



ΕπιχειρούΜη μαζί^μ ΑνεβαίνουΜη μαζί^μ



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

Οι μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Οδηγός ανάπτυξης & διαδρομές
επιχειρηματικής Μηγέθυνσης

ΒάζουΜηΕ στόχο τη ΜηΕγέθυνση

Χρειαζόμαστε ένα Σύμφωνο για τις ΜηΕ με προτεραιότητα την παραγωγική τους μεγέθυνση

Η ΜηΕγέθυνση είναι προϋπόθεση ανάπτυξης

Ως το 2025 μπορούμε να συγκλίνουμε με τα μεγέθη και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών ΜηΕ. Η σύγκλιση θα φέρει ταχύτερη ανάκαμψη, νέες δουλειές και ανθεκτικότητα στο διεθνή ανταγωνισμό

01

- Περισσότερες μεσαίες & μικρές επιχειρήσεις
Στόχος: 8.000 επιπλέον μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις (+2%)
Όφελος: €7,7 δισ. επιπλέον στο ΑΕΠ (+4%)
100.000 νέες δουλειές (καθαρή αύξηση 6%)

02

- Περισσότερες εξαγωγές σε διεθνή παραγωγικά δίκτυα
Στόχος: 1.750 επιπλέον εξαγωγικές ΜηΕ (+10%)
Όφελος: €6 δισ. επιπλέον εξαγωγές

03

- Πιο παραγωγικές ΜηΕ
Στόχος: 10% αύξηση της παραγωγικότητας
Όφελος: €4,3 δισ. επιπλέον στο ΑΕΠ (+2,3%)

04

- Περισσότερη γνώση και τεχνολογία
Στόχος: 1.400 επιπλέον ΜηΕ έντασης τεχνολογίας στη μεταποίηση (+2%)
Όφελος: Επιπλέον €4,2 δισ. στο ΑΕΠ (+2,3%)

Πολύ μικρή επιχείρηση: έως και 9 εργαζόμενοι, κύκλος εργασιών έως και €2 εκατ. ή ισολογισμός έως και €2 εκατ.

Μικρή επιχείρηση: έως και 49 εργαζόμενοι, κύκλος εργασιών έως και €10 εκατ. ή ισολογισμός έως και €10 εκατ.

Μεσαία επιχείρηση: έως και 249 εργαζόμενοι, κύκλος εργασιών έως και €50 εκατ. ή ισολογισμός έως και €43 εκατ.

Πετυχαίνου ΜμΕ τη Μηχανική Εγένεσης

Διαδρομές παραγωγικής Μηχανικής Εγένεσης

Χώρες που μειώνουν τις επιχειρήσεις σε στασιμότητα κατά 5% αυξάνουν το ΑΕΠ κατά 1% λόγω βελτίωσης της παραγωγικότητας

Η μηχανική ως προτεραιότητα

Η μετάβαση από «πολιτικές για το μικρό μέγεθος» σε «πολιτικές μηχανικής εγένεσης» δημιουργεί υψηλότερους ρυθμούς επιβίωσης και ανάπτυξης των ΜμΕ

Εξαγωγές σε διεθνείς παραγωγικές αλυσίδες

Η προσήλωση στην εσωτερική ζήτηση περιορίζει τη μηχανική και την παραγωγικότητα. Η συμμετοχή σε διεθνείς παραγωγικές αλυσίδες (B2B) επιτρέπει μεγαλύτερη εξωστρέφεια

Συνεργασίες, συμπράξεις και συγκεντρώσεις

Η δημιουργία κρίσιμης μάζας και τα κίνητρα εξαγορών - συγχωνεύσεων βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα

Ρυθμιστικό περιβάλλον χωρίς εμπόδια

Το κόστος συμμόρφωσης μειώνεται με πάταξη του αθέμιτου ανταγωνισμού και του λαθρεμπορίου, απλούστερο πτωχευτικό κώδικα, δεύτερη ευκαιρία, απλές φορολογικές διαδικασίες, κτλ

1

2

3

4

5

6

7

Καινοτομία, Γνώση και Τεχνολογία

Τα κίνητρα για το μετασχηματισμό της καινοτομίας σε προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και τα συμπλέγματα ταχύτερης μεταφοράς της έρευνας στις επιχειρήσεις δημιουργούν δυναμικότερες ΜμΕ

Δεξιότητες και εταιρικές ικανότητες

Ο περιορισμός του χάσματος γνώσεων στο Industry 4.0, οι δεξιότητες διακυβέρνησης και οι διαδικασίες μετάβασης στην επόμενη γενιά αυξάνουν την ανθεκτικότητα των ΜμΕ

Ανταγωνιστική χρηματοδότηση

Εκτός από τραπεζικό δανεισμό, η χρηματοδότηση των ΜμΕ περιλαμβάνει επενδυτικά κεφάλαια, χρηματιστηριακά προϊόντα και συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα με ισχυρή ανταποδοτικότητα

Απόκλιση ελληνικών ΜμΕ από τις ευρωπαϊκές επιδόσεις

Η Ελλάδα υποδείπεται σε ανταγωνιστικότητα, διεθνή παρουσία, μέγεθος και παραγωγικότητα

Υψηλός κατακερματισμός & καθήλωση σε μικρά μεγέθη



Πολύ μικρές επιχειρήσεις

96,6%



Μικρές & Μεσαίες επιχειρήσεις

3,1%



Πολύ μικρές επιχειρήσεις

93%



Μικρές & Μεσαίες επιχειρήσεις

7%

Χαμηλός αριθμός απασχολούμενων ανά επιχείρηση, ειδικά στις μεσαίες



94

Θέσεις εργασίας (μέσος όρος)



103

Θέσεις εργασίας (μέσος όρος)

Επίδοση που προϋπάρχει της κρίσης (2008)

Οι ελληνικές ΜμΕ έχουν χαμηλότερη παραγωγικότητα σε σχέση με τις ευρωπαϊκές



Πολύ μικρές επιχειρήσεις

40%

του μέσου όρου της Ε.Ε.



Μικρές επιχειρήσεις

65%

του μέσου όρου της Ε.Ε.



Μεσαίες επιχειρήσεις

75%

του μέσου όρου της Ε.Ε.



Συνολικά, η παραγωγικότητα των ελληνικών ΜμΕ είναι στο 50% του ευρωπαϊκού μέσου όρου

Χαμηλή προστιθέμενή αξία. Στο 1/3 του μέσου όρου της Ε.Ε. ανά ΜμΕ στην Ελλάδα

Περιορισμένες εξαγωγές - Μικρή συμμετοχή σε διεθνή παραγωγικά δίκτυα

2,5%

- 17.500 εξαγωγικές ΜμΕ (2,5% του συνόλου)
- 8.750 ΜμΕ (1,25%) εξάγουν σε εμπόρους (B2C)
- 5.700 ΜμΕ (0,8%) εξάγουν σε βιομηχανία - μεταποίηση (B2B)

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον Τομέα Βιομηχανίας, Αναπτυξιακών Πολιτικών και Δικτύων του ΣΕΒ:
E.industrial@sev.org.gr
T. +30 211 5006 120
www.sev.org.gr

- ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών
- @SEV_Fed
- Economy & Business Facts by SEV
- SEV Fed