



# ΣΕΠ

Έρευνα και Ανάλυση  
Παρατηρητήριο Ανταγωνιστικότητας

Τεύχος 16  
Ιανουάριος 2004

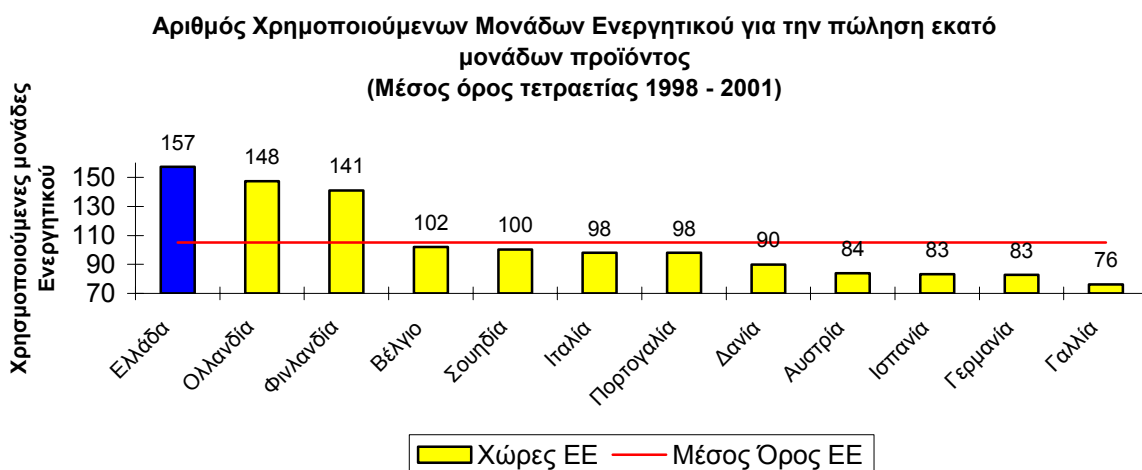
## Δελτίο Ανταγωνιστικότητας

**Ελληνική Μεταποίηση:  
Μεγάλες Ανάγκες Κεφαλαίων – Μικρή η Απόδοσή τους**

✓ **Σύνοψη:**

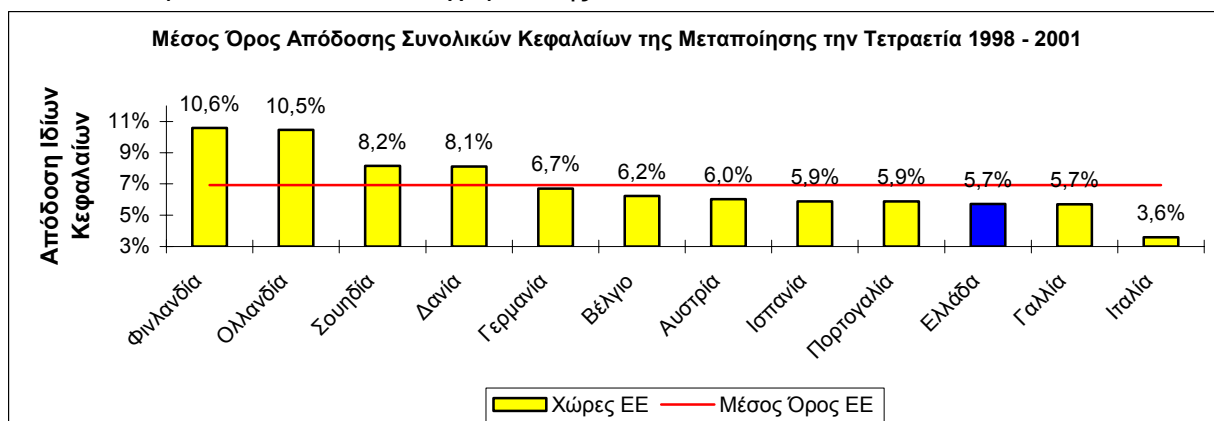
Στην έκθεση που ακολουθεί:

- ✓ Αποδεικνύεται ότι οι επιχειρήσεις της ελληνικής μεταποίησης χρησιμοποιούν περισσότερα κεφάλαια για να πωλήσουν μια μονάδα προϊόντος από ό,τι αντίστοιχες επιχειρήσεις άλλων ευρωπαϊκών χωρών.
- ✓ Ερευνώνται τα αίτια στα οποία οφείλεται το παραπάνω φαινόμενο τα οποία είναι:
  1. Η αδιαιρετότητα των παγίων και η αδυναμία των ελληνικών επιχειρήσεων να εκμεταλλευτούν οικονομίες κλίμακος, δηλ. χρησιμοποιώντας τον ίδιο εξοπλισμό να παράγουν και να πουλήσουν περισσότερο προϊόν, για μια μεγαλύτερη διεθνοποιημένη αγορά.
  2. Η έλλειψη επαρκών οργανωμένων δικτύων διανομών , που έχει ως αποτέλεσμα τον εγκλωβισμό για αρκετό χρονικό διάστημα αποθεμάτων είτε μέσα στην ίδια την επιχείρηση, είτε στον δρόμο προς τον πελάτη.
  3. Η πληθώρα των χρεωστών της ελληνικής μεταποίησης.
- ✓ **Έχει μεγαλύτερο κόστος κεφαλαίων η πώληση μιας μονάδας προϊόντος για την ελληνική μεταποίηση:**
  1. Οι επιχειρήσεις της ελληνικής μεταποίησης για να πωλήσουν εκατό μονάδες προϊόντος κατά την τετραετία 1998 – 2001 χρειάστηκαν να χρησιμοποιήσουν κατά 50% περισσότερες μονάδες του ενεργητικού τους από ότι ο μέσος όρος έντεκα άλλων χωρών της ΕΕ.



Πηγή ΣΕΒ, επεξεργασία στοιχείων BACH Database για τις χώρες πλην της Ελλάδας. Για την Ελλάδα: «Η Ελληνική Βιομηχανία 2002, 2001, 2000».

2. Η απόδοση των Ιδίων Κεφαλαίων των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης ήταν κατά μέσο όρο την τετραετία 1998 -2001 κατά 17% μικρότερη από τον μέσο όρο των έντεκα άλλων χωρών της ΕΕ.



Πηγή ΣΕΒ, επεξεργασία στοιχείων BACH Database για τις χώρες πλην της Ελλάδας. Για την Ελλάδα: «Η Ελληνική Βιομηχανία 2002, 2001, 2000».

- ✓ Οι κύριοι λόγοι που το σύνολο των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης έχει αυξημένο ενεργητικό σε σχέση με τις πωλήσεις που πραγματοποιεί είναι:

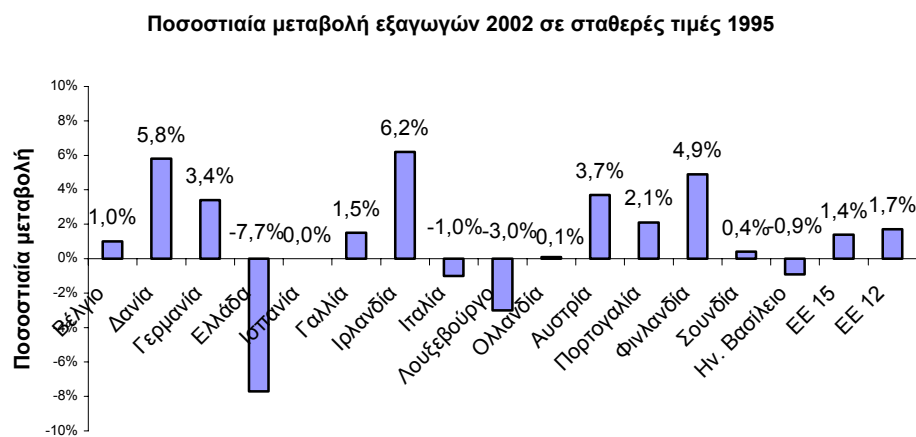
1. Οι περιορισμένες εξαγωγές, σε συνδυασμό με την αδιαρετότητα των παγίων.

Για να αυξηθεί η αποδοτικότητα των παγίων των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης πρέπει οι ίδιες μονάδες κεφαλαιουχικού εξοπλισμού να αντιστοιχούν σε περισσότερες παραγόμενες και πωλούμενες μονάδες.

Λόγω όμως της αδιαρετότητας του κεφαλαιουχικού εξοπλισμού, ακόμα και σχετικά μικρές παραγωγικές μονάδες αναγκάζονται να κάνουν χρήση μηχανημάτων – εγκαταστάσεων που έχουν δυνατότητα μεγάλου όγκου παραγωγής.

Εντούτοις, η ελληνική αγορά είναι περιορισμένη, με αποτέλεσμα για να αυξηθεί η αποδοτικότητα των παγίων να πρέπει να αυξηθούν οι εξαγωγές.

Το 2002 ο όγκος των ελληνικών εξαγωγών μειώθηκε κατά 7,7% έναντι αύξησης του μέσου όρου της ΕΕ κατά 1,4%. Για το 2003 οι προβλέψεις είναι πιο ευνοϊκές μιας και εκτιμάται αύξηση του όγκου των εξαγωγών κατά 1,9%.



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2. Η έλλειψη επαρκώς οργανωμένων δικτύων διανομών.

Το 39% των επιχειρήσεων δήλωσε, στην έρευνα του World Economic Forum για την ανταγωνιστικότητα των οικονομιών, ότι τα δίκτυα προμηθειών, διανομών και πωλήσεων είναι σπάνια και ανεπαρκώς αναπτυγμένα.

Το αποτέλεσμα είναι τα αποθέματα α' υλών, ενδιάμεσων και ετοιμών προϊόντων να συσσωρεύονται στην επιχείρηση και να διογκώνουν λογιστικά το ενεργητικό της.



Πηγή: ΣΕΒ, επεξεργασία στοιχείων WEF, Global Competitiveness Survey 2003-2004

Η έλλειψη επαρκώς ανεπτυγμένων δικτύων οφείλεται:

- Στην υπό – βέλτιστη αξιοποίηση των υποδομών κυρίως λόγω του ανεπαρκώς ανεπτυγμένου οδικού δικτύου και την έλλειψη αποτελεσματικών λιμενικών υπηρεσιών.
- Σε ακαμψίες του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις μεταφορές
- Στην γεωφυσική μορφή της χώρας (νησιωτική Ελλάδα).

### 3. Οι πιστώσεις της ελληνικής μεταποίησης προς πελάτες.

- Ο κλάδος του εμπορίου προτιμάει να αγοράζει επί πιστώσει από την βιομηχανία αντί να δανείζεται από χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.
- Τα αίτια αυτής της προτίμησης ανάγονται κυρίως σε ιστορικούς λόγους.
- Το αποτέλεσμα είναι να διογκώνεται λογιστικά το σύνολο του Ενεργητικού των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης.

#### ✓ **Συμπέρασμα:**

Για να γίνει φτηνότερη η πώληση μιας μονάδας προϊόντος για την ελληνική μεταποίηση και να αυξηθεί η αποδοτικότητα των κεφαλαίων της και κατά συνέπεια και η ανταγωνιστικότητά της, πρέπει:

1. Να ενθαρρυνθούν οι ελληνικές εξαγωγές έτσι ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις παράγοντας με τον ίδιο κεφαλαιουχικό εξοπλισμό περισσότερες μονάδες πωλούμενου προϊόντος, να απευθύνονται σε μεγαλύτερες αγορές και να απολαμβάνουν οικονομίες κλίμακας.
2. Να βελτιωθούν και να αναπτυχθούν τα δίκτυα μεταφορών, διανομών, προμηθειών και πωλήσεων έτσι ώστε οι α' ύλες, τα ενδιάμεσα και τα τελικά προϊόντα να διανέμονται γρηγορότερα και αποτελεσματικότερα. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη δικτύων είναι να συνεχιστεί η ανάπτυξη των υποδομών, αλλά και η αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
3. Να ενθαρρυνθεί το εμπόριο να απαγκιστρωθεί από την νοοτροπία αγοράς επί πιστώσει, ιδίως στην σημερινή εποχή των χαμηλών επιτοκίων.