή καταρτήσαμε ένα στρατηγικό σχέδιο με συγκεκριμένες δράσεις και μετρήσιμους στόχους.

Εάν αυτές οι δράσεις υιοθετηθούν θα έχουν ως αποτέλεσμα:

- αύξηση του ΑΕΠ κατά 4% ή 7,6 δις ευρώ περίπου, μέχρι το 2021
- δημιουργία 50.000 νέων, ποιοτικών θέσεων απασχόλησης,
- προσέλκυση νέων επενδύσεων στη χώρα μας
- οι επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στα ζητούμενα της εποχής, να προσφέρουν νέα προϊόντα και καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες τους, γρηγορότερα, ποιοτικότερα και φθηνότερα, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά τους.

Στη συνέχεια, έχοντας την έρευνα ως benchmark, προχωρούμε στη δημιουργία ειδικού παρατηρητηρίου για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό.

Στόχος του είναι:

1. να παρακολουθεί την πρόοδο της χώρας και των επιχειρήσεων στην πορεία προς τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.
2. να επισημαίνει τους τομείς στους οποίους έχουμε μείνει πίσω.
3. να προτείνει τις απαραίτητες δράσεις/ενέργειες για την επίτευξη του τελικού στόχου.

Παράλληλα, παρακολουθούμε τις εξελίξεις και παρεμβαίνουμε, όποτε κρίνουμε απαραίτητο, προτείνοντας δράσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας.

Να δώσω 2 παραδείγματα:

1. την υιοθέτηση ηλεκτρονικών τιμολογίων για όλες τις εταιρικές συναλλαγές με τις φορολογικές αρχές και τις δημόσιες υπηρεσίες. Σύμφωνα με μελέτη της Deloitte, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να μειώσουν τα κόστη τους κατά περίπου €2,5 δις. το χρόνο.
2. την αποτελεσματική αξιοποίηση των ανοικτών δημόσιων δεδομένων. Τα ανοικτά δημόσια δεδομένα μπορούν να δώσουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να αναπτύσσουν συνεχώς καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής, προωθούν τη διαφάνεια και υποστηρίζουν τη λήψη καλύτερων αποφάσεων βάσει στοιχείων σε πραγματικό χρόνο.

Αντιλαμβάνεστε λοιπόν, τόσο τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού, όσο και την προτεραιότητα που δίνει σε αυτόν ο ΣΕΒ.

Στο σημείο αυτό θέλω να επισημάνω και 3 απαραίτητες προϋποθέσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με κάποια παραδείγματα από τον Όμιλο ΟΤΕ.

Η πρώτη προϋπόθεση είναι τα δίκτυα Νέας Γενιάς, δηλαδή οι τηλεπικοινωνιακές υποδομές υψηλής χωρητικότητας, ταχύτητας και αξιοπιστίας.

Απαιτείται να γίνουν τεράστιες επενδύσεις κι εμείς στον Όμιλο ΟΤΕ επενδύουμε για να συμβάλλουμε στην δημιουργία αυτών των ψηφιακών λεωφόρων που χρειάζεται η χώρα και η κοινωνία.

Η δεύτερη προϋπόθεση είναι οι ολοκληρωμένες λύσεις Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Οι λύσεις αυτές είναι τα ψηφιακά εργαλεία που:

- βοηθούν τις επιχειρήσεις να λειτουργούν αποτελεσματικότερα και με χαμηλότερο λειτουργικό κόστος, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εξοικονομήσουν πόρους, που μπορούν να αξιοποιήσουν διαφορετικά και

- αυτοματοποιούν διαδικασίες, αφήνοντας περισσότερο ελεύθερο χρόνο στους εργαζόμενους για να ασχοληθούν με σημαντικότερα projects.

Τα τελευταία χρόνια ο Όμιλός μας αναπτύσσεται ραγδαία στον τομέα αυτό, έχοντας δημιουργήσει ένα portfolio ολοκληρωμένων λύσεων για κάθε οργανισμό, ενώ υλοποιούμε πολλά και σημαντικά έργα ICT.

Πριν σας πω την 3^η προϋπόθεση, θα ήθελα να σας ρωτήσω:

- Πόσοι από εσάς πουλάτε μέσω internet;
- πόσοι από εσάς χρησιμοποιείτε cloud υπηρεσίες, Internet of Things ή Big Data Analytics;

Για να μπει στην νέα εποχή, δεν μπορείς να κάνεις ό,τι έκανες πάντα. Να σκέφτεσαι όπως σκεφτόσουν πάντα. Χρειάζεται να είσαι ανοιχτός στο καινούργιο. Χρειάζεται mindset αλλαγής και ανάπτυξης. Αυτή είναι η 3^η προϋπόθεση!

Στον Όμιλο ΟΤΕ έχουμε υλοποιήσει ένα στρατηγικό πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού 360 μοιρών, που αλλάζει ριζικά τον τρόπο που λειτουργούμε, παρέχουμε υπηρεσίες, εξυπηρετούμε τον πελάτη και αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας.

Επιλέγουμε να αλλάξουμε μόνοι μας, και να προσαρμοστούμε στη νέα εποχή, πριν αναγκαστούμε από τις συνθήκες.

Κυρίες και κύριοι,

Οι δυνατότητες που μας δίνει σήμερα η τεχνολογία είναι απεριόριστες και πρέπει να τις εκμεταλλευτούμε.

Σε μια εποχή που κινείται με υψηλές ταχύτητες, πρέπει να έχουμε αντίστοιχο ρυθμό.

Ανταγωνιστής σας δεν είναι πλέον μόνο μια εταιρεία του κλάδου σας ή η τοπική επιχείρηση. Μπορεί πλέον να είναι ένα start up που μπορεί να δημιουργείται αυτή τη στιγμή σε ένα γκαράζ κάπου στη Βοστώνη και θα κάνει disrupt την αγορά σας, προσφέροντας με ένα διαφορετικό-επαναστατικό τρόπο το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία, θέτοντάς σας εκτός αγοράς.

Από την θετική πλευρά οι πελάτες σας δεν είναι πλέον μόνο οι Έλληνες καταναλωτές. Μπορεί να είναι ολόκληρος ο κόσμος. Μπορείτε να είστε εσείς αυτοί που θα κάνετε disrupt την αγορά σας.

Η τεχνολογία και η ανάπτυξη του Internet έχουν φροντίσει γι' αυτό.

Το όραμα του ΣΕΒ είναι ξεκάθαρο. Θέλουμε η Ελλάδα να αξιοποιήσει άμεσα και ουσιαστικά τις ευκαιρίες που προσφέρει η Ψηφιακή Οικονομία, ώστε έως το 2021 να αυξήσουμε επιπλέον τον εθνικό πλούτο κατά 7,6 δις και μέχρι το 2030 να ανήκουμε στις ψηφιακά ώριμες χώρες.

Είναι στο χέρι μας να φτιάξουμε το μέλλον, δίνοντας προοπτικές ανάπτυξης για τη χώρα.

Είναι στο χέρι μας να αλλάξουμε τον κόσμο με την τεχνολογία.

Σας ευχαριστώ