



&



**πρωτοπορούν στον εκσυγχρονισμό των διαδικασιών διαχείρισης των αντιπροσώπων, αποκτώντας οφέλη σε 4 διαστάσεις**

Μέσα από τη λύση της Retail@Link e-Distributors channel Management, η Κρι Κρι πέτυχε την **αυτοματοποιημένη συλλογή και επεξεργασία των Sell-Out data του δικτύου αντιπροσώπων η οποία είναι διαθέσιμη real-time, μέσα από ένα συνεχώς τροφοδοτούμενο & πλήρως αυτοματοποιημένο Business Intelligence portal.** Το έργο εξυπηρετεί τις σύνθετες ανάγκες της ηλεκτρονικής συλλογής & αποστολής δεδομένων πωλήσεων, χωρίς κόστος εγκατάστασης ή αλλαγής υποδομής για την Κρι Κρι ή τους αντιπροσώπους της, προσφέροντας οικονομικά & λειτουργικά οφέλη, καθώς η **ταχύτητα, αξιοπιστία, ποιότητα και διαφάνεια των δεδομένων πωλήσεων** εξασφαλίζουν μια Win-Win-Win-Win συνεργασία (Κρι Κρι – Αντιπρόσωποι - Τελικός Καταναλωτής – Retail@Link) και αμοιβαία πλεονεκτήματα **πλήρους ορατότητας της καθημερινής απόδοσης χωρίς χειροκίνητες παρεμβολές.** Παράλληλα η λύση έχει βραβευθεί για την καινοτομία της στα BITE Awards 2017.

Η **Κρι Κρι Α.Ε.** (<http://www.krikri.gr/>), ξεκινώντας από ένα μικρό εργαστήριο ζαχαροπλαστικής στις Σέρρες που παρασκεύαζε και πουλούσε παγωτό κασπάτο, διαθέτει πλέον εμπειρία 63 ετών όπου ως μια **υπερσύγχρονη γαλακτοβιομηχανία, αμιγώς ελληνική και με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα,** συνεχίζει να παράγει τα προϊόντα Κρι Κρι -γιαούρτια, φρέσκο γάλα και παγωτά- στο υπερσύγχρονο εργοστάσιό της με τις πιο **υψηλές προδιαγραφές ποιότητας,** διατηρώντας την **ελληνική παράδοση.**



## Οφέλη για την Κρι Κρι

**Επιτάχυνση** διαδικασίας συλλογής στοιχείων πωλήσεων



>97%

**Ποιότητα & Ακρίβεια** των στοιχείων



>99%

**Διαχειριστικός χρόνος** που απαιτείται από τον αντιπρόσωπο/μήνα



1,5 ώρα

**Μείωση** χρόνου εγκατάστασης για κάθε απομακρυσμένη σύνδεση



70%

**Μείωση** λογιστικών διαδικασιών/ λειτουργικού κόστους



>85%



συλλογή στοιχείων



ημέρες

30

1

-97%



διαχειριστικός χρόνος



λεπτά

8

1,5

-75%

## Οφέλη για το Δίκτυο & τον Καταναλωτή

**Αυτοματοποίηση** συλλογής των στοιχείων πωλήσεων



**Ευκολία υλοποίησης & χρήσης,** χωρίς απαιτήσεις αλλαγών στο ERP



**Υποδομή** για την εφαρμογή e-Invoicing



**Ανανεωμένα & έγκυρα** δεδομένα με δυναμικές στατιστικές αναλύσεις & reporting στο εύχρηστο BI-portal



Ανάλυση Service Level



**Παρακολούθηση του προϊόντικού μίγματος & αναλύσεις** προτιμήσεων βασισμένες σε geo-maps κατά περιοχή/προϊόν/συσκευασία κλπ.



**Μειωμένο** περιβαλλοντικό αποτύπωμα



## Οφέλη για τη Retail@Link

**Εύκολη επεκτασιμότητα** στις υπόλοιπες λύσεις της Retail@Link  
(e-Invoicing, e-Archiving, EDI & Συνεργατική Αναπλήρωση (CRP/VMI))  
με άμεσες συνέργειες μεταξύ τους



Η **υποδομή διασύνδεσης** της Retail@Link, επιτρέπει **επεκτάσεις** όπως, αποστολή καρτέλας πελάτη, αποστολή παραγγελιών, % επίτευξης στόχων, bonus πωλήσεων κλπ.



**Ενίσχυση** της τάχιστα αναπτυσσόμενης ηλεκτρονικής κοινότητας των >55.000 συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, με **άμεσο ROI**



Εξασφάλιση της **συμβατότητας** με τα πρότυπα περιβαλλοντικής εξοικονόμησης & κοινωνικής ευθύνης



Όπως δηλώνει ο κος Γιώργος Τσινάβος, Sales Operations Manager στην Κρι Κρι: «Το στοιχείο σε αυτό το φιλόδοξο έργο ήταν η μετρήσιμη πρόοδος στην επιτάχυνση της συλλογής δεδομένων πωλήσεων που απαιτεί μηδαμινή ανθρώπινη παρεμβολή λόγω της αυτοματοποιημένης διαδικασίας που ενισχύει την ορατότητα σε ολόκληρο το δίκτυο. Η συνεργασία με τη Retail@Link στο έργο R@L e-DCM ενίσχυσε μέσα από καινοτόμες τεχνολογίες αιχμής την καθημερινή, αυτόματη και έγκυρη συλλογή Sell-Out Data του δικτύου διανομής του κάθε συνδεδεμένου αντιπροσώπου, εφοδιάζοντας την Κρι Κρι και το δίκτυο με έναν **υπερσύγχρονο κοινό κόμβο επικοινωνίας, το Online B.I. portal**, από όπου επιτυγχάνεται η καλύτερη στόχευση & η ταχύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών του πιο σημαντικού **κρίκου στην εφοδιαστική μας αλυσίδα-του καταναλωτή.**»

Επισκεφθείτε το site μας: [www.retail-link.gr](http://www.retail-link.gr)

Επικοινωνήστε μαζί μας στο [commercial@retail-link.gr](mailto:commercial@retail-link.gr)