

Εισήγηση

του κ. Θανάση Λαβίδα

Γενικού Γραμματέα &
Επικεφαλής Διεθνών Δράσεων ΣΕΒ

στη «Διημερίδα Πρέσβων»

Υπουργείο Εξωτερικών

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2007

Αξιότιμοι Κύριοι Υπουργοί,
Κύριοι Πρέσβεις,
Κυρίες και Κύριοι,

Η ραγδαία επέκταση της παγκοσμιοποίησης σε όλες τις αγορές και τις δραστηριότητες, μας επισημαίνει ότι η οικονομική και η επιχειρηματική πολιτική δεν μπορούν να ασκούνται με βάση τα εθνικά κριτήρια και στόχο μόνον την εθνική αγορά. Χώρες, που άλλοτε ήταν υποβαθμισμένες ή δυσπρόσιτες, αρχίζουν να αναπτύσσονται και να προσφέρουν ευκαιρίες, τις οποίες καλούμαστε να αξιοποιήσουμε έγκαιρα. Ισορροπίες δημιουργούνται ή αναδιατάσσονται, επιχειρηματικές συμμαχίες εμφανίζονται, ο ανταγωνισμός σε τιμές, ποιότητα, προϊόντα και υπηρεσίες εντείνεται. Στο σύγχρονο αυτό περιβάλλον, δυναμικές ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει έντονη εξωστρεφή πολιτική, ενισχύοντας το μερίδιο αγοράς σε χώρες όπου δραστηριοποιούνται, αλλά και εντοπίζοντας πρόσφορο έδαφος σε νέες περιοχές.

Εκπροσωπώντας κατεξοχήν την Ελλάδα της πρωτοβουλίας, των δυνάμεων της οικονομίας και της κοινωνίας που παράγουν πλούτο, δημιουργούν θέσεις εργασίας και επιδεικνύουν κοινωνική ευθύνη, ο ΣΕΒ στηρίζει την εξωστρέφεια και τη διεθνή παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων. Με τον κεντρικό του ρόλο στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, οφείλει και μπορεί να συμβάλλει στη δικτύωση των μελών του στις ξένες αγορές και στη διαμόρφωση της οικονομικής εξωτερικής πολιτικής.

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση, είδαμε τα συμπεράσματα της πρόσφατης μελέτης του IOBE – που αμέσως μετά θα παρουσιασθεί από την κα Παπαναστασίου- για τις επιτυχίες των ελληνικών πολυεθνικών εταιρειών. Η γενική διαπίστωση που προκύπτει είναι ότι η χώρα μας διαθέτει διεθνείς «πρωταγωνιστές» στον επιχειρηματικό τομέα. Είναι

ενθαρρυντικό ότι, στις μέρες μας, υπάρχουν ελληνικές εταιρίες που μπορούν να προσαρμόζονται και να εκμεταλλεύονται τις αλλαγές που σημειώνονται στον παγκόσμιο χάρτη.

Κυρίες και Κύριοι,

Η ανταγωνιστικότητα, σε επίπεδο οικονομίας, είναι μια έννοια που εμπεριέχει ένα μεγάλο βαθμό ασάφειας, όσον αφορά τον ορισμό της. Είναι μια έννοια σχετική, συγκριτική και δυναμική, και όχι απόλυτη και σταθερή. Σε επίπεδο επιχείρησης όμως, η ανταγωνιστικότητα μπορεί να μετρηθεί με δείκτες, όπως κόστος, παραγωγικότητα, μερίδια αγοράς, ρυθμοί ανάπτυξης επιχείρησης.

Οι ελληνικές διεθνοποιημένες εταιρίες αποδεικνύουν ότι ξεφεύγουν από το πλέγμα που δημιουργεί το έλλειμμα ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας και, αξιοποιώντας τα δικά τους ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, κατακτούν με αξιώσεις θέση στην παγκόσμια αγορά. Η συνταγή απαιτεί όραμα και διορατικότητα, ξεκάθαρους εξ αρχής στόχους, προσεκτικά σχεδιασμένη στρατηγική, σαφή προσανατολισμό προς συγκεκριμένες αγορές, εισαγωγή καινοτομίας, αλλά και μακροπρόθεσμη δέσμευση πόρων, οικονομικών και ανθρώπινων.

Οι εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις δεν αποσκοπούν σε ευκαιριακή επένδυση, δεν αποβλέπουν στο πρόσκαιρο κέρδος. Απεναντίας, στρατηγική τους επιδίωξη είναι η ισχυροποίηση της θέσης τους στη χώρα υποδοχής και η περαιτέρω ανάπτυξή τους εκεί. Επιλέγουν να διατηρήσουν το κέντρο των δραστηριοτήτων τους στην Ελλάδα, ενισχύοντας την εγχώρια απασχόληση, ενώ δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας στο εξωτερικό. Έτσι, συμβάλλουν στην ευμάρεια και την κοινωνική συνοχή των τοπικών κοινωνιών,

αποκτούν επιρροή, και αποτελούν εξαιρετικό πρεσβευτή της χώρας μας στο διεθνές προσκήνιο.

Παράλληλα, όπως διαπιστώνεται, οι ελληνικές πολυεθνικές εταιρείες επιτυγχάνουν υψηλούς ρυθμούς αύξησης των εξαγωγών τους, πέρα από το μέσο όρο. Με τον τρόπο αυτό, δημιουργείται ένα ευρύτερο θετικό κλίμα για την ποιότητα και την αξιοπιστία του ελληνικού ονόματος, ανοίγοντας το δρόμο για την εισδοχή και άλλων εθνικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Κυρίες και Κύριοι,

Σήμερα, η διπλωματία έχει ξεφύγει από το παραδοσιακό πλαίσιο που κινούταν στο παρελθόν. Έχει αποκτήσει έναν πολυδιάστατο ρόλο, με κύριο νέο χαρακτηριστικό την οικονομική διάσταση. Στην άσκηση της εξωτερικής της πολιτικής, κάθε χώρα αξιοποιεί την οικονομική δύναμη που διαθέτει, τονίζει τις επιδόσεις σε διάφορους τομείς της εθνικής οικονομίας και προβάλλει την ύπαρξη σύγχρονων και υγιών επιχειρήσεων που έχουν δυναμική εξωστρεφή δραστηριότητα.

Γι' αυτό και η οικονομική διπλωματία προσλαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην άσκηση της εξωτερικής πολιτικής. Οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες πολύ συχνά χρησιμεύουν ως προπομπός εξελίξεων στο πολιτικό και διπλωματικό επίπεδο.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για πληροφόρηση ("business intelligence"), δικτύωση και προβολή, ο ΣΕΒ έχει προχωρήσει στη δημιουργία νέων και αναδιοργάνωση ήδη υφισταμένων διμερών Επιχειρηματικών Συμβουλίων. Τα Συμβούλια αυτά απαρτίζονται από επιχειρηματίες και στελέχη, που έχουν γνώση και ενδιαφέρον για την αγορά της συγκεκριμένης χώρας και μπορούν να αναδείξουν

επιχειρηματικές ευκαιρίες, να υποδείξουν τις τοπικές ιδιαιτερότητες και δυσκολίες, αλλά και τρόπους και μέσα για την επίλυσή τους.

Η σύμπραξη των Ελλήνων διπλωματών και η στενή συνεργασία με τους φορείς της επιχειρηματικής δράσης είναι απαραίτητη, συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσής μας και- το κυριότερο- μπορεί να αποφέρει ουσιαστικά αποτελέσματα στην καταξίωση της ελληνικής οικονομίας στο διεθνές περιβάλλον. Για τον κοινό αυτό στόχο, εμείς προσβλέπουμε στην ενδυνάμωση της συνεργασίας μας με τις Πρεσβείες και το Υπουργείο Εξωτερικών, με το οποίο πρόσφατα, άλλωστε, προχωρήσαμε στην υπογραφή σχετικού Μνημονίου.

Κυρίες και Κύριοι,

Ο εθνικός ανταγωνισμός είναι το κυρίαρχο χαρακτηριστικό των διεθνών σχέσεων. Η ανταγωνιστικότητα της εθνικής οικονομίας δίνει το ισχυρότερο συγκριτικό πλεονέκτημα σε μια χώρα – ιδιαίτερα σήμερα, με τις προκλήσεις και τους ορίζοντες που δημιουργεί η παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

Οι στόχοι που θέτουν οι επιχειρήσεις στο διεθνή στίβο είναι εξ' ορισμού υψηλοί, μακροπρόθεσμοι και απαιτούν πολύπλευρη και πολυσύνθετη συνεργασία. Εμείς, πιστεύουμε στις δυνατότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον. Πιστεύουμε ότι με τις καλές εμπορικές και επενδυτικές επιδόσεις μας στο εξωτερικό, μπορούμε να στηρίξουμε την πολιτική διπλωματία και τις διμερείς σχέσεις. Πιστεύουμε στη συμβολή των διπλωματικών υπηρεσιών και στην πολύτιμη βοήθειά τους.

Στο πλαίσιο αυτό, οικονομία και εξωτερική πολιτική είναι – σήμερα περισσότερο από ποτέ - συνυφασμένες, αλληλένδετες. Μια

σύγχρονη και ισχυρή επιχειρηματική τάξη δεν διασφαλίζει μόνο μια ισχυρή οικονομία, αλλά και μια αποτελεσματικότερη εξωτερική πολιτική. Η σύγχρονη ελληνική επιχείρηση και ο Έλληνας επιχειρηματίας με τις πρωτοβουλίες του μπορούν σήμερα να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος της εθνικής μας πολιτικής.

Ευχαριστώ.