



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

29.11.2007

**Χαιρετισμός του Προέδρου του ΣΕΒ,
κ. Δημήτρη Δασκαλόπουλου,
στην εκδήλωση του IOBE:
«Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα»**

Κατ' αρχάς, θα ήθελα να ευχαριστήσω το IOBE για την πρόσκληση να απευθυνθώ στη σημερινή εκδήλωση.

Ο ΣΕΒ εκπροσωπεί θεσμικά την ελληνική επιχείρηση και υποστηρίζει ενεργά όλες τις πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας. Πιστεύω ότι η συνολική ερευνητική δραστηριότητα του IOBE έχει συμβάλει ουσιαστικά στην κατεύθυνση αυτή.

Για τον ΣΕΒ επιχειρηματικότητα σημαίνει δημιουργική πρωτοβουλία και ανάληψη κινδύνου. Επιχειρηματίας είναι σήμερα το αποδοτικό άτομο, που με την πρωτοβουλία του δημιουργεί σύγχρονες οικονομικές μονάδες, που παράγουν πλούτο για το κοινωνικό σύνολο. Η σύγχρονη επιχείρηση δεν είναι μόνο το βασικό κύτταρο της οικονομικής ανάπτυξης, αλλά και ένα υπόδειγμα δημιουργικής συνεργασίας ανθρώπων, οι οποίοι, μέσα από οργανωμένη δράση παράγουν απτά αποτελέσματα με πολλαπλό κοινωνικό μέρισμα. Εξάλλου, η επιχειρηματικότητα, ως νοοτροπία και τρόπος δράσης, πρέπει να διαπνέει κάθε φορέα που οφείλει να λειτουργεί αποδοτικά, να αναζητά νέες ευκαιρίες και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες. Εξάλλου, η επιχειρηματικότητα ως νοοτροπία διαπνέει σήμερα έθνη και εθνικές οικονομίες. Δεν είναι τυχαίο ότι στην παγκόσμια οικονομία πρωταγωνιστές είναι εκείνοι που λειτουργούν «επιχειρηματικά».

Η διαμόρφωση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας και κουλτούρας επηρεάζεται καθοριστικά από το γενικότερο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον της κάθε χώρας.

Από την πλευρά μου, θα ήθελα να αναφερθώ σύντομα σε έναν από τους παράγοντες, που είναι κατά τη γνώμη μου, ιδιαίτερα κρίσιμος: τη στάση της κοινωνίας μας απέναντι στην επιχειρηματικότητα, στάση η οποία, όπως έχει επισημανθεί και στις εκθέσεις του GEM-IOBE, είναι αντιφατική. Η ελληνική κοινωνία θεωρεί ότι ο επιτυχημένος επιχειρηματίας είναι άξιος θαυμασμού, δεν

του αναγνωρίζει όμως τη συμβολή του στην ανάπτυξη. Με άλλα λόγια, η ελληνική κοινωνία δεν αναγνωρίζει τη δημιουργική διάσταση της επιχειρηματικότητας, το γεγονός ότι είναι πρώτα δραστηριότητα δημιουργίας πλούτου και μετά αναδιανομής. Αυτή η στάση όμως, δημιουργεί ένα αξιακό σύστημα, όπου μετράται μόνο το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δράσης, ενώ η ηθική βάση της δράσης, που παράγει το συγκεκριμένο αποτέλεσμα, αντιμετωπίζεται με καχυποψία.

Η στάση αυτή αντανακλά μία ισχυρή τάση συντηρητισμού. Η επιχειρηματικότητα όμως, από τη φύση της εμπεριέχει την έννοια της διακινδύνευσης, της προσδοκίας, της αλλαγής και του μακροχρόνιου προγραμματισμού. Στον βαθμό συνεπώς που κυριαρχεί η συντηρητική νοοτροπία, οι συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας παραμένουν δυσοίωνες.

Οι νοοτροπίες και οι κοινωνικές συμπεριφορές, όπως αυτή που περιέγραψα, διαμορφώνονται μέσα σε μια ιστορική πορεία, στην οποία συλλειτουργούν πλήθος παραμέτρων. Μια απ' αυτές, ίσως η σημαντικότερη, είναι το εκπαιδευτικό σύστημα και το αξιακό σύστημα που παράγεται απ' αυτό. Βάσιμα, λοιπόν, τίθεται ερώτημα: Ποιος είναι ο ρόλος του εκπαιδευτικού συστήματος στη δημιουργία συνθηκών που θα ευνοούν την επιχειρηματικότητα;

Παρέχει το εκπαιδευτικό σύστημα τις απαραίτητες γνώσεις; Ευνοεί τη δημιουργία νοοτροπίας που θα ενίσχυε τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία;

Παρά τις επιμέρους πρωτοβουλίες που έχουν αναληφθεί στις περισσότερες εκπαιδευτικές βαθμίδες, η απάντηση στα δύο αυτά ερωτήματα είναι, σε μεγάλο βαθμό, αρνητική.

Θα ξεχώριζα δε ειδικά τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση ως τον κύριο ένοχο. Δεν περιμένουμε, βέβαια, από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση να δημιουργεί επιχειρηματίες. Περιμένουμε, όμως, να συμβάλλει στη διαμόρφωση κοινωνικών στάσεων ευνοϊκών για την επιχειρηματικότητα. Πρώτον, εξοικειώνοντας τους μαθητές με τη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς και της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Και δεύτερον, με την καλλιέργεια ιδιοτήτων που είναι απαραίτητες στην επιχειρηματικότητα, όπως η δημιουργικότητα, η αυτάρκεια, η προσωπική πρωτοβουλία.

Μέσα στο δυσμενές αυτό πλαίσιο, ο ΣΕΒ ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εφαρμογή ενός πιλοτικού προγράμματος σε συνεργασία με το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο και τον διεθνή οργανισμό Junior Achievement International, στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Εκπαίδευση και την Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση.

Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε συνολικά σε πάνω από 150 περίπου σχολεία, πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, σε ολόκληρη τη χώρα. Στόχος του προγράμματος «Επιχειρηματικότητα Νέων» ήταν να εισαγάγει στους νέους την έννοια της επιχειρηματικότητας, να τους διδάξει τη λειτουργία των επιχειρήσεων μέσα στο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Παράλληλα, το πρόγραμμα επιδίωξε να βοηθήσει τους μαθητές να συνειδητοποιήσουν τα ενδιαφέροντά τους και να ανακαλύψουν τις πολλές ευκαιρίες και δυνατότητες για τη σταδιοδρομία τους. Προς την κατεύθυνση αυτή θα συνεχίσουμε.

Κυρίες και κύριοι,

Ολοκληρώνοντας, θέλω να παρατηρήσω ότι είναι εθνική προτεραιότητα να προσανατολίσουμε το εκπαιδευτικό μας σύστημα σε νέες βάσεις. Από την παραδοσιακή αντίληψη της μίας αλήθειας και του ενός βιβλίου, πρέπει να περάσουμε στην ενθάρρυνση της κοινωνικής διαφοροποίησης και της δημιουργικότητας, της έρευνας για το καινούργιο και το διαφορετικό. Χρειαζόμαστε περισσότερα πηγαία «επιχειρούντα» και καινοτομικά άτομα που έχουν φιλοδοξίες, που έχουν ικανότητες να ηγούνται, που μπορούν να συνεργάζονται. Που δεν φοβούνται να θέτουν φιλόδοξους στόχους και να αναλαμβάνουν την ευθύνη της επίτευξής τους. Μόνο έτσι μπορούμε να προχωρήσουμε πιο γρήγορα και να προσεγγίσουμε τους στόχους της ανάπτυξης και της κοινωνικής ευημερίας.