



Logistics partnership  
and national strategy:  
A 360° approach

Ο πρωταγωνιστικός ρόλος  
των logistics στη σύναψη  
στρατηγικών συμμαχιών  
στην οικονομία και  
στην επιχειρηματικότητα

3 Ιουλίου 2013

# Προοπτικές και προϋποθέσεις ανάπτυξης συνεργιών και συνεργασίας μεταξύ εταιρών της εφοδιαστικής αλυσίδας

Άρης Κωνσταντάτος  
Barilla Hellas

# Δομή

- **Barilla Hellas**
- **Σύγχρονο περιβάλλον δραστηριοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας**
- **Συνέργειες και συνεργασίες: Προσδοκώμενα οφέλη**
- **Συνέργειες και συνεργασίες: Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας**
- **Συνέργειες και συνεργασίες Barilla Hellas**

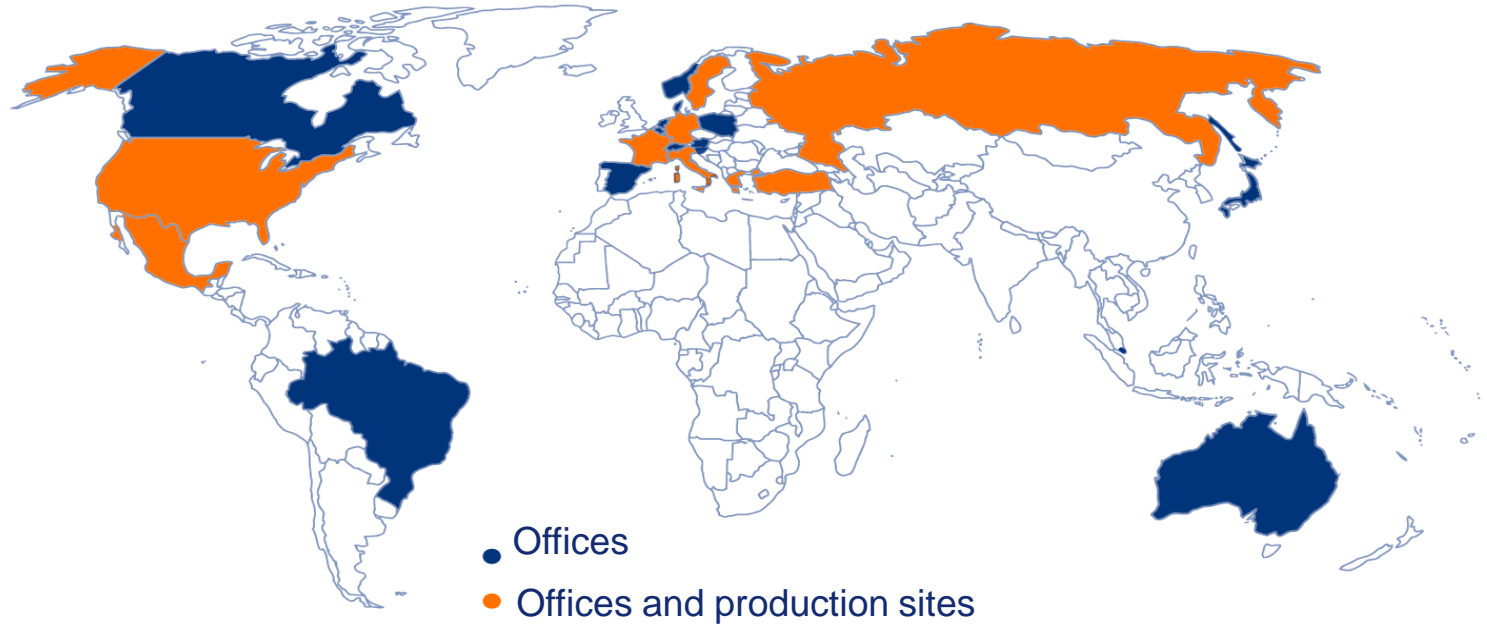
# BARILLA GROUP: 136 YEARS OF HISTORY



**LET'S MOVE FORWARD, MOVE FORWARD WITH COURAGE**



# BARILLA G. e R. Fratelli TODAY



Barilla is the leader in the world pasta market, in pasta sauces in continental Europe, in bakery products in Italy and in crispbreads in Scandinavia.

**2012 EMPLOYEES:**  
8,139 people

**2012 TURNOVER:**  
3,214 million euro

**2012 INVESTMENTS:**  
109 million euro

# OUR BRANDS, OUR PRODUCTS

Barilla holds 13 brands and manufactures 1.7 million tons of products per year. More than 1,000 products, for every daily moment of consumption. They are distributed in more than 100 countries.



THE ART OF ITALIAN GASTRONOMY



## **Barilla Hellas**

### **Business Units :**

Εργοστάσιο παραγωγής ζυμαρικών στον Ελαιώνα Βοιωτίας  
Μύλος Άλεσης Σιτηρών στο Βόλο

### **Διεθνής Δραστηριότητα**

Η Barilla Hellas εξάγει ζυμαρικά σε χώρες όπως η Αγγλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Αλβανία, η Βουλγαρία, οι ΗΠΑ, η Κύπρος, ο Καναδάς, η Αυστραλία, η Νότιος Αφρική, το Χονγκ Κονγκ, Σλοβενία και η Ιαπωνία

Η Barilla Hellas ως νέο διοικητικό κέντρο για την ανατολική Ευρώπη του Ομίλου Barilla αναλαμβάνει την ευθύνη της υλοποίησης της στρατηγικής του ομίλου σε ότι αφορά την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του σε μια ευρεία γεωγραφική περιοχή 19 χωρών

### **Αριθμός Προσωπικού**

225 Εργαζόμενοι (Μόνιμοι)

- **Σύγχρονο περιβάλλον δραστηριοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας**
- - ✓ **Δυσκολίες εξεύρεσης χρηματοδότησης**
  - ✓ **Μείωση έργου**
  - ✓ **Ρευστότητα**
  - ✓ **Φορολογικό σύστημα / ΦΠΑ. Μη ολοκλήρωση κανονισμών.**
  - ✓ **Αυστηρότερη πιστωτική πολιτική σε όλο το μήκος της αλυσίδας**
  - ✓ **Ληξιπρόθεσμες οφειλές**



## Σύγχρονο περιβάλλον δραστηριοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας

- ✓ **Αύξηση λειτουργικού κόστους**
- ✓ **Μείωση Αγοραστικής δύναμης καταναλωτών / Πτώση τζίρου**
- ✓ **Κλείσιμο μικρών σημείων**
- ✓ **Ανάπτυξη εταιριών 3PL**
- ✓ **Ανάγκη για ποιοτικά δεδομένα λειτουργίας (συστήματα διασφάλισης ποιότητας, HACCP, ιχνηλασιμότητα)**
- ✓ **Ανάγκη για ύπαρξη πληροφοριακών συστημάτων**
  - αποστολή στοιχείων σε προμηθευτές, παραγγελίες,
  - Παρακολούθηση σημείων πώλησης
  - **Carbon footprint!!!!**

- **Συνέργειες και συνεργασίες: Προσδοκώμενα οφέλη**
  - ✓ **Μείωση κόστους**
  - ✓ **Μείωση αποθεμάτων**
  - ✓ **Βελτιστοποίηση εξυπηρέτησης**
  - ✓ **Ταχύτητα**
  - ✓ **Ανάπτυξη**

- **Συνέργειες και συνεργασίες: Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας**
  - ✓ **Δέσμευση ανωτέρας διοίκησης**
  - ✓ **Δέσμευση μεσαίων στελεχών**
  - ✓ **Έλλειψη πόρων ή όχι αρκετών**
  - ✓ **Συγχρονισμός συνεργατών**
  - ✓ **Εταιρικές κουλτούρες**
  - ✓ **Στοχοθέτηση**
  - ✓ **Ανταλλαγή γνώσης / πληροφοριών**

- **Συνέργειες και συνεργασίες: Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας**
  - ✓ ***Επιλογή συνεργατών / συνεργειών. Όχι ο μεγαλύτερος πάντα ο καλύτερος. Διαδικασία***
  - ✓ ***Δέσμευση διοίκησης***
  - ✓ ***Επιλογή περιοχών συνεργασίας /συνεργειών***
  - ✓ ***Σωστή επιλογή δομών και ανθρώπων***
  - ✓ ***Μακροχρόνιες συνεργασίες***
  - ✓ ***Καθορισμός κανόνων συνεργασίας. Ξεκάθαροι***

- **Συνέργειες και συνεργασίες: Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας**
  - ✓ **Καθορισμός επικοινωνίας**
  - ✓ **Καθορισμός στόχων**
  - ✓ **Καθορισμός δεικτών**
  - ✓ **Κοινά συστήματα καταγραφής απόδοσης / δεικτών**
  - ✓ **Διαπραγματεύσεις**
  - ✓ **Καθορισμός τι μπορεί να μοιραστεί**

- **Συνέργειες και συνεργασίες: Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας**
  - ✓ *Μην ανακαλύπτουμε τον τροχό*
  - ✓ *Καθορισμός πόρων*
  - ✓ *Διαχείριση ρίσκου*
  - ✓ *Ανασκοπήσεις. Συνεχής βελτιστοποίηση*
  - ✓ *Καινοτομία*
  - ✓ *Ειλικρίνεια*
  - ✓ *Διαχείριση διαφωνιών*

- Συνέργειες και συνεργασίες Barilla Hellas

## COLLABORATION

NEW WAYS OF WORKING TOGETHER

## CHECKLIST

- FOCUS ON CONSUMER
  - CONNECT BUSINESS INFORMATION
  - SHARE SUPPLY CHAINS
  - PREPARE PEOPLE FOR THE NEW WORLD
- 
- MAKE OUR BUSINESS MORE SUSTAINABLE
  - OPTIMISE A SHARED SUPPLY CHAIN
  - ENGAGE WITH TECHNOLOGY ENABLED CONSUMERS
  - SERVE HEALTH & WELLBEING OF CONSUMERS
- 
- INSTORE LOGISTICS
  - COLLABORATIVE PHYSICAL LOGISTICS
  - REVERSE LOGISTICS
  - DEMAND FLUCTUATION MANAGEMENT
  - STANDARDISATION
  - EFFICIENT ASSETS
  - JOINT BUSINESS PLAN & SCORECARD

2020 FUTURE VALUE CHAIN

2016 FUTURE SUPPLY CHAIN