



# ΣΕΒ

Σεπτέμβριος 2004

## Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

### ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτέλεσαν ένα μεγάλο επενδυτικό έργο για την Ελλάδα. Ήδη έχει αρχίσει να παράγει αποτελέσματα. Το ζητούμενο σήμερα είναι να προσδιορίσουμε τις πολιτικές με τις οποίες θα μεγιστοποιήσουμε το συνολικό παραγωγικό αποτέλεσμα, την απόδοση της επένδυσης στο χρονικό διάστημα της μελλοντικής ζωής της.

Τώρα χρειάζεται να διαμορφωθούν πολιτικές σε τέσσερις τομείς.

#### **Πρώτος τομέας: Αναβάθμιση της υποδομής, της οργάνωσης και της λειτουργίας των πόλεων.**

Η καθημερινότητα της ζωής στην Αθήνα και στις άλλες «Ολυμπιακές Πόλεις», άλλαξε στη διάρκεια των Αγώνων:

- Η πολεοδομική οργάνωση και η κυκλοφοριακή ρύθμιση, στις πόλεις εξασφάλιζαν περισσότερο ανθρώπινες συνθήκες.
- Η λειτουργία των δημόσιων και δημοτικών υπηρεσιών και του συστήματος υγείας ήταν περισσότερο «*πολιτοκεντρική*».
- Το κέντρο πόλης έγινε φιλικό στις λειτουργίες του κέντρου ως τόπου ζωής, εγκατάστασης ή εξυπηρέτησης του πολίτη και της επιχειρηματικότητας.
- Η υποδοχή του επισκέπτη, η εξυπηρέτησή του, η ενημέρωσή του αναδεικνυε τις ευκαιρίες στον τόπο επίσκεψης.

Είναι απολύτως εφικτό να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε περαιτέρω αυτή την εικόνα, γι' αυτό επιβάλλεται να επεκτείνουμε την εφαρμογή ανάλογων βελτιώσεων και στην υπόλοιπη χώρα. Έτσι, από τη μία μεριά θα αναβαθμίσουμε τις συνθήκες ζωής και παραγωγικής δράσης των πολιτών και των επιχειρήσεων, ενώ από την άλλη μπορεί να προβάλλεται η Ελλάδα ως ανταγωνιστική χώρα και η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη ως μητροπόλεις που καλύπτουν αποδοτικά σύγχρονες λειτουργίες και υποστηρίζουν επιχειρηματικές δράσεις που στοχεύουν στην εθνική και στις διεθνείς αγορές.

#### **Δεύτερος τομέας: Ανάπτυξη του τουρισμού.**

Η Σεούλ και η Βαρκελώνη αποτελούν παραδείγματα συνεχών κερδών τουριστικής κίνησης στην περίοδο μετά την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων. Ο ΣΕΒ εκτιμά ότι η Αθήνα και η Ελλάδα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν μεγαλύτερα και μεγαλύτερης διάρκειας τουριστικά οφέλη και η αγορά δείχνει ότι ήδη κινείται με επιτυχία προς αυτή την κατεύθυνση. Χρειάζεται συστηματική και διαρκής αξιοποίηση της προβολής, ώστε με μικρή σχετικά επαναλαμβανόμενη δαπάνη να συντηρείται θετική επίπτωση στον τουρισμό για μεγάλο διάστημα, ενώ παράλληλα θα διορθώνονται συνεχώς αδυναμίες που επηρεάζουν αρνητικά τον ελληνικό τουρισμό.

### **Τρίτος τομέας: Επέκταση του βεληνεκούς της ελληνικής παραγωγής.**

Το βεληνεκές της ελληνικής παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών μπορεί να επεκταθεί θεαματικά:

- Ένα μεγάλο διεθνές κοινό ήρθε σε επαφή με τους εθνικούς χορηγούς, τους επίσημους προμηθευτές των αγώνων και το σύνολο της εθνικής παραγωγής που έκανε έτσι ένα αποφασιστικό βήμα προσανατολισμού προς τις διεθνείς αγορές.
- Οι ελληνικοί αερομεταφορείς, οι τηλεοπτικές εταιρείες και οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών είχαν την ευκαιρία να δημιουργήσουν συνεργασίες και συμπράξεις για τη διεθνή τους δικτύωση.
- Προβλήθηκαν εντυπωσιακά προϊόντα πολιτισμού και τέχνης Ελλήνων δημιουργών.

Χρειάζεται άμεση ενεργοποίηση προγραμμάτων για να συνεχιστεί με συστηματικό και συνεπή τρόπο η διεθνής δικτύωση των ελληνικών επιχειρήσεων.

### **Τέταρτος τομέας: Αξιοποίηση των ολυμπιακών εγκαταστάσεων για τις ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας.**

Κάθε ολυμπιακό έργο και επέμβαση συνθέτουν μία σχέση κόστους-ωφέλειας. Το κόστος θα μεγεθύνεται και η πιθανότητα ωφελειών θα περιορίζεται εάν οι ειδικευμένες ολυμπιακές εγκαταστάσεις παραμείνουν ανενεργές, έστω και για μικρό χρονικό διάστημα.

Χρειάζεται να προχωρήσουμε σε ταχύτερη αξιοποίηση των αθλητικών εγκαταστάσεων και της υποδομής για να προωθηθούν νέες οικονομικές δραστηριότητες σχετικές με διεθνείς αθλητικές υπηρεσίες, διεθνή συνέδρια και διοργανώσεις, αλλά και για κάλυψη άλλων οικονομικών και κοινωνικών αναγκών της χώρας, στη βάση συμβάσεων συνεργασίας ιδιωτικού – δημόσιου τομέα.

### ***Πώς μπορούμε να ανταποκριθούμε στην αναπτυξιακή πρόκληση της Μετα-Ολυμπιακής εποχής;***

Η αξιοποίηση της Ολυμπιακής κληρονομιάς αποτελεί ένα μόνο στοιχείο για τη διαμόρφωση των επιδόσεων της οικονομίας στην Μετα-ολυμπιακή εποχή. Μας βοηθάει να επιδιώξουμε τους γενικότερους στόχους που θα θέσουμε για την ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνίας μας.

Η ελληνική κοινωνία έχει επιδείξει πρόσφατα ωριμότητα στην επιδίωξη μεγάλων στόχων:

- Η ένταξη στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση απαιτήσε σύνθετες δράσεις από την πλευρά της κυβέρνησης, των κοινωνικών εταίρων, των ΜΜΕ, των πολιτών συνολικά.
- Η εισαγωγή του ευρώ αποτέλεσε μία άνευ προηγουμένου μεγάλη διαχειριστική άσκηση. Η Ελλάδα ανταποκρίθηκε με επιτυχία, και μάλιστα, ως προς ορισμένες απόψεις ήταν μεγαλύτερη από άλλους εταίρους της στην ευρωζώνη, παρ' ότι χρησιμοποίησε μεταβατική περίοδο ενός έτους, αντί των τριών ετών για τους υπολοίπους εταίρους της.
- Η επιτυχής διεκδίκηση και διοργάνωση της Ολυμπιάδας υπήρξε σύνθετη διαδικασία αυξημένου διεθνούς ανταγωνισμού με απαιτήσεις τεχνικής προετοιμασίας, αποτελεσματικών διεθνών σχέσεων και προβολής και εσωτερικής τεχνικής, κοινωνικής και πολιτικής προετοιμασίας.

Κρίσιμα κοινά στοιχεία επιτυχίας σε όλα τα ανωτέρω υπήρξαν:

- ✓ Η σαφής στοχοθέτηση και το αυστηρό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων για την επίτευξη των στόχων.
- ✓ Η αποτελεσματική σύμπραξη δυνάμεων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα στη συστηματική και συνεπή επιδίωξη των επιμέρους στόχων.

Με αντίστοιχο τρόπο μπορεί να οργανωθεί η δράση για να ανταποκριθούμε στην αναπτυξιακή πρόκληση της Μετα-Ολυμπιακής εποχής. Ο ΣΕΒ θεωρεί ότι ο επόμενος μεγάλος στόχος είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας. Προτείναμε, και η Κυβέρνηση δέχθηκε, να ανακηρυχθεί το έτος 2005 έτος Ανταγωνιστικότητας για την Ελλάδα. Είμαστε έτοιμοι να συνεργασθούμε με την Κυβέρνηση και τις άλλες κοινωνικές και οικονομικές δυνάμεις για να επιτύχουμε και σε αυτό τον στόχο.