

Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΙΑΓΜΕ) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) στο πλαίσιο των προσπαθειών του για την ανάπτυξη γυναικών στελεχών επιχειρήσεων και ειδικότερα για την στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας, διοργανώνει το **1ο διεθνές Συνέδριο με θέμα «Women on Leadership»**. Το Συνέδριο θα διεξαχθεί την **9η Μαρτίου 2005** στους χώρους του Ναυτικού Ομίλου Ελλάδος.

Με αφετηρία την κατανόηση των προκλήσεων της σύγχρονης επιχειρηματικής δράσης στο σημερινό μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον, το κύριο θέμα του Συνεδρίου θα εστιαστεί στη διαμόρφωση του ρόλου των γυναικών σε αποτελεσματικούς ηγέτες.

Προσεγγίζοντας το θέμα με διττή οπτική - τόσο από την πλευρά των επιχειρήσεων, όσο και από την πλευρά των γυναικών - διερευνώνται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της επιτυχημένης ηγεσίας, οι στρατηγικές προσέλκυσης, ανάπτυξης και διατήρησης ηγετών στις επιχειρήσεις και η πορεία εξέλιξης στη διοικητική κορυφή της επιχείρησης.

Ειδικότερα:

## **1. Η επίδραση της Παγκοσμιοποίησης στην Επιχειρηματικότητα**

Η ενότητα αυτή δίνει έμφαση στις ανάγκες προσαρμογής των περισσότερων επιχειρηματικών κλάδων στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον σε παγκόσμια κλίμακα. Εξετάζονται οι συνέπειες των μεταβολών αυτών: α) στις προοπτικές ανάπτυξης των αγορών, και β) στον τρόπο με τον οποίο επηρεάζονται οι επιχειρηματικές δράσεις με στόχο την επίτευξη των στρατηγικών στόχων.

### **1.1. Η Συνεισφορά των γυναικών στα κέντρα λήψης των αποφάσεων The CEO View**

Οι CEO και τα ανώτατα ηγετικά στελέχη των επιχειρήσεων λαμβάνουν αποφάσεις για την αντιμετώπιση των αλλαγών, προσαρμόζοντας - ή ακόμη καλύτερα - προβλέποντας εκ των προτέρων τις απαιτήσεις μιας ευμετάβλητης παγκόσμιας αγοράς.

Πώς και γιατί επιτυγχάνονται αποτελεσματικότερες αποφάσεις, όταν οι γυναίκες συμπεριλαμβάνονται σε όλα τα επίπεδα διοίκησης. Διερευνώνται οι σημαντικότερες μεταβολές στο επιχειρηματικό μοντέλο και οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για την αξιοποίηση αυτού του στελεχιακού δυναμικού.

## **2. Η Πορεία προς την Κορυφή**

### **2.1 Προοπτικές ανάπτυξης των γυναικών στελεχών - η Εταιρική θέση**

- Επιτυχημένοι οργανισμοί περιγράφουν πώς αξιοποίησαν άνδρες και γυναίκες για τη δημιουργία διαρκούς και επιτυχούς επιχειρηματικής αλλαγής. Επιχειρησιακά

προγράμματα που έχουν εφαρμοσθεί διεθνώς για την προώθηση γυναικών σε θέσεις ηγεσίας και πόσο επιτυχημένα αποτελέσματα είχαν.

- Γυναίκες-στελέχη και επιχειρηματίες καταθέτουν την άποψή τους για το μέλλον της γυναίκας στην εταιρική ηγεσία και τη συμβολή του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων στην προώθηση και αξιοποίηση ταλαντούχων γυναικών. Οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις που εφαρμόζουν οι εταιρείες σήμερα για να προσελκύσουν, να διατηρήσουν και να αναπτύξουν τις ικανότερες και οξυδερκέστερες γυναίκες.

## **2.2 Γυναικεία παρουσία στην Κορυφή - Επιτυχημένες Πορείες**

- Γυναίκες-ηγέτες από διαφορετικούς τομείς καταγράφουν τα πορίσματά τους από την προσωπική τους εξέλιξη και εμπειρία.
- Σε τι διαφέρουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζονται και οι στρατηγικές που εφαρμόζονται από άνδρες και γυναίκες.

## **2.3 “Εξέλιξη των γυναικών στις ελληνικές επιχειρήσεις”**

**Αποτελέσματα της έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

## **3. Προτάσεις και Πρακτικές για την εξέλιξη της Γυναικείας Σταδιοδρομίας**

Σε περιβάλλοντα και οικονομίες με κυρίαρχη την ανδρική παρουσία, η γυναίκα καλείται να αντεπεξέλθει σε πολλαπλές προκλήσεις. Για την αποτελεσματική προσέγγιση των προκλήσεων αυτών απαιτείται βαθύτερη κατανόηση της ανδρικής κουλτούρας και αναγνώριση κατάλληλων στρατηγικών και τεχνικών που στηρίζουν την εξέλιξη των γυναικών-στελεχών στην ηγεσία της επιχείρησης.

## **4. Συνδέοντας την Επιχειρηματική Απόδοση με τη Διαφορετικότητα των φύλων (Gender Diversity)**

Παρουσιάζονται αποτελέσματα από την εφαρμογή ειδικής μεθοδολογίας μέτρησης της επιχειρηματικής απόδοσης και κερδοφορίας, σε σχέση με την διαφορετικότητα των φύλων. Ο εμπλουτισμός του ανθρώπινου δυναμικού συμφέρει την επιχείρηση.

## **5. Συμπεράσματα - Λήξη Εργασιών Συνεδρίου**

Χορηγοί του Συνεδρίου είναι οι εταιρίες NEOTYP, Vodafone, Parfums Christian Dior, Alpha Bank, Υπουργείο Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης, Dreamworks Corp. Hellas S.A., Studio Flowers, bluegr - Mamidakis Hotels, Atos Origin, Interamerican Κέρδος, BHMADONNA, adbusiness.

Πληροφορίες στο ΑΓΜΕ-ΕΕΔΕ, τηλ. 210 2112000, e-mail: [iagme@eede.gr](mailto:iagme@eede.gr)