

EXTRACO SA

**Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΜΠΟΡΙΑΣ
ΕΚΡΗΚΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ**

**Εργαστήριο ΣΕΒ:
Διεθνές Στρατηγικό Marketing**

Εισηγητής: Ν. Μαντζαρέας

Ανάλυση & καθορισμός ακτίνας δράσης

- Στόχευση συγκεκριμένων αγορών- Συλλογή πληροφοριών
 - Μέσω διαδικτύου- μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Γραφεία ΟΕΥ – ΣΕΒ – Επιμελητήρια
 - Διεθνή Association
 - Συνεργασίες με key persons

Ανάλυση ανταγωνισμού

- Τιμολογιακή & πιστωτική πολιτική
- Ποιοτικά χαρακτηριστικά – τεχνολογική επάρκεια
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
 - Δίκτυο πωλήσεων – συνεργάτες
 - Υποκαταστήματα –Αποθήκες
 - Εγχώρια παράγωγη

Ανάλυση κινδύνου

- Χαρακτηρισμός της συγκεκριμένης αγοράς- χώρας
 - Επίπεδο ανταγωνιστικότητας
 - Πολιτική σταθερότητα – αστάθεια
 - Λειτουργία τραπεζικού συστήματος
- Πιστωτικός κίνδυνος
 - Τρόποι πληρωμής- ενέγγυες πιστώσεις
 - Ασφάλεια πληρωμής

Αξιολόγηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων

- Ποιοτικά χαρακτηριστικά – ταυτότητα προϊόντος brand name
- Τεχνολογική επάρκεια
- Ανταγωνιστική τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική
- Ανταγωνιστικές υπηρεσίες
- Οργάνωση δικτύου πωλήσεων
- Συνεργάτες –εισαγωγείς
- Αφήγημα

Τρόποι εισόδου και προβολής σε αγορές

- Συμμέτοχη σε κλαδικές εκθέσεις
- Συμμέτοχη σε επιχειρηματικές αποστολές
- Προβολή μέσω διαδικτύου – διαφήμιση
- Επιλογή κατάλληλων συνεργατών
- Οργάνωση δικτύου πωλήσεων – κοστολόγηση
- Διαφοροποίηση σε χώρες με έντονο κρατισμό
- Key persons

Μυστικά επιτυχίας

- Διαρκής κινητικότητα
- Διαρκές αφήγημα

ΠΡΩΤΟΙ ΣΤΗ ΣΚΕΨΗ

ΠΡΩΤΟΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ