

Ειδική ενημερωτική εκδήλωση

Το ευ ανταγωνίζεσθαι στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων
Πρακτικός Οδηγός ΣΕΒ για τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τους κανόνες του ανταγωνισμού”

Πέμπτη 30 Μαΐου 2019

Πρακτικός Οδηγός για τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων
με τους κανόνες του ανταγωνισμού

Αθηνά Βουνάτσου

Senior Advisor

Τομέας Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος &
Ρυθμιστικών Πολιτικών



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Γιατί «Πρακτικός Οδηγός»;

- Σύνθετη/ περίπλοκη ορολογία
- Δυσκολία προσαρμογής σε επαγγελματική καθημερινότητα
- Αυξημένα κόστη συμμόρφωσης για ΜμΕ & Συνδέσμους επιχειρήσεων
- Για να είναι ξεκάθαροι οι κανόνες
- Για να γίνει ο ανταγωνισμός καθημερινή υπόθεση
- Γιατί.... δεν είναι όλοι δικηγόροι

Παρόμοιες πρωτοβουλίες

- Competition Law Compliance (ΟΟΣΑ)
- Making Sense of Competition Law Compliance (Business Europe)
- SME Toolkit (ICC)
- Quick guide to competition law compliance (CMA)
- Competing Fairly in Business (CMA)

(δείτε [εδώ](#))

(δείτε [εδώ](#))

(δείτε [εδώ](#))

(δείτε [εδώ](#))

(δείτε [εδώ](#))

Σε ποιον απευθύνεται;

✓ Επιχειρήσεις/ Συνδέσμους

- Κάθε μεγέθους (η παραβίαση μπορεί να γίνει και από τον μικρό)
- Κάθε κλάδου

✓ Στελέχη

- Ανεξαρτήτως βαθμίδας
- Όλων των τμημάτων/ διευθύνσεων (marketing, πωλήσεις, προμήθειες, hr)

The image features two boxing gloves, one on the left and one on the right, rendered in a semi-transparent red color against a dark red background. The gloves are positioned as if they are about to clasp each other. In the center, between the gloves, is the Greek text "Τι περιλαμβάνει;" in a white, sans-serif font.

Τι περιλαμβάνει;

Πρακτικός Οδηγός για τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τους κανόνες του ανταγωνισμού

Μια πρωτόβουλια της ομάδας εργασίας του ΣΕΒ
«Ανταγωνισμός & Αγορά»

Μάιος 2019



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

37

σελίδες

55'

Πίνακας περιεχομένων

Μήνυμα ΣΕΒ	2
Η συντακτική Ομάδα	3
Καρτέλ και Συμπαιγνία	5
Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών	8
Κάθετες συμφωνίες - συμβάσεις διανομής	11
Ανταγωνισμός και Ηλεκτρονικό εμπόριο	14
Κατάχρηση Δεσπόζουσας θέσης	17
Έρευνες και Εργαλεία Ελέγχου της Επιτροπής Ανταγωνισμού	21
Αστικές, ποινικές & διοικητικές κυρώσεις για παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού	25
Πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού	29
Ο δεκάλογος του σωστού compliance plan	33
Γλωσσάρι Εννοιών	37

Καρτέλ και
Συμπαιγνία

Κατάχρηση δεσπόζουσας
θέσης

Ανταγωνισμός και
Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ανταλλαγή πληροφοριών
μεταξύ ανταγωνιστών

Έρευνες και Εργαλεία Ελέγχου της
Επιτροπής Ανταγωνισμού

Κάθετες συμφωνίες-
συμβάσεις διανομής

Πρακτικές αθέμιτου
ανταγωνισμού

Αστικές, ποινικές και διοικητικές
κυρώσεις για παραβάσεις του δικαίου
του ανταγωνισμού

Ο δεκάλογος του σωστού
compliance plan

Γλωσσάρι εννοιών

4
σελίδες/ενότητα

Βασική νομοθεσία

Δεν υπάρχει άγνοια νόμου

Τα βασικά είναι αναγκαία

Η νομοθεσία είναι ο οδηγός ... ο
τρόπος εφαρμογής είναι και θέμα
επιλογής



Σχετική νομοθεσία

Για την Ανακοίνωση ΕπΑντ 12.05.2006 για τη μεθοδολογία υπολογισμού προστίμου, δείτε [εδώ](#)

Για την Απόφαση ΕπΑντ 588/2014 για την ανάληψη δεσμεύσεων, δείτε [εδώ](#)

Για την Απόφαση ΕπΑντ 628/2016 για τη διαδικασία διευθέτησης διαφοράς, δείτε [εδώ](#)

Για την Απόφαση ΕπΑντ 526/2011 για το πρόγραμμα επιείκειας, δείτε [εδώ](#)



Σχετική νομοθεσία

Για την απαγόρευση των συμπράξεων καρτελικής φύσης, δείτε [εδώ](#) το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ Α' 93/20-04-2011) και [εδώ](#) το άρθρο 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) (ΕΕ C 326 της 26.10.2012)

*Για τις τροποποιήσεις του ν. 3959/2011, δείτε στο ν. [4072/2012](#), στο ν. [4013/2011](#), στο ν. [4364/2016](#), στο ν. [4389/2016](#), στο ν. [4446/2016](#) και στο ν. 4497/2017.

Για τη συλλογή ενωσιακής νομοθεσίας περί οριζόντιων συμπράξεων καρτελικής φύσης, δείτε [εδώ](#)

Για τη συλλογή ενωσιακής νομοθεσίας περί οριζόντιων συμφωνιών συνεργασίας, δείτε [εδώ](#)

Για το Πρόγραμμα Επιείκειας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, δείτε [εδώ](#) Απόφαση της Επιτροπής 526/VI/2011

Για το Πρόγραμμα Επιείκειας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, δείτε [εδώ](#) Ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με τη μη επιβολή και τη μείωση των προστίμων σε υποθέσεις συμπράξεων (κατέλ) (ΕΕ C 298 της 8.12.2006)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο της στρατηγικής για τη δημιουργία μίας ενιαίας ψηφιακής ευρωπαϊκής αγοράς, διεξήγαγε έρευνα σχετικά με την τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η Επιτροπή μέσα από την έρευνα αυτή εντόπισε τις παρακάτω περιοριστικές πρακτικές για τον ανταγωνισμό, αναδεικνύοντας κατ' αυτό τον τρόπο τις προκλήσεις αλλά και τις ευκαιρίες που ανακύπτουν για την εφαρμογή της πολιτικής ανταγωνισμού στον κόσμο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ειδικότερα:

Συστήματα επιλεκτικής διανομής: Αρκετοί εκ των προμηθευτών που οργανώνουν τη διανομή των προϊόντων τους μέσω συστημάτων επιλεκτικής διανομής, απαιτούν οι διανομείς τους να λειτουργούν φυσικό κατάστημα. Μία τέτοια απαίτηση φαίνεται καταρχήν ανεκτή, καθώς η ποιότητα, η καινοτομία και η εικόνα του σήματος διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο για τους κατασκευαστές και οι παράμετροι αυτοί αναδεικνύονται μέσω της ύπαρξης φυσικού καταστήματος. Ωστόσο, η Επιτροπή επισημαίνει ότι υπάρχουν περιπτώσεις, όπου μία τέτοια απαίτηση δεν συνδέεται με την ποιότητα διανομής του προϊόντος και άλλες τέτοιες σχετικές βελτιώσεις αποτελεσματικότητας, αλλά επιβάλλεται μόνο με σκοπό να παρεμποδιστεί η πώληση μέσω του διαδικτύου. Στην περίπτωση αυτή, μία τέτοια πρακτική είναι απαγορευτική, καθώς περιορίζει τον ανταγωνισμό.

Αποκλεισμός καταναλωτών: Ο αποκλεισμός των καταναλωτών από την πραγματοποίηση διασυνοριακών διαδικτυακών αγορών, μέσω διαφόρων μέτρων που υιοθετούνται από τους εμπόρους, όπως άρνηση παράδοσης αγαθών/αποδοχής διασυνοριακών πληρωμών από πελάτες που είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη, αποκλεισμός πρόσβασης στην ιστοσελίδα που τηρεί ο λιανοπωλητής, ο οποίος είναι εγκατεστημένος σε διαφορετικό κράτος μέλος από τον καταναλωτή ή ανακατεύθυνση σε ιστοσελίδα που τηρείται στο κράτος μέλος που έχει εγκατάσταση ο καταναλωτής.

Καθορισμός τιμής μεταπώλησης: Οι προμηθευτές παρεμβαίνουν στον καθορισμό των τιμών μεταπώλησης των προϊόντων τους από τους λιανοπωλητές. Η ύπαρξη εργαλείων, όπως προγράμματα λογισμικού τιμολόγησης, βοηθούν τους προμηθευτές να παρακολουθούν τις τιμές χρέωσης των προϊόντων τους από τους λιανοπωλητές και να παρεμβαίνουν σε περίπτωση που διαπιστώνουν αποκλίσεις από τις οδηγίες/αυστάσεις τους. Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, ο καθορισμός εκ μέρους του προμηθευτή ελάχιστων ή πάγιων τιμών μεταπώλησης απαγορεύεται, ενώ αντίθετα οι προτεινόμενες ή οι μέγιστες τιμές μεταπώλησης είναι επιτρεπτές εφόσον δεν ισοδυναμούν στην πράξη με ελάχιστες ή πάγιες τιμές μεταπώλησης.

 Σημαντική πληροφορία


Για τον σχεδιασμό εμπορικών πρακτικών που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο και απευθύνονται στον καταναλωτή θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και η σχετική νομοθεσία του δικαίου προστασίας του καταναλωτή (συμβάσεις από απόσταση).

Σημαντική πληροφορία

Εκείνο που αξίζει να θυμάστε

Το κάτι παραπάνω

Το «γιατί» πίσω από τον κανόνα

 Σημαντική πληροφορία

Για τον σχεδιασμό εμπορικών πρακτικών που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο και απευθύνονται στον καταναλωτή θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και η σχετική νομοθεσία του δικαίου προστασίας του καταναλωτή (συμβάσεις από απόσταση).



Σύχνες είναι οι παρανοήσεις αναφορικά με το τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται στις συμβάσεις διανομής και franchise. Πιο κάτω βλέπουμε μερικούς από τους πιο συνηθισμένους όρους που περιλαμβάνονται και καθορίζουν τις σχέσεις που αναπτύσσονται στις κάθετες συμφωνίες.

Τιμές

Καθορισμός μέγιστων τιμών μεταπώλησης | Απλή σύσταση τιμών μεταπώλησης

Καθορισμός ελάχιστης ή συγκεκριμένης τιμής μεταπώλησης/ καθορισμός ορισμένου ή ελάχιστου επιπέδου τιμών που πρέπει να τηρεί ο αγοραστής (διανομέας, λιανέμπορος κ.ά.). | **Καθορισμός του περιθωρίου κέρδους του αγοραστή.** | **Καθορισμός του ανώτατου επιπέδου έκπτωσης που μπορεί να κορηγήσει ο αγοραστής.**

Σύνδεση της καθορισμένης τιμής μεταπώλησης με τις τιμές μεταπώλησης των ανταγωνιστών | **Κυρώσεις λόγω μη τήρησης ενός δεδομένου επιπέδου τιμών (π.χ. καταγγελία της σύμβασης, καθυστέρηση ή αναστολή παραδόσεων κ.ά.).**

Πελάτες/Περιοχές

Απαγόρευση ενεργητικών πωλήσεων από άλλους διανομείς εντός της περιοχής αποκλειστικού διανομέα π.χ. με απευθείας ταχυδρομικές επιστολές, επισκέψεις ή αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων. | **Απαγόρευση πωλήσεων** των μελών δικτύου επιλεκτικής διανομής προς μη εξουσιοδοτημένους/επιλεγμένους διανομείς.

Περιορισμός των πωλήσεων προς καταναλωτές από πελάτη που δραστηριοποιείται στη χονδρική πώληση. | **Πραγματοποίηση πωλήσεων μόνο από τον τόπο εγκατάστασης του διανομέα**, ήτοι από τα καταστήματα ή/και αποθήκες που έχουν οριστεί (διεύθυνση, περιοχή).

Απαγόρευση σε διανομείς να ανταποκρίνονται στα αιτήματα αγοράς που εκφράζονται αυτοβούλως από μεμονωμένους πελάτες (παθητικές πωλήσεις) που βρίσκονται στην περιοχή. | **Απαγόρευση των αμοιβαίων πωλήσεων** μεταξύ των μελών δικτύου επιλεκτικής διανομής, δηλαδή πωλήσεων από έναν εξουσιοδοτημένο/επιλεγμένο διανομέα σε άλλο μέλος του δικτύου. | **Διαφορετική τιμολόγηση του διανομέα** μεταξύ προϊόντων που προορίζονται για εξαγωγή σε άλλες χώρες του ΕΟΧ και για εγχώρια.

Καρτέλ και Συμπαιγνία



Τα "δεν" και τα "πρέπει"

Ωστόσο, δεν είναι όλες οι συμφωνίες ή οι πρακτικές συνεργασίας απαγορευμένες. Χωρίς οι παρακάτω κατευθύνσεις να είναι δεσμευτικές ή να υποκαθιστούν τη νομοθεσία, προτείνονται ενδεικτικά ως απλουστευμένες αρχές προς υιοθέτηση ή αποφυγή.

- Απευθυνθείτε στην εσωτερική νομική υπηρεσία ή ζητήστε εξωτερική νομική συμβουλή** προτού συμμετάσχετε σε οποιαδήποτε συνάντηση ή συζήτηση με ανταγωνιστές σας.
- Βεβαιωθείτε ότι οποιαδήποτε συνάντηση ή επικοινωνία με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που γίνονται στο πλαίσιο εμπορικών ή επαγγελματικών ενώσεων ή σωματείων)** ακολουθεί προκαθορισμένο πρόγραμμα (agenda) και ότι η σχετική επικοινωνία δεν εκφεύγει από το πλαίσιο αυτό.
- Σε περίπτωση που, κατά τη διάρκεια συνάντησης ή επικοινωνίας με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που γίνονται στο πλαίσιο εμπορικών ή επαγγελματικών ενώσεων ή σωματείων), αρχίσουν να συζητούνται ευαίσθητα εμπορικά ζητήματα (ιδίως αναφορικά με τιμές ή ποσότητες που πρόκειται να ακολουθήσουν οι συμμετέχοντες στο μέλλον) ή προταθεί κάποιου είδους συντονισμός της εμπορικής πολιτικής των συμμετεχόντων, δηλώστε με σαφήνεια την αντίθεσή σας και αποχωρήστε άμεσα.** Σε περίπτωση έγγραφης επικοινωνίας, ζητήστε νομική συμβουλή προτού απαντήσετε.
- Μην συμμετέχετε σε συζητήσεις με ανταγωνιστές σχετικά με ευαίσθητα εμπορικά ζητήματα, ιδίως όσον αφορά τη διαμόρφωση των τρεχουσών ή μελλοντικών τιμών, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων, προσφορών και προσαυξήσεων, την κατανομή αγορών, πελατών ή προϊόντων, τον περιορισμό της παραγωγής ή της διάθεσης ή τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς ανάθεσης.**

Τα «δεν» και τα «πρέπει»



Καθορισμός μέγιστων τιμών μεταπώλησης | Απλή σύσταση τιμών μεταπώλησης



Συμβατικός όρος με τον οποίο ο προμηθευτής επιβάλλει **απόλυτη απαγόρευση των διαδικτυακών πωλήσεων** των προϊόντων.

Αποκλεισμός ή ανακατεύθυνση (re-routing) πελάτη στον διαδικτυακό χώρο του διανομέα που δραστηριοποιείται στη χώρα του πελάτη αυτού

Καθορισμός υψηλότερων τιμών για προϊόντα που θα μεταπωληθούν διαδικτυακά.

Αδυναμία εκτέλεσης συναλλαγής πελάτη σε μία χώρα λόγω του ότι η πιστωτική κάρτα που καταχωρεί για την ηλεκτρονική πληρωμή είναι έκδοσης άλλης χώρας

Διαδικτυο



Απευθυνθείτε στην εσωτερική νομική υπηρεσία ή ζητήστε εξωτερική νομική συμβουλή προτού συμμετάσχετε σε οποιαδήποτε συνάντηση ή συζήτηση με ανταγωνιστές σας.



Μην συμμετέχετε σε συζητήσεις με ανταγωνιστές σχετικά με ευαίσθητα εμπορικά ζητήματα, ιδίως όσον αφορά τη διαμόρφωση των τρεχουσών ή μελλοντικών τιμών, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων, προσφορών και προσαυξήσεων, την κατανομή αγορών, πελατών ή προϊόντων, τον περιορισμό της παραγωγής ή της διάθεσης ή τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς ανάθεσης.

Παραδείγματα

Post Danmark I (C-209/10)

Η διαπίστωση της ύπαρξης δεσπόζουσας θέσης δεν συνεπάγεται καθαυτή καμία μομφή έναντι της δεσπόζουσας επιχείρησης. Το άρθρο 102 ΣΛΕΕ δεν αποσκοπεί στο να εμποδίσει μια επιχείρηση να κατακτά, με τις δικές της ικανότητες, δεσπόζουσα θέση σε μια αγορά. Η διάταξη αυτή δεν αποσκοπεί επίσης στο να εξασφαλίσει ότι θα παραμείνουν στην αγορά οι λιγότερο αποτελεσματικοί ανταγωνιστές της επιχείρησης που κατέχει δεσπόζουσα θέση. Εξ ορισμού, ο υγιής ανταγωνισμός μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την εξαφάνιση από την αγορά ή την περιθωριοποίηση ανταγωνιστών λιγότερο αποτελεσματικών και ως εκ τούτου λιγότερο ελκυστικών για τους καταναλωτές από άποψη τιμών, επιλογών, ποιότητας ή καινοτομίας.

Δείτε [εδώ](#) την υπόθεση

Asus (AT 40465), Philips (AT 40181), Pioneer (AT 40182), Denon & Marantz (AT 40469)

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι εν λόγω προμηθευτές περιόριζαν τον ανταγωνισμό παρεμβαίνοντας στην τιμολογιακή πολιτική που εφάρμοζαν οι διαδικτυακοί λιανοπωλητές τους. Χρησιμοποιούσαν σύγχρονα εργαλεία (π.χ. αλγόριθμους) προκειμένου να παρακολουθούν τις τιμές και σε περίπτωση αποκλίσεων από τις επιβαλλόμενες τιμές, είτε ζητούσαν συμμόρφωση είτε εφάρμοζαν αντίποινα/ απειλές.

Δείτε [εδώ](#) την απόφαση Asus, [εδώ](#) την απόφαση Philips, [εδώ](#) την απόφαση Pioneer, [εδώ](#) την απόφαση Denon & Marantz.

Tate & Lyle (1999/210/EK)

Η απλή παρουσία σε μια συνάντηση κατά την οποία μια εταιρεία γνωστοποιεί τα τιμολογιακά της σχέδια είναι πιθανό να αποτελέσει παράβαση ειδικά εάν σε αυτήν κλήθηκαν ορισμένοι μόνο από τους ανταγωνιστές της και όχι όλοι όσοι δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά, γεγονός που φανερώνει ότι οι συναντήσεις εξυπηρέτησαν αρχικά κάποιον άλλο σκοπό που ενδιέφερε μόνο τα τέσσερα μέρη που αφορά το αντικείμενο της παρούσας απόφασης.

Δείτε [εδώ](#) την απόφαση

Η κατάκτηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά δεν είναι απαγορευτική

Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν εξαιρείται από τους κανόνες του ανταγωνισμού

Οι συναντήσεις με ανταγωνιστές απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή

Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα βασικά σημεία αναγνώρισης και μείωσης του πιθανού κινδύνου να υποπέσει μια επιχείρηση σε παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού, καθώς και βασικά βήματα για την διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού προγράμματος συμμόρφωσης.

1. Γενική υποχρέωση για συμμόρφωση

Η άγνοια του νόμου δεν αποτελεί ελαφρυντικό επιχείρημα για τις επιχειρήσεις και η ευθύνη για τη συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία ανήκει πρωταρχικά σε όσους οφείλουν να την εφαρμόζουν. Διαμορφώστε το πρόγραμμα συμμόρφωσης της επιχείρησής σας αναλόγως του μεγέθους της και των μεριδίων αγοράς στις προϊόντικές κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιείται, της σχετικής αγοράς, της ανάλυσης του πιθανού κινδύνου να εμπλακεί η επιχείρηση σε ενδεχόμενες παραβάσεις των κανόνων του ανταγωνισμού, καθώς και με κατανομή διαθέσιμων πόρων για την αναζήτηση νομικών συμβουλών σε θέματα ανταγωνισμού.

2. Ποιους αφορά η υποχρέωση συμμόρφωσης

Αφορά άμεσα όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, τα διευθυντικά τους στελέχη που χαράζουν την εμπορική στρατηγική των εταιριών τους, αλλά και όλο το προσωπικό που θα κληθεί να εφαρμόσει αυτή τη στρατηγική.

3. Οι κίνδυνοι από τη μη συμμόρφωση. Τι πρέπει να γνωρίζετε:

! Υψηλά πρόστιμα στις επιχειρήσεις - Τα πρόστιμα από την μη συμμόρφωση μπορούν να φτάσουν ακόμη και στο 10% του συνολικού κύκλου εργασιών μιας επιχείρησης.

! Κυρώσεις σε φυσικά πρόσωπα - Εκτός από την επιβολή προστίμων σε επιχειρήσεις, η ελληνική νομοθεσία προβλέπει τη δυνατότητα επιβολής προστίμων και στα φυσικά πρόσωπα που άλλων υπαλλήλων των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων.

! Ακυρότητα των συμφωνιών που θα κριθούν παράνομες - Οι συμφωνίες που θα κριθεί ότι δεν συμμορφώνονται με τους κανόνες του ανταγωνισμού είναι αυτομάτως άκυρες και ως εκ τούτου η εκτέλεσή τους από τα εμπλεκόμενα μέρη δεν μπορεί να επιβληθεί από τα δικαστήρια. Αυτό παράνομη συμφωνία. Οι αρνητικές επιπτώσεις για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες μπορεί να είναι σημαντικές.

! Αγωγές αποζημίωσης - Εάν παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού προκαλεί ή έχει προκαλέσει ζημιά σε ένα τρίτο μέρος (ανταγωνιστή, πελάτη, καταναλωτή κ.λπ.), το ζημιωθέν μέρος μπορεί να υποβάλει αγωγή αποζημίωσης στα αστικά δικαστήρια, με την οποία θα ζητά αποζημίωση κατά των επιχειρήσεων, η παράνομη συμπεριφορά των οποίων το ζημίωσε.

! Αρνητική δημοσιότητα και πλήγμα σε εταιρική φήμη - Οι αποφάσεις της Επιτροπής είναι δημόσια διαθέσιμες και κάθε φορά που διαπιστώνεται παράβαση της νομοθεσίας για τον ελεύθερο ανταγωνισμό και επιβάλλεται πρόστιμο σε επιχειρήσεις εκδίδεται δελτίο τύπου από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Η συνακόλουθη κάλυψη της επικαιρότητας από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ενδέχεται να έχει σοβαρά επιβαλθείς επιπτώσεις στη φήμη των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων, έναντι των πελατών και καταναλωτών τους.

Ο δεκάλογος του σωστού compliance plan

Γιατί είναι αναγκαίο ένα compliance plan;

1. Δημιουργεί κουλτούρα συμμόρφωσης
2. Προσδίδει καλή εταιρική φήμη
3. Προσελκύει επαγγελματίες & στελέχη υψηλού επιπέδου

Τι να κρατήσετε ;

- ✓ 1^{ον} δεν αφορά μόνο τις μεγάλες επιχειρήσεις
- ✓ το compliance plan είναι μόνο η αρχή
- ✓ όχι «one size fits all»

Two boxing gloves, one on the left and one on the right, are shown in a dark red, semi-transparent style against a dark red background. The gloves are positioned as if they are about to clasp each other.

Η συντακτική Ομάδα



Αρματά Ευθυμία
Δικηγόρος LLM, Σταυρόπουλος & Συνεργάτες



Γιαννίκας Κλεομένης
Εταίρος, Δρυλλεράκης & Συνεργάτες



Δρίτσα Αναστασία
Εταίρος, Κυριακίδης- Γεωργόπουλος



Κεφαλογιάννη Ειρήνη
Legal Manager, Greece & Cyprus BU
Coca Cola 3E



Κομνηνός Ασημάκης
Partner, WHITE & CASE LLP



Κοϊμπζόγλου Ηλίας
Partner, Deloitte Legal



Λουκάς Δημήτρης
Εταίρος, Ποταμίτης-Βεκρής



Μαράντου Ευσταθία-Μαρία
Νομική Σύμβουλος, METRO A.E.B.E.



Μπιμπλής Ιωάννης
Διευθυντής Νομικής Υπηρεσίας,
Coral A.E



Σμυρνής Δημήτρης
Διευθυντής Νομικής Υπηρεσίας,
METRO A.E.B.E



Τσίρη Ευανθία
Δικηγόρος L.Sp.Dr.Eur., Partner,
Σταυρόπουλος και Συνεργάτες



Αριστοτέλης Παντελιάδης
Επικεφαλής της ομάδας εργασίας του ΣΕΒ «Ανταγωνισμός και
Αγορά»
Μέλος ΔΣ ΣΕΒ, Διευθύνων Σύμβουλος METRO A.E.B.E.



Σπυριδάκη Μαρίνα
Διευθύντρια Τομέα Επιχειρηματικού
Περιβάλλοντος και Ρυθμιστικών
Πολιτικών, ΣΕΒ



Βουνάτσου Αθηνά
Senior Advisor Τομέα
Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
και Ρυθμιστικών Πολιτικών, ΣΕΒ

Help desk



Τομέας
Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
και Ρυθμιστικών Πολιτικών, ΣΕΒ

Τ: 211 5006 113, 211 5006 000

Ε: eper@sev.org.gr • www.sev.org.gr

Μήνυμα ΣΕΒ



Αριστοτέλης Παντελιάδης
Μέλος Δ.Σ. ΣΕΒ, Διευθύνων Σύμβουλος METRO Α.Ε.Β.Ε
Επικεφαλής ομάδας εργασίας ΣΕΒ «Ανταγωνισμός & Αγορά»

Αγαπητά μέλη,

Για τον ΣΕΒ, η τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την εύρυθμη λειτουργία των αγορών και την αμалή συνύπαρξη των επιχειρήσεων προς όφελος των καταναλωτών και της οικονομίας.

Αντίθετα με μια γενικότερη ίσως αντίληψη, οι κανόνες αυτοί δεν λειτουργούν απαραίτητα περιοριστικά στις πρακτικές των επιχειρήσεων για αύξηση των μεριδίων τους στην αγορά και στις συμφωνίες που θα τους επιτρέπουν να συνεργάζονται και να καινοτομούν προς όφελος τόσο της επιχείρησής όσο και του καταναλωτή. Αρκεί να υπάρχει η σωστή ενημέρωση και γνώση για την εφαρμογή τους στην πράξη.

Αυτός είναι και ο στόχος του φυλλαδίου που έχετε στα χέρια σας. Να απαντήσει με απλό και πρακτικό τρόπο σε ερωτήματα που αντιμετωπίζουμε καθημερινά όλοι, όπως: Τι πρέπει να προσέχω όταν συνάπτω συμφωνίες διανομής, franchise, κ.ά. Ποιες πληροφορίες δεν επιτρέπεται να ανταλλάσσω με έναν ανταγωνιστή μου; Επιτρέπεται η ανταλλαγή μεταξύ ανταγωνιστών τιμών παρελθόντων ετών; Πότε μία επιχείρηση θεωρείται ότι κατέχει δεσπόζουσα θέση και τι απαγορεύεται να κάνει στην περίπτωση αυτή; Πότε θα έρθει η Επιτροπή Ανταγωνισμού στα γραφεία της επιχείρησής και ποιες είναι οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματά που προβλέπονται στην περίπτωση αυτή; Πώς μπορεί να συνεργαστεί μια επιχείρηση με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, συνομολογώντας μια παράβαση; Τι κυρώσεις προβλέπονται και πώς μπορεί να προλάβω την επιβολή τους;

Ο μόνος τρόπος να ξεπεράσουμε την άγνοια, η οποία μας οδηγεί στο διαρκή φόβο μήπως υπαπέσοιμε σε παραπτώματα και εν τέλει στην αδράνεια, είναι η σωστή ενημέρωση και η κατανόηση του πώς οι κανόνες αυτοί επηρεάζουν εμάς τους ίδιους. Είτε είμαστε στελέχη της εμπορικής διεύθυνσης, της διεύθυνσης μάρκετινγκ, ή και της ίδιας της διοίκησης.

Είμαι βέβαιος ότι το τεύχος αυτό θα συμβάλει ουσιαστικά στην κατεύθυνση αυτή και σας προσκαλώ να το διαβάσετε προσεκτικά.

Με εκτίμηση,
Αριστοτέλης Παντελιάδης

Περιεχόμενα

Μήνιο ΣΕΒ

- 01. Συμφωνίες διανομής, franchise και άλλες κόντες συμπράξηςσελ. 2
- 02. Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών.....σελ. 4
- 03. Πρακτικές επιχειρήσεων με δύναμη στην αγορά.....σελ. 5
- 04. Εργαλεία ελέγχου, ερμητισολόγια και αφειδισιακές επωδές της Επιτροπής Ανταγωνισμού.....σελ. 6
- 05. Δεσπόζουσα, πρόγραμμα επείκας και η διαδικασία διεύθυνσης στην πράξησελ. 7
- 06. Διοικητικές, πανικές και αστικές συνέπειες παράβασης του δικαίου του ανταγωνισμού.....σελ. 8
- 07. Ομάδα Ανταγωνισμού & Αγοράς ΣΕΒ: Στόχος, Δράσεις και Συνέση.....σελ. 9

Το παρόν αποτελεί μια πρωτοβουλία της Ομάδας εργασίας του ΣΕΒ «Ανταγωνισμός & Αγορά» και αποτελεί μια ακόμη υπηρεσία του ΣΕΒ στα μέλη του.

Εκπαιδευτικό θεμά και συνέση και την Επιτροπή Ανταγωνισμού για τη συνεργασία τους.

Οι απαντήσεις που περιλαμβάνονται στο παρόν φυλλάδιο αποτελούν ενδεικτικές κατευθύνσεις και περιλαμβάνουν ερωτές συμμόρφωσης με τους κανόνες του δικαίου του ανταγωνισμού, οι οποίοι πάντως δεν εξασφαλίζουν τον ΣΕΒ η τους συνέση τους και δεν αποτελούν τελετήριο συμμόρφωσης με τη σχετική νομοθεσία.



Υπενθύμιση....

Ιούλιος 2018 Ειδική ενημερωτική έκδοση Ομάδας «Ανταγωνισμός & Αγορά» του ΣΕΒ

«Κατευθύνσεις συμμόρφωσης με το δίκαιο του ανταγωνισμού:
23 Ερωτήσεις και Απαντήσεις σε πρακτικά ζητήματα των επιχειρήσεων»

(δείτε [εδώ](#))

The background of the image features two boxing gloves, one on the left and one on the right, rendered in a semi-transparent, reddish-brown color. The gloves are positioned horizontally, with their knuckles facing each other. The text is centered between the two gloves.

Σας ευχαριστούμε